

RÉINVENTER LE PARTENARIAT OF/ENTREPRISE

Les mutations économiques génèrent inévitablement un déséquilibre du tandem emploi/formation. Ces changements contextuels, à l'origine de nouveaux besoins d'emploi et de compétences, viennent questionner la place de la fonction formative, que le site qualifiant soit situé en centre de formation ou en entreprise. Comment préserver un maillage gagnant-gagnant entre le tissu des entreprises et le réseau des prestataires de formation pour favoriser la rencontre entre l'offre et la demande d'un territoire ?

Destiné aux prestataires de formation désireux de faire évoluer leur relation de partenaire privilégié, ce module propose d'outiller les professionnels de la relation entreprise pour créer de nouveaux espaces de collaboration à la fois durables, proactifs et agiles.



PUBLIC :

Dirigeants d'OF, Responsable de formation, équipe de direction d'OF, Développeurs, Conseillers formation



DURÉE :

1 jour



FORMAT :

Temps individuels

30 min en amont



Temps collectifs

1 jour en présentiel

Parcours d'Accompagnement Stratégique

Sur demande, un accompagnement intra est possible

[Plus d'informations sur le PAS](#)

Les dates, lieux et modalités de participation sont précisés dans le formulaire d'inscription.

CETTE ACTION EST ANIMÉE
PAR :

PARADOXES

Relier les mondes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer la culture de son organisme de formation par rapport aux différents modèles d'alternance
- Identifier les spécificités et les points de convergence entre son OF et les entreprises de son réseau
- Identifier les espaces de collaboration symétriques et asymétriques avec les employeurs
- Définir une stratégie de négociation pour favoriser une implication formative de l'entreprise
- Choisir une organisation RH adaptée au sein de son OF

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Analyse des pratiques professionnelles
- Apports méthodologiques
- Exploitation de cas pratiques et restitutions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation des connaissances (quiz digitaux)
- Évaluation de la réaction/satisfaction des participants, à travers un questionnaire dématérialisé, envoyé par mail à l'issue de la formation
- Certificat de réalisation individuel

PRÉREQUIS

- Être en capacité de solliciter un réseau d'entreprises susceptibles d'accueillir et/ou de recruter un ou plusieurs stagiaires

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE



30 min

Avant la formation

- Questionnaire de positionnement
- Recenser les principales actions et les outils les plus courants qui illustrent votre collaboration avec le réseau des entreprises

Situer la culture formation de son OF vis-à-vis du partenaire entreprise

- Autodiagnostic
- Revue des modèles d'alternance dans la formation professionnelle

Créer de nouveaux espaces de collaboration



1 jour

- Les fonctions et les outils à partager avec l'entreprise dans une action de formation. Exemple du **mentorat** comme levier de motivation
- La culture entreprise et la logique de besoins: les services spécifiques à proposer aux employeurs pour imaginer des contreparties originales. Mesurer le retour sur investissement pour l'OF et pour l'entreprise

Organiser les conditions de réussite d'une relation privilégiée

- **Dimension négociation** : les motivations des entreprises pour bâtir un partenariat, construire un argumentaire, posture de « *l'offrant* » comme alternative à la posture « *demandeur* », convaincre et fidéliser les entreprises
- **Dimension RH**: quelle stratégie RH pour soutenir l'évolution des relations avec son réseau d'entreprises ?

INSCRIPTIONS

Modalités d'inscription :
Formulaire par QR code



Délai d'inscription :
Jusqu'à 7 jours avant le début de l'action. Possibilité de s'inscrire indépendamment sur chaque session.

ACCESSIBILITÉ ET CONTACT

Pour tout besoin spécifique ou complément d'information, l'équipe Trans'Formation est disponible à l'adresse suivante :

transformation@centrevaleloire.fr

Retrouvez le portail Trans'Formation sur :
[Etoile Pro](#)