



CHARTÉ identité visuelle

Janv 2018



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES

QUI SOMMES-NOUS ?



Le Haut commissariat à la transformation des compétences, sous tutelle du ministère du Travail, est chargé de mettre en œuvre le « plan d'investissement compétences » doté de 15 milliards d'euros sur 5 ans.

Ce plan vise à former 2 millions de personnes d'ici 5 ans afin d'améliorer leur retour à l'emploi : un million de demandeurs d'emploi peu qualifiés et un million de jeunes peu qualifiés et éloignés du marché du travail.

L'univers graphique attendu devra fonctionner dans 3 univers :

- La communication institutionnelle du Haut Commissariat : il devra être construit autour d'un label, qui devra vivre dans l'univers graphique du ministère du Travail.
- La communication du plan lui-même, qui tout en assumant sa filiation avec le ministère doit pouvoir être assez forte pour être identifiée
- La communication des partenaires et organismes labellisés : le label sera apposé sur toute la documentation des formations qui seront labélisées (documents contractuels avec les organismes de formation, documents individuels envoyés aux jeunes en formation, etc).

LES USAGES

- p.4** La construction
- p.5** Les usages
- p.6** Les interdits
- p.7** L'Open Sans
- p.8** Les couleurs

LOGOTYPE

La construction

Le logotype existe dans une version colorée (ref couleurs p8).

Lorsque l'utilisation de la couleur est impossible, à titre exceptionnel, le logo peut passer en noir 100% et gris (noir 30%).



Utilisation principale



Utilisation en négatif



LOGOTYPE

Les usages

Afin de garantir la lisibilité, la largeur du logotype ne doit pas être inférieure à 25 mm.

Aucun élément ne doit figurer dans la zone de protection autour du logo. C'est une bande de dimensions fixes, égales à la hauteur de «x».



Taille minimale d'utilisation



Zone de protection autour du logotype

LOGOTYPE

Les interdits

Il est exclu de :

1. déformer le logotype
2. modifier les couleurs
3. recomposer le logotype
4. utiliser le logotype sans son signe
5. modifier la typographie
6. l'utiliser sur un fond sombre perturbant la lisibilité

1.



2.



3.



4.

INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES

5.



6.



TYPOGRAPHIE

L'Open sans

Open Sans est une police sans sérif créée par Steve Matteson.

Conçue pour obtenir un rendu optimal aussi bien sur le web qu'en impression ou sur des interfaces mobiles.

02
03

LIGHT

Apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle. Alic te sequis secae ver nechitatem alit eos inctor moiu pluptiis mo voluptatur sit a est,

REGULAR

By the same illusion which lifts the horizon of the sea to the level of the spectator on a hillside, the sable cloud beneath was dished out, and the car seemed to float in the middle of an immense dark sphere, whose upper half was strewn with silver.

SEMIBOLD

Looking down into the dark gulf below, I could see a ruddy *light streaming through a rift in the clouds.*Alic te sequis secae ver nechitatem qui te dolor sa dentiis doluptaque qui culparu ptatiaest alit eos inctor moiu pluptiis mo voluptatur sit a est,

BOLD

Alic te sequis secae ver nechitatem qui te dolor sa dentiis doluptaque qui culparu ptatiaest alit eos inctor moiu pluptiis mo voluptatur sit a est, corumquatur simperciis explam rem quide perum qui beatquae comnis acearum lit verciat pel maion ea venit et voluptasped et.

UNIVERS COLORIEL

Les couleurs

Les gammes de couleurs peuvent être utilisées dans tous les supports confondus.

Les couleurs principales sont à privilégier.

Ces couleurs peuvent être tramées ou mises en produit.

1. Couleurs principales



C100 M96 J9 N1
R45 V45 B127
#2d2d7e



C100 M80 J4 N0
R23 V66 B145
#164190



C0 M91 J88 N0
R230 V48 B38
#e63025

2. Couleurs secondaires

C0 M40 J100 N0
R247 V166 B0
#f7a600



C0 M24 J100 N0
R253 V197 B0
#fdc400

C90 M0 J32 N13
R0 V149 B163
#0094a2



C73 M0 J32 N0
R19 V180 B184
#12b3b8

Noir 30%



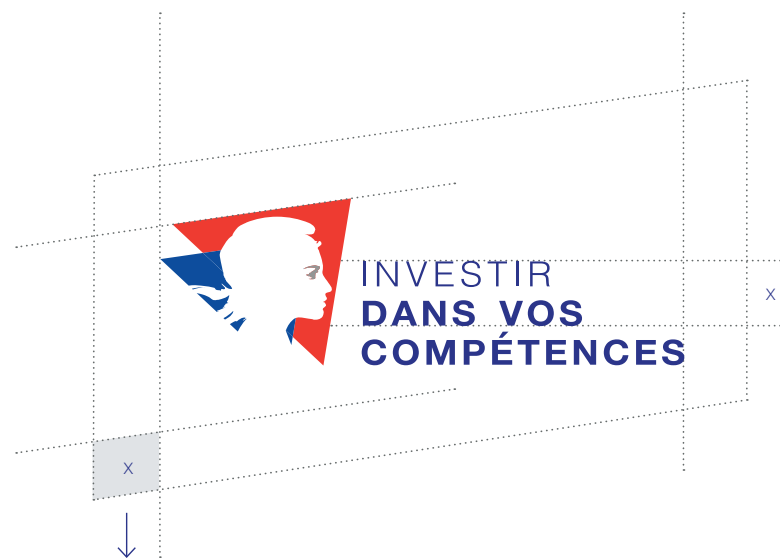
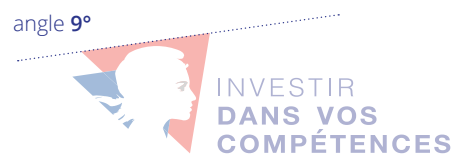
Noir 10%

CONSTRUCTION

Le biseau

L'angle des biseaux ou du cartouche est identique à l'angle du logotype.

Le cartouche peut servir d'espace de respiration pour le logotype dans un environnement chargé.



Zone de protection autour du logotype

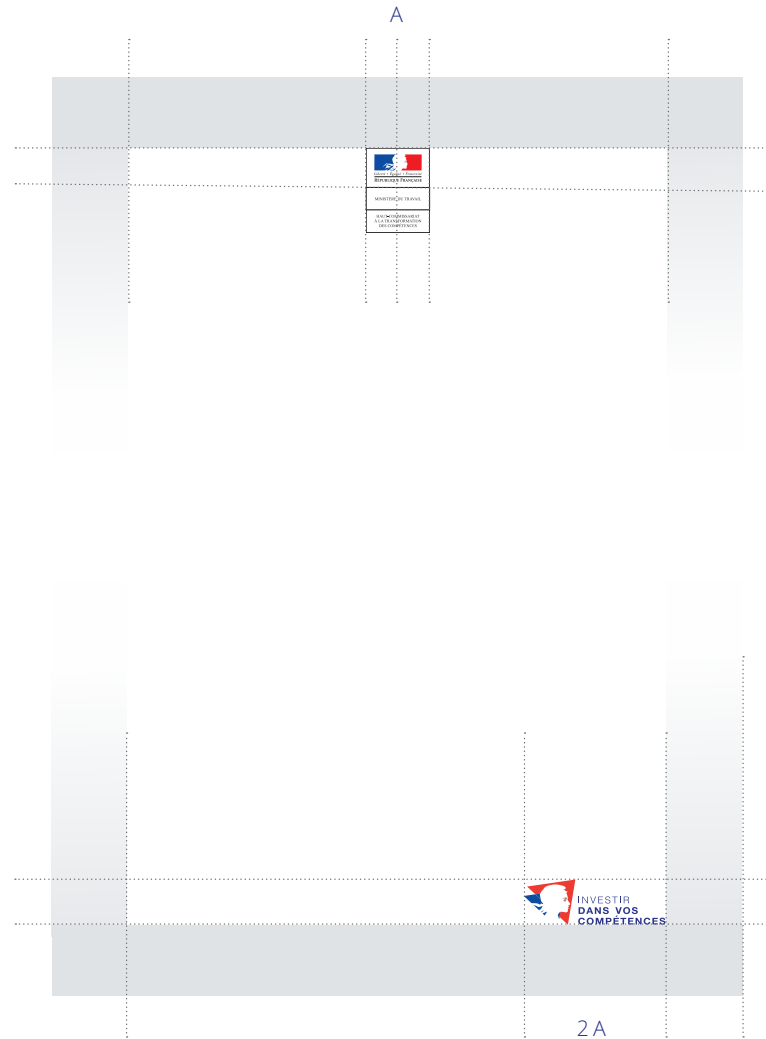
CONSTRUCTION

Les principes de co-branding

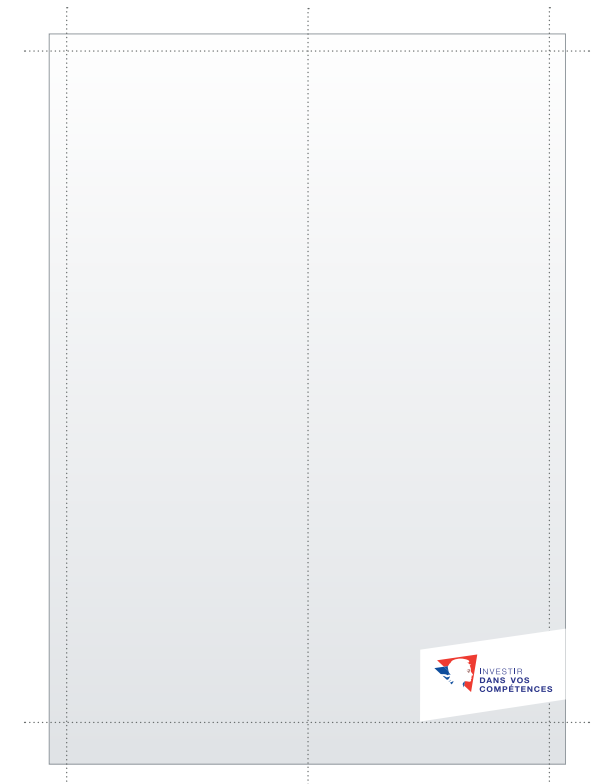
La Marianne prend systématiquement place en haut au centre des supports.

La largeur du logotype correspond à 2x la largeur de la Marianne.

1. Association Marianne



2. Co-branding



LES DÉCLINAISONS

p.12 La papeterie

p.16 L'édition

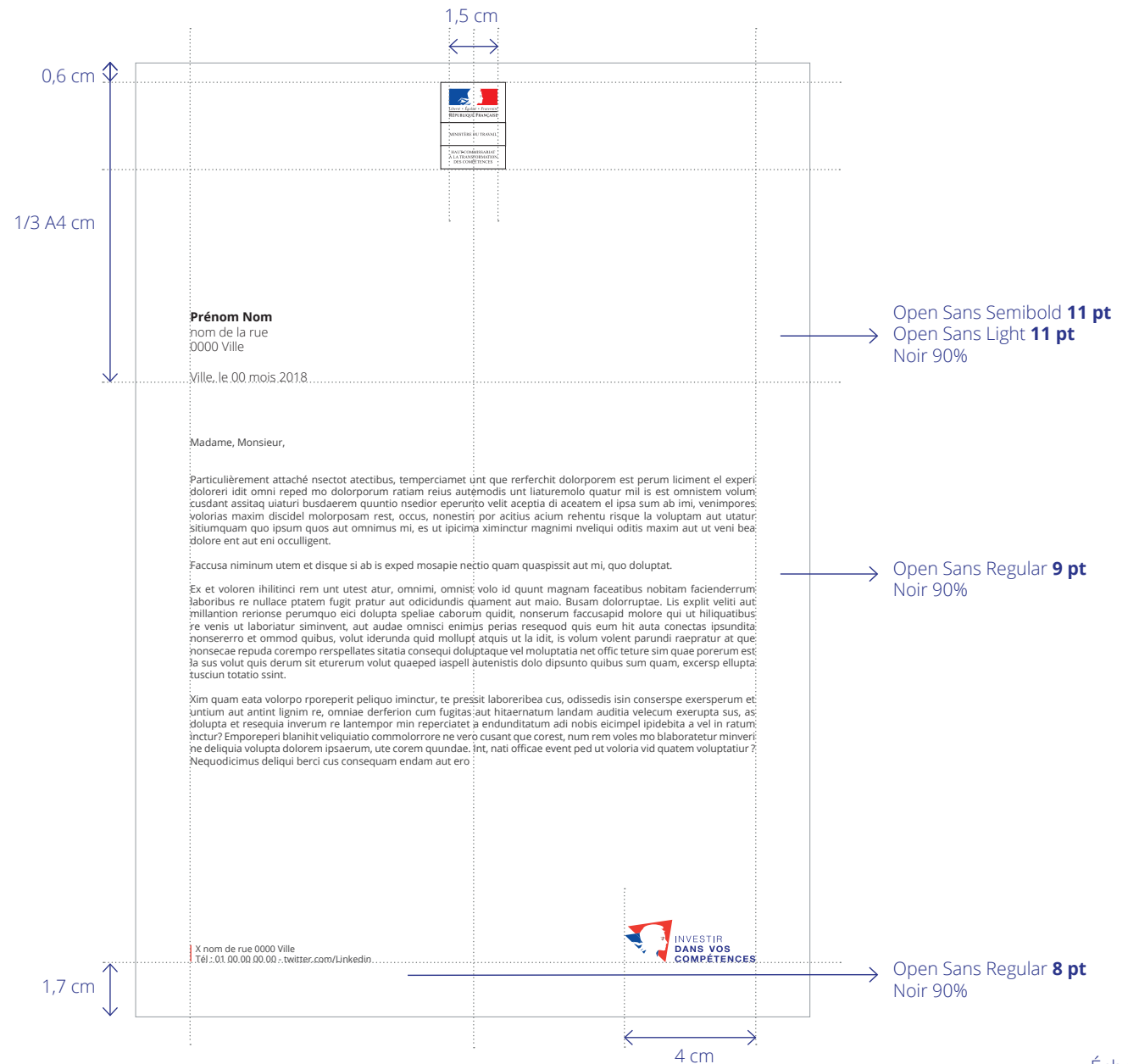
p.17 Les PLV

p.19 Le digitale

DÉCLINAISONS

La papeterie

Le courrier
A4



DÉCLINAISONS

La papeterie

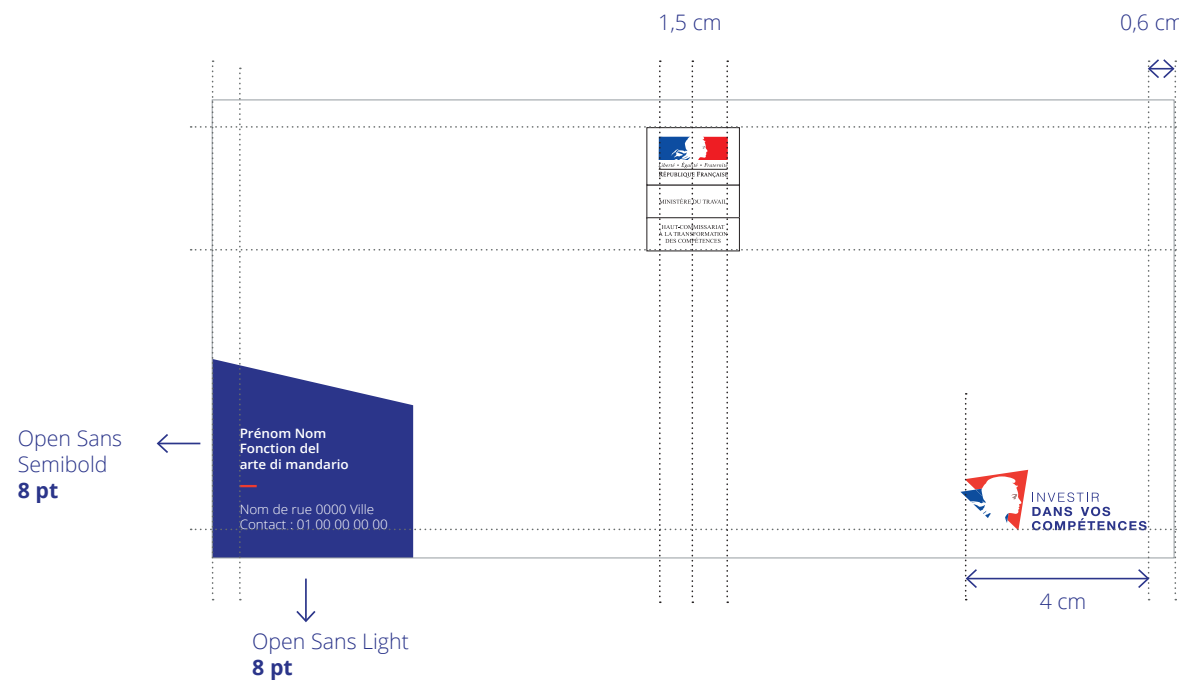
La carte de visite
55x85 cm



DÉCLINAISONS

La papeterie

La carte de
correspondance
21x10 cm



DÉCLINAISONS

L'édition

La pochette dossier
de presse.
Simple rainage
22x30,5 cm



DÉCLINAISONS

L'édition

La couverture
de document



DÉCLINAISONS

Les PLV

Le kakémono



DÉCLINAISONS

Les PLV

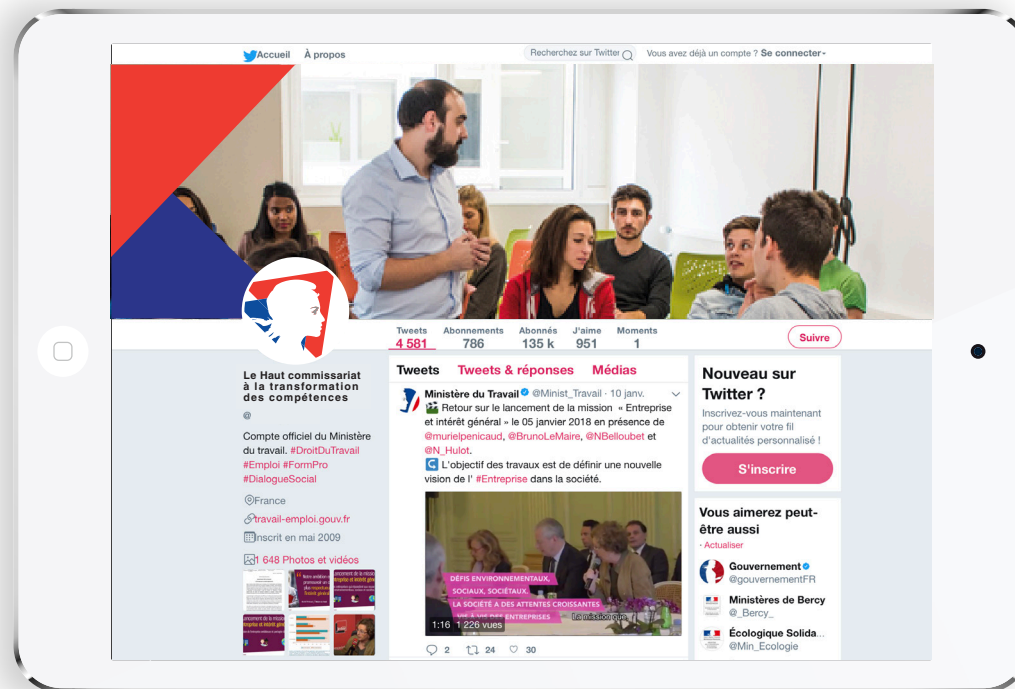
Le photocall



DÉCLINAISONS

Le digital

Le label Réseaux sociaux
header Twitter





Le Haut commissariat à la transformation des compétences

X nom de rue 0000 Ville
Contact : 01 00 00 00 00