



Accélérateur régional de compétences

Évènement de lancement

15 octobre 2021

Vendredi 15/10/21

13h30

Le Palais des Congrès de Tours se prépare à accueillir l'évènement de lancement de la démarche d'accompagnement et de professionnalisation Trans'Formation organisée par la Région Centre-Val de Loire et ses partenaires.



Tout est prêt :

Les badges visiteurs sont triés, les Tote bags remplis de goodies, la signalétique installée, le café d'accueil est chaud, les tests sont validés, les organisateurs et animateurs dans les starting blocks....





Ça y est, les portes s'ouvrent. Les premiers participants arrivent...

« Bienvenue à vous représentants et dirigeants des organismes de formation de la région Centre-Val de Loire ! »

Vous êtes plus de 150 à vous être réunis aujourd'hui pour relever ensemble le défi technologique et sociétal de la transformation de l'écosystème de la formation professionnelle.



TRANS' FORMATION

GO !

D'abord une table ronde en plénière :

Pour identifier les impacts et enjeux des transformations de l'écosystème de la formation professionnelle pour les prestataires de formation.



Avec

◆ Jean-Patrick Gille

Vice-Président emploi, formation professionnelle, orientation et insertion de la Région Centre-Val de Loire

◆ Elodie Salin

Secrétaire nationale du Synofdes
Alain Bouteneigre – Président régional de la FFP

◆ Emmanuel Lionnais

Responsable adjoint Pôle attractivité & animation territoriale – Dev'up Centre-Val de Loire

et animée par

◆ Régis Roussel

Responsable du Département Régions-Europe-International chez Centre Inffo



Des enjeux :

« La transformation de l'offre de formation c'est l'affaire de tous, une histoire d'écosystème : financeurs, Région, Etat, UE, OF, accompagnants »

« Cette transformation ne se décrète pas, elle s'accompagne »

« La démarche Trans'Formation : c'est mener une réflexion collective pour faire face aux mutations sociétales »



Des objectifs :

« Recréer de l'appétence aux apprentissages » en « mettant le bénéficiaire au cœur du système de formation » « Raisonner en parcours individualisé ». Et pour cela : « Permettre une collaboration des acteurs du numérique et des acteurs traditionnels » via « une coopération juste entre OF »

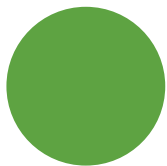
Et des aptitudes à stimuler et déployer :

- « Agilité »
- « Créativité »
- « Esprit critique »
- « Adaptation »

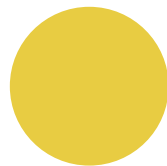
pour relever le défi

TRANS' FORMATION

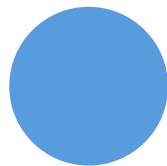
Puis un programme de 6 ateliers thématiques proposés pour initier la réflexion collective et participative.



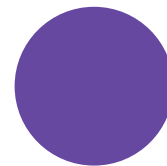
Imaginez l'organisme de formation du futur



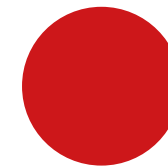
Inventez votre vie bas carbone



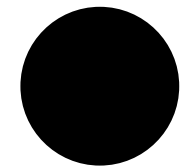
Concevez la formation la plus polluante



Concevez un scénario pédagogique hybride de recherche d'emploi



Badgez-vous et devenez des ambassadeurs de Trans'Formation



Innovez dans les modalités de captation des publics avec le digital



ATELIER VERT

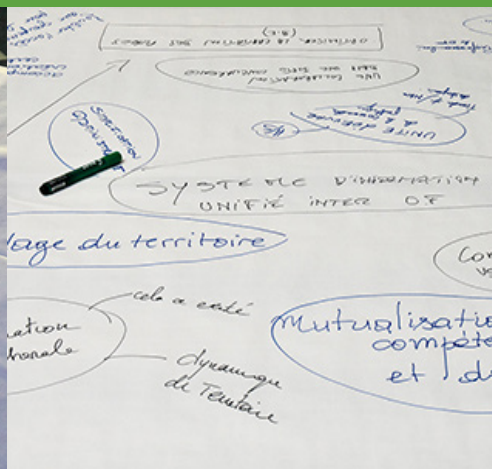
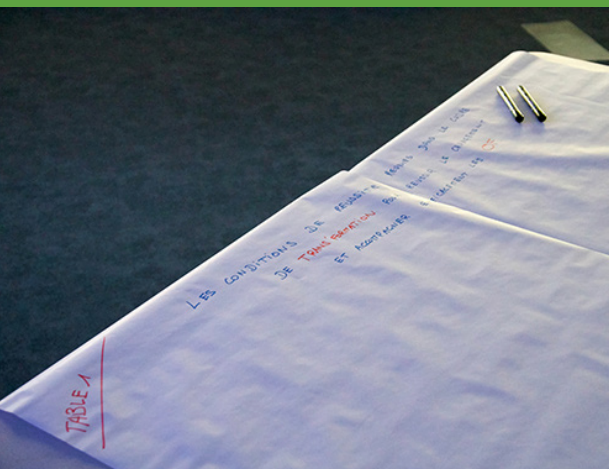
Imaginez l'organisme de formation du futur

Animé par Paradoxes



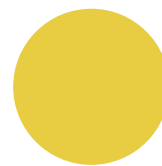
Des quizz digitaux, 2 sous-groupes, un World café et de l'imagination pour se projeter en 2026 et identifier :

- ◆ les conditions qui auront permis de réussir le changement et accompagner les OF
- ◆ les principales caractéristiques de LA formation du futur, qui fera référence



Les maîtres mots de l'atelier :

- ◆ STRATEGIE
- ◆ COOPERATION
- ◆ ACCOMPAGNEMENT
- ◆ COMMUNIQUANT



ATELIER JAUNE

Inventez votre vie bas carbone

Animé par EKODEV + Artefacts

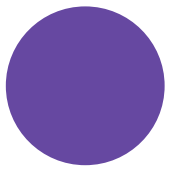


Par une représentation physique et spatiale, cet atelier vous aura permis de vous rendre compte visuellement de l'impact carbone de vos différents postes de consommation quotidiens : Alimentation, Transport, Services Publics, Logement etc...
Encore un effort pour diminuer tout cela par 6 !
Et pour ça, vous pouvez commencer par contribuer à l'élaboration du futur outil Calculette Bas Carbone par Ekodev.



Les maîtres mots de l'atelier :

- ◆ SURPRISE
- ◆ PRISE DE CONSCIENCE
- ◆ ENVIE DE CONTRIBUER



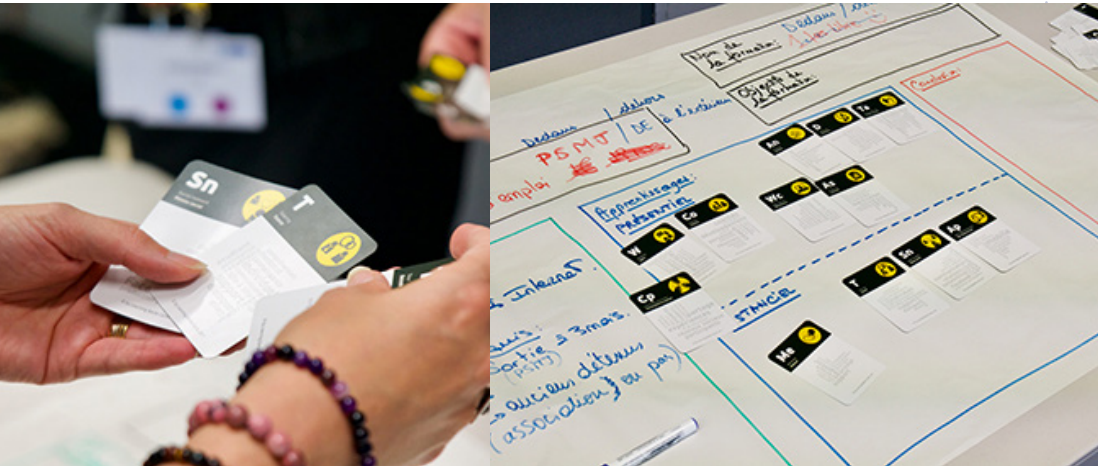
ATELIER VIOLET

Concevez un scénario pédagogique hybride de recherche d'emploi

Animé par *Stratice + Ip2a*

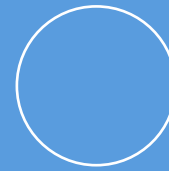


Dans la peau d'un **Design Thinker**, vous avez eu les cartes en main (des vraies cartes) pour concevoir en sous-groupes un scénario de recherche d'emploi par Internet pour un public peu ou pas familier avec ce type de canal. En 25 mn Top Chrono !



Les maîtres mots de l'atelier :

- ◆ LUDIQUE
- ◆ CRÉATIF
- ◆ INNOVANT



ATELIER BLEU

Concevez la formation la plus polluante

Animé par *Learn Assembly*



Vous avez brillamment participé au concours « **Prix de la formation la plus polluante** ».

Des kms et des kms en avion, des mètres carrés de flyers, des Gigaoctets de comm' sur les réseaux, des centaines de KJ d'énergie perdus dans des locaux vétustes... Bref, des idées ingénieusement désastreuses à foison !

Et le pire, c'est que dans ces pratiques, certaines ne sont pas si éloignées de la réalité actuelle... **#Prise de conscience**



Les maîtres mots de l'atelier :

- ◆ ENGAGEMENT
- ◆ INTÉRACTIF
- ◆ LUDIQUE



ATELIER ROUGE

Badgez-vous et devenez des ambassadeurs de Trans'Formation

Animé par le GIP FLTV-IP + Le CNAM + Canopé

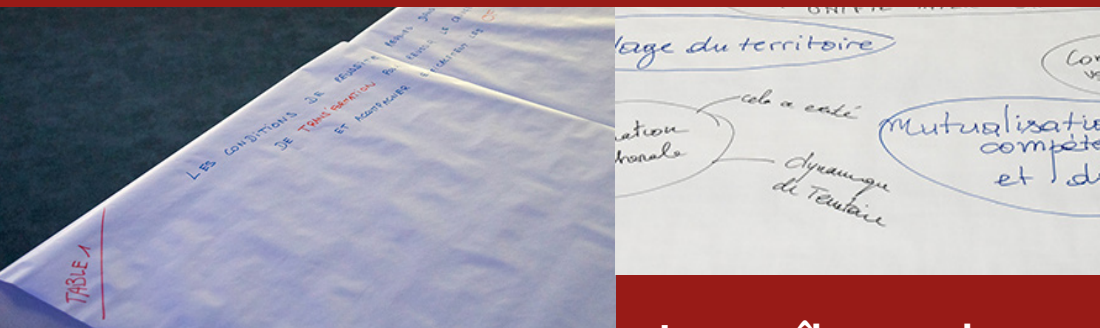


À vous de jouer pour interroger la mécanique de l'Open Badge Ambassadeur, la nouvelle composante de l'ingénierie de formation pour reconnaître et valoriser les compétences acquises au cours d'une formation.

Vous avez d'abord dû reconnaître votre propre badge de compétence avant de brainstormer sur les caractéristiques d'un **Open Badge Ambassadeur** en 3 sous-groupes :

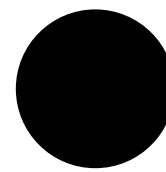
- ◆ SA DESCRIPTION
- ◆ LES CRITÈRES D'OBTENTION
- ◆ LES PREUVES À FOURNIR POUR L'OBTENIR

Vos propositions originales et inspirées vont directement alimenter la création des Open Badges !



Les maîtres mots de l'atelier :

- ◆ DYNAMIQUE
- ◆ BIENVEILLANT
- ◆ CRÉATIF
- ◆ CONSTRUCTIF



ATELIER NOIR

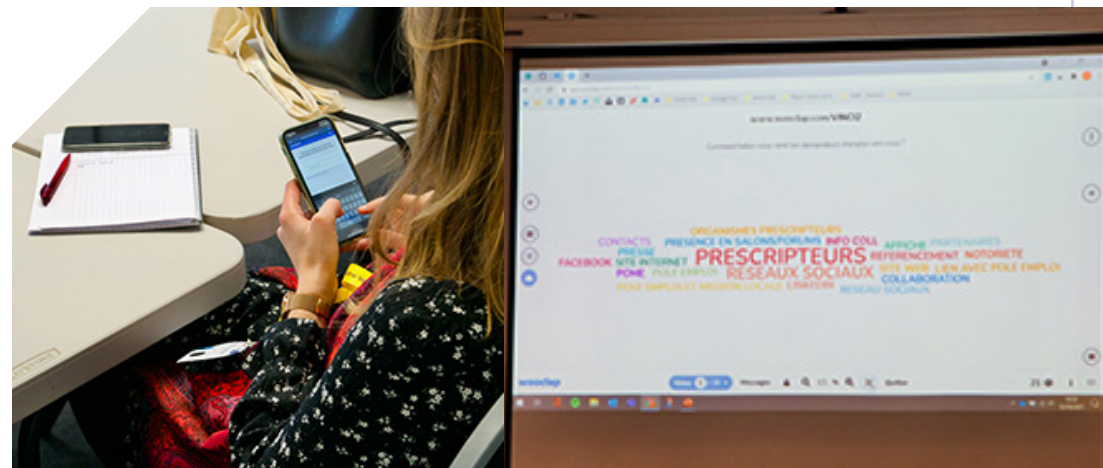
Innovez dans les modalités de captation des publics avec le digital

Animé par Paradoxes



Par un jeu de pistes sous forme de quizz digital et devinettes imagées, vous avez découvert les **10 règles d'or pour capter un large public via le digital** :

- 1 : une vitrine claire, lisible, et qui va à l'essentiel
- 2 : parler à ceux qui ne vous connaissent pas
- 3 : ... (Il fallait venir pour le savoir !) 🕒



Les maîtres mots de l'atelier :

- ◆ PRISE DE CONSCIENCE
- ◆ PRAGMATISME
- ◆ POTENTIEL
- ◆ ESPOIR



Ça y est la démarche
Trans'Formation est lancée !



Merci à tous les porteurs et
contributeurs de ce programme,
ce n'est que le début !

À vous de vous en emparer au
travers des accompagnements
proposés pour insuffler le vent
de la Trans'Formation dans vos
organismes.

17h30

Et pour continuer à faire connaissance et célébrer cette après-midi créative et constructive, rien de tel qu'un petit cocktail !

**Coorganisateur,
intervenants, animateurs,
participants, supports
technico-logistiques,
communicants :**

l'équipe projet DFP de
la Région Centre-Val de
Loire, son prestataire
Kanyon Consulting et leurs
partenaires vous envoient un
grand :

MERCI !

À bientôt ...

