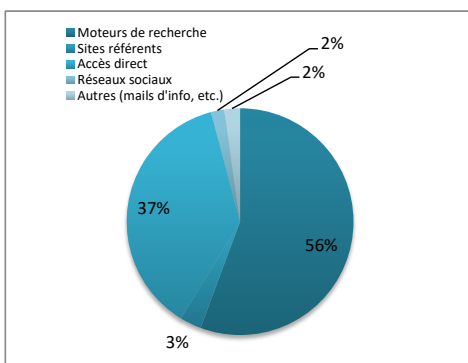


Audience

Fréquentation du site

Visites	25 054	🔴
Visiteurs uniques absolus	19 178	🔴
Nouveaux visiteurs	17 058	🔴
Pages vues	56 640	🔴
Durée moyenne des visites	02:14	🟢
Pages par visite	2,26	🟢
Taux de rebond	66,04%	🔴

Trafic



Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	13 946	55,7%	🟢
Sites référents	770	3,1%	🔴
Accès direct	9 298	37,1%	🟢
Réseaux sociaux	476	1,9%	🔴
Autres (mails d'info, etc.)	564	2,3%	🟢

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

	Pages vues	%
Page accueil site	7 861	14%
Article "Les formations financées en 2022 par la Région Centre-Val de Loire"	2 557	5%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 291	2%
Page accueil Etoile pro	821	1%
Article "visas, formations gratuites essentielles"	628	1%
Article "Référer votre offre de formation sur OFeli"	507	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	451	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	12 000	21%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Ecosia	Bing
Part de trafic	54,1%	0,7%	0,4%
Nombre de visites	13 549	186	94

Sites référents les plus importants

	Visites
alfacentre.org	62
orientation.centre-valdeloire.fr	56
cleor-centrevaldeloire.fr	48
lycees.netocentre.fr	30
vae.gouv.fr	28
cma37.fr	17
cma45.fr	13
Alternance.emploi.gouv.fr	11
mon-e-college.loiret.fr	10
région Centre-Val de Loire	8

Types de terminaux utilisés

	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	11 848	62%
Téléphone portable	7 076	37%
Tablette	254	1%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	3048	15,9%

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	366
Twitter	89
LinkedIn	21

Abonnés réseaux sociaux

	Nombre
Facebook	4 017 "j'aime" 4 398 "followers"
Twitter	944 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	7 861	14%	Accueil pro	821	1,4%
S'orienter	2 538	4%	Ressources	3 425	6,0%
Se former	5 572	10%	Observation Analyses *	661	1,2%
Aller vers l'emploi	1 471	3%	Formation Métiers	4 624	8,2%
Evoluer	294	0,5%	Emploi Entreprises	556	1,0%
S'informer	4 503	8%	Animation des réseaux	879	1,6%

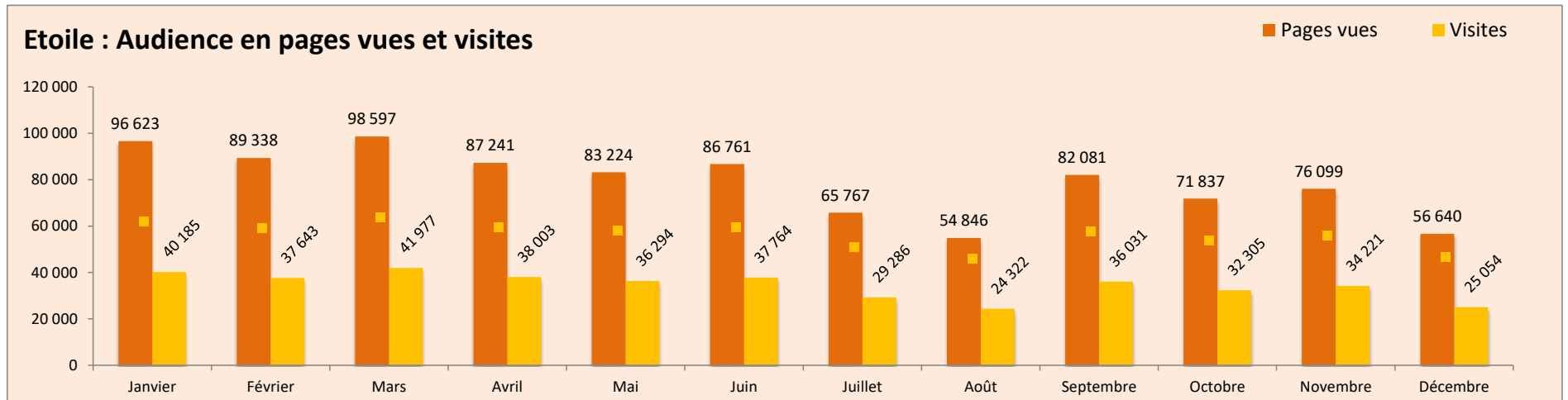
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,8% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 185	37 643	41 977	38 003	36 294	37 764	29 286	24 322	36 031	32 305	34 221	25 054	413 085
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-3 454	259	12 706	16 810	8 539	-205	-8 324	-1 605	-4 009	-1 690	218	-4 113	15 132
Visiteurs uniques absolus	30 118	28 498	31 105	27 919	27 688	28 275	22 000	18 875	27 547	24 282	26 384	19 178	311 869
Nouveaux visiteurs	27 957	25 916	28 389	25 629	25 122	25 352	19 450	17 155	24 899	21 922	24 224	17 058	283 073
Visites issues des moteurs	23 783	21 830	24 609	21 473	20 151	20 715	16 135	13 345	20 240	18 593	17 532	13 946	232 352
Part des moteurs	59%	58%	59%	57%	56%	55%	55%	55%	56%	58%	51%	56%	56%
Pages vues	96 623	89 338	98 597	87 241	83 224	86 761	65 767	54 846	82 081	71 837	76 099	56 640	949 054
Durée moyenne des visites	02:26	02:23	02:16	02:22	02:23	02:16	02:15	02:16	02:14	02:10	02:07	02:14	02:17
Pages par visite	2,40	2,37	2,35	2,30	2,29	2,30	2,25	2,25	2,28	2,22	2,22	2,26	2,30
Taux de rebond	62,99%	64,13%	63,88%	64,62%	64,29%	64,79%	64,20%	65,30%	64,36%	65,57%	65,91%	66,04%	64,58%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Hausse du nombre de consultations par rapport au mois précédent + 1 916 (+ 5,93 %) et hausse par rapport au même mois en 2020 + 218 (+ 0,64 %).

Dernières NL : 29 novembre et 20 octobre

9 831 pages indexées dans google au 30 novembre

Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>