

Atelier - Mobilis@tion !



Persona !

STRATICE (Région)

Description de l'action

Description de l'action

Vous avez du mal à attirer certains publics ?

Je vous propose un **atelier pour découvrir quels sont les besoins fondamentaux de vos publics en élaborant des persona.**

En connaissant mieux **leurs attentes profondes**, vous saurez **mieux leur parler** et trouver **des formats de communication plus adaptés.**

Objectifs de l'action (pourquoi ? pour quoi ...?)

- Identifier les **besoins fondamentaux des publics de formation** grâce à la définition de persona

Étapes de déploiement

- Les participants vivront l'expérience de l'élaboration d'un persona pour définir le ou les besoins fondamentaux de leur public de formation puis de proposer quelques pistes d'action de communication pour y répondre

Bénéfices et résultats observés

- Découvrir qu'il est essentiel de formaliser les besoins fondamentaux des publics pour les mobiliser et de passer d'une communication centrée sur la formation et les organismes de formation à une communication centrée sur les besoins et les centres d'intérêt des publics.

Retour d'expériences



Facteurs clé de succès

- **Une bonne information** des participants sur le contenu de l'atelier.
- Cet atelier va permettre de découvrir la technique et l'intérêt des persona mais pas d'aller au bout de la démarche.
- Etre capable de **découvrir un besoin fondamental** en peu de temps
- **Ne pas balayer tous les aspects d'un persona** au risque de perdre du temps et de se noyer dans les détails



Risques à anticiper

- Aller trop dans les détails des persona comme dans la formation « mobiliser et recruter les publics »
- Pas plus de 2 groupes de 10 en simultané