

Mobilis@tion!



GRETA Val de Loire (37)

Job Chef

Description de l'action

Description de l'action

L'action a consisté à **mobiliser des candidats vers les métiers de la Restauration** en les mettant au **cœur de l'action** avec la participation de professionnels.

Sous l'œil bienveillant du Chef Cuisinier, Ambroise Voreux, également candidat de la saison 13 de Top Chef sur M6, nos futurs stagiaires se sont lancés dans une création culinaire en participant à notre premier Job Chef, à Chinon.

Objectifs de l'action (pourquoi ? pour quoi ...?)

- Réinventer l'information collective afin de mobiliser au mieux les publics, dans un secteur d'activité en tension.
- Faire en sorte que les publics viennent découvrir les métiers de la filière HRT en suscitant leur curiosité, en les rendant acteurs, en les incitant à participer à une action individuelle et personnelle au sein d'une session collective.

Étapes de déploiement

- 1 Prendre contact avec les professionnels
- 2 Lister les entreprises pouvant nous accueillir ou venir participer
- 3 Fixer les dates possibles pour réception ou intervention
- 4 Information auprès des prescripteurs, partenaires, institutions
- 5 Communication adaptée à l'événement

Bénéfices et résultats observés

- Attractivité de l'action avec des intervenants connus, professionnels
- « Jeu de rôle », le candidat au cœur de l'action, au plus près du « terrain »
- Utiliser les codes et références « culturelles »

Retour d'expériences

Facteurs clé de succès

- **Mettre au cœur de l'action** permet d'avoir une adhésion plus importante, les participants vivent pleinement le moment plutôt que de le subir.
- **Faire participer des professionnels** rassure les participants, les motive, les amène à se questionner.
- **Utiliser des codes culturels variés** : L'intervention d'un participant de la télé réalité permet de diversifier les publics en faisant appel à d'autres codes, d'autres références « culturelles ».

Risques à anticiper

- L'engagement des professionnels
- La disponibilité des lieux aux dates choisies
- L'adaptation de la communication
- Un rétroplanning anticipé afin d'éviter le « no show »

Pour en savoir plus