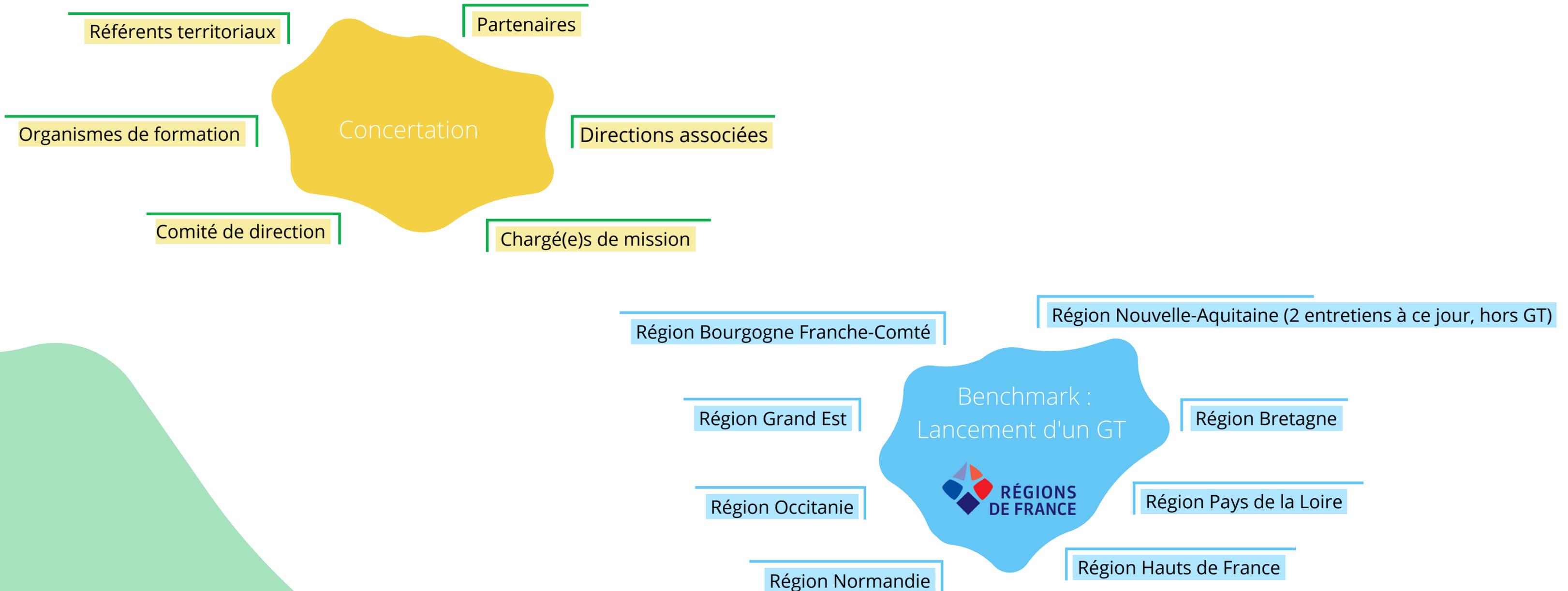


Mobilis@tion !

Une stratégie pour aller vers et
former les publics

Mobilis@tion !

Une stratégie coconstruite



Mobilis@tion !

Contexte

ÉCONOMIQUE

SOCIAL

POLITIQUE



TRANSFORMATION DU MARCHÉ DE L'EMPLOI



Constats

PROBLÉMATIQUE PARTAGÉE PAR LA PLUPART DES REGIONS

CIRCUITS LOURDS ET DECOURAGEANTS

EFFORTS DES ORGANISMES DE FORMATION

PROCESS NON ADAPTES A LA DESINTERMEDIATION OU AUX
PRESCRIPTIONS PAR DE NOUVEAU PARTENAIRES

BAISSE DU TAUX DE REMPLISSAGE DES FORMATION

PUBLICS DE PLUS EN PLUS EN DIFFICULTE

OFFRE DE FORMATION PEU VISIBLE ET LISIBLE

Mobilis@tion !

Une offre non accessible par tous (auto-prescription et orientation par un cercle de partenaires élargis)

Pas de visibilité de l'offre disponible en temps réel

Stratégies de contournements

Pas de visibilité de qui prescrit/oriente

**OFFRE DE FORMATION
ACCESSIBLE VIA OUIFORM**

Leviers activés inopérants (communication, partenariat, etc.)

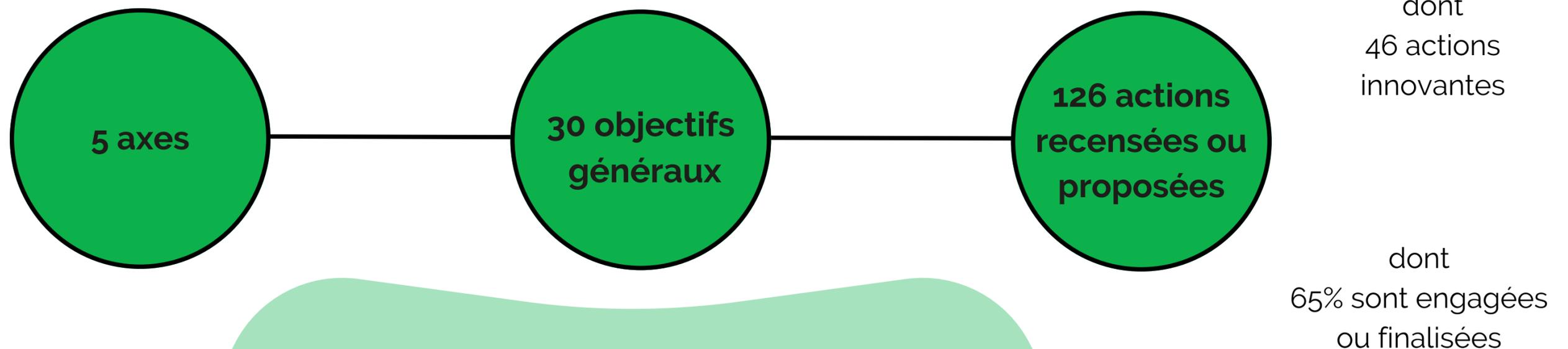
Pilotage et évaluation de nos stratégies partenariales rendus difficiles

Mobilis@tion !

Objectif et enjeux de la stratégie

- **Développer le recours à la formation pour répondre aux besoins en compétences des publics, des employeurs et des territoires**
- **Favoriser la visibilité et la lisibilité de l'offre de formation**
- **Favoriser l'accessibilité de l'offre de formation**

les actions et propositions recensées au cours de la concertation



5 axes

Axe 1 : Pilotage et diagnostic en continu

Rendre lisibles et compréhensibles les difficultés de mobilisation des publics par un diagnostic en continu et de valoriser, suivre et évaluer les leviers mis en place pour répondre aux difficultés repérées

Axe 2 : Agir sur l'offre régionale

Politiques régionales et leviers à activer en interne pour agir sur les difficultés d'accès à la formation des publics, construire un Programme Régional de Formation encore plus inclusif et faire de la formation un enjeu des autres politiques régionales

Axe 3 : Élaborer une stratégie de communication

Identifier la communication comme levier essentiel pour rendre visible et lisible l'offre de formation auprès des publics et des partenaires orientant vers la formation

Axe 4 : Engager les Organismes de formation de la Région Centre-Val de Loire

sur la mobilisation des publics, par une animation territoriale et un pilotage dédiés, en les formant et les accompagnant pour améliorer leur stratégie et leurs pratiques

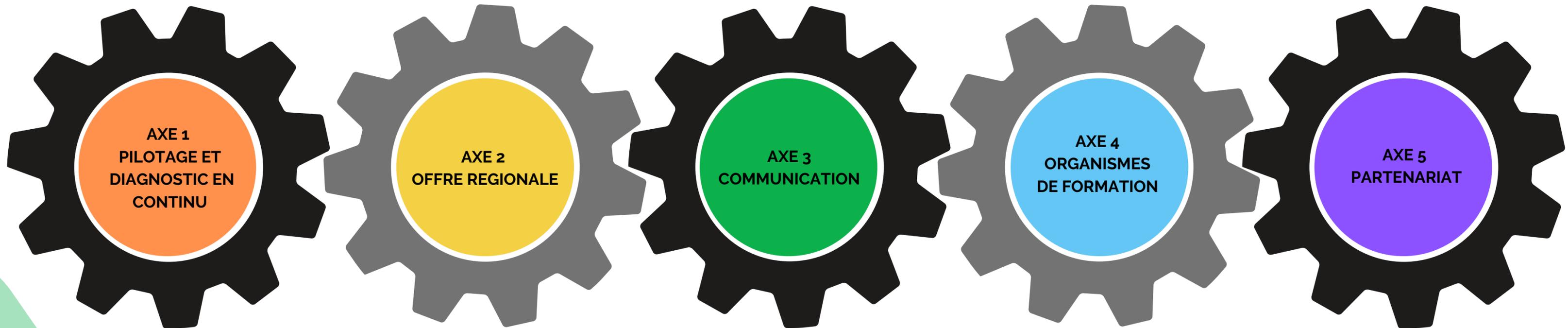
Axe 5 : Agir sur notre réseau de partenaires orientant vers les actions de formation.

Mobiliser les intermédiaires de l'emploi et tous les partenaires potentiels. L'objectif est aussi d'élargir l'écosystème d'acteurs orientant vers la formation et de créer des "communautés" élargies mobilisant le levier formation, en articulation avec leur propre offre de service

Mobilis@tion !

Une stratégie ensemble

Une approche systémique - Des leviers interdépendants



Axe 1 : Pilotage et diagnostic en continu

Rendre lisibles et compréhensibles les difficultés de mobilisation des publics par un diagnostic en continu et de valoriser, suivre et évaluer les leviers mis en place pour répondre aux difficultés repérées

Piloter la stratégie de mobilisation des publics

Valoriser la stratégie *Mobilis@tion* !

Élaborer une stratégie de mobilisation des publics

Suivre et évaluer

Évaluer et analyser les difficultés de mobilisation des publics

Mieux connaître les besoins en formation des publics

Mieux connaître la sociologie des personnes en recherche d'emploi

Identifier et analyser les tensions sur les formations

Mieux partager les résultats d'insertion pour développer l'appétence pour la formation

Axe 2 : Agir sur l'offre régionale

Politiques régionales et leviers à activer en interne pour agir sur les difficultés d'accès à la formation des publics, construire un Programme Régional de Formation encore plus inclusif et faire de la formation un enjeu des autres politiques régionales

Agir sur les difficultés d'accès à la formation des publics et sécuriser les parcours des stagiaires

Favoriser l'accès aux droits

Agir sur les freins à la mobilité des publics

Résoudre les problèmes de garde d'enfants

Lever les freins liés à l'illettrisme, illettrisme

Agir sur les difficultés liées au Savoir-être, TRF

Agir sur les difficultés d'hébergement et de logement

Mieux rémunérer la formation pour la rendre plus attractive

Construire un PRF plus inclusif

Concevoir des formations encore plus accessibles aux publics

Faire de l'accès à la formation un enjeu des autres politiques régionales

Politique d'Orientation vers la Formation

Développement économique

Politique Jeunesse

Politique d'aménagement du territoire

Axe 3 : Élaborer une stratégie de communication

Identifier la communication comme levier essentiel pour rendre visible et lisible l'offre de formation auprès des publics et des partenaires orientant vers la formation

Élaborer une stratégie de communication auprès des DE / partenaires / OF intégrant des évènementiels

Élaborer une campagne de communication ciblée

Créer des supports diversifiés et adaptés aux cibles

Élaborer une stratégie digitale

Créer des évènementiels pour communiquer sur l'offre

Axe 4 : Engager les OF

Sur la mobilisation des publics, par une animation territoriale et un pilotage dédiés, en les formant et les accompagnant pour améliorer leur stratégie et leurs pratiques

Engager les OF prestataires sur la captation des publics

Accompagner les OF dans une meilleure prise en compte de la diversité des publics (publics migrants, jeunes etc.)

Animer un réseau des organismes de formation

Accompagner les OF dans la mise en place d'un plan d'action sur la captation des publics

Mobiliser TRANS'FORMATION pour accompagner les OF à se professionnaliser

Axe 5 : Agir sur notre réseau de partenaires

Mobiliser les intermédiaires de l'emploi et tous les partenaires potentiels. L'objectif est aussi d'élargir l'écosystème d'acteurs orientant vers la formation et de créer des "communautés" élargies mobilisant le levier formation, en articulation avec leur propre offre de service

Agir sur notre réseau de partenaires orientant vers les actions de formation

Mieux mobiliser les conseillers du SPE en contact avec le public

Élargir notre « réseau de distribution » de l'offre de formation en mobilisant des acteurs de proximité, spécifiques pour capter les publics constituant "le halo autour du chômage"