



AFPP de Touraine (37)

Processus global de l'organisme de formation pour mobiliser les publics

Description de l'action

Description de l'action

La mobilisation des publics à l'AFPP :

Une offre sur un large spectre, qui va du positionnement, au développement des compétences clés, à l'accompagnement vers l'emploi, à la formation en situation de travail ou à la formation qualifiante permet de multiplier les opportunités de développement de compétences et d'articuler des parcours « sans couture ».

Le décroisement de ces activités de formation avec la multiplication des points de contact, notamment par l'utilisation commune d'un **Learning Lab**, favorise les rencontres, l'appétence et la mobilisation des stagiaires dans l'élaboration de leur parcours

Mobiliser : Faire venir / garder

- Des dispositifs diversifiés attirant un public multiple
- Une organisation interne permettant des passerelles et la mise en œuvre de parcours

Objectifs de l'action (pourquoi ? pour quoi ...?)

- **Enrichir le contexte et l'environnement de l'apprenant** avec une offre adaptée aux différentes étapes du parcours vers l'emploi, afin de faciliter la mobilisation des différents dispositifs sans rupture temporelle, administrative ou autre.

Étapes de déploiement

- Déploiement de différents dispositifs depuis la création de l'AFPP -Pôle compétences clés, Pôle accompagnement
- Décroisement des pôles et articulation entre les différentes activités
- Des outils déployés transversalement

Bénéfices et résultats observés

- Augmentation des poursuites de formation
- Elaboration de projets professionnelles vers les formations qualifiantes...
- Une surface de contact avec les entreprises amplifiée et la multiplication d'opportunité de stages et/ou d'emploi
- "Cooptation/prescription" des stagiaires vers les différents dispositifs

Retour d'expériences



Facteurs clé de succès

- La création de groupes projet transverses constitués de représentants des différents pôles d'activité
- Fluidifier la circulation de l'information (réunion interservices, diffusion d'une actu hebdomadaire...)
- Incarner les projets avec des pilotes et référents (animatrice du Learning Lab avec programmation, ambassadeurs numériques...)
- Construction d'action mobilisant les compétences interservices : accompagnement/savoir de base ; accompagnement/qualif ; qualif/savoirs de base...



Risques à anticiper

- Maitriser le plan de charge de l'activité des collaborateurs mobilisés sur les projets transverses en sus du déploiement de leur dispositif
- "Les consommateurs » qui se positionnent sur toutes les actions"

Pour en savoir plus

