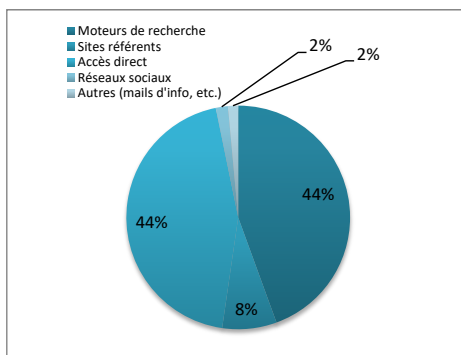


Audience

Fréquentation du site

Visites	40 560	↗
Visiteurs uniques absolus	29 705	↗
Nouveaux visiteurs	27 478	↗
Pages vues	98 913	↗
Durée moyenne des visites	02:28	↘
Pages par visite	2,44	-
Taux de rebond	61,14%	↗

Trafic



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	18 785	46,3%	↘
Sites référents	3 322	8,2%	-
Accès direct	18 798	46,3%	↗
Réseaux sociaux	741	1,8%	↗
Autres (mails d'info, etc.)	625	1,5%	↘

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	11 244	11%
Article "Les formations financées en 2021 par la Région Centre-Val de Loire"	3 216	3%
Pages de blocs "L'offre de formation en région"	1 583	2%
Page accueil Etoile pro	1 247	1%
Actu orientation "Forums de l'orientation et des métiers"	1 862	2%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	668	1%
Article "S'orienter dans sa vie professionnelle"	436	0%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	17 202	17%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Ecosia
Part de trafic	44,9%	0,8%	0,3%
Nombre de visites	18 197	320	130

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
lycees.netocentre.fr	112
cleor-centrevaldeloire.fr	88
alfacentre.org	74
vae.gouv.fr	37
yeps.fr	30
Alternance.emploi.gouv.fr	24
onisep.fr	15
touraine-eschool.fr	13
mon-e-college.loiret.fr	11
parcoursup.fr	11

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	16 792	57%
Téléphone portable	13 226	45%
Tablette	472	2%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	5 570	19%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	607
Twitter	64
LinkedIn	62

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	4 008 "j'aime" 4 375 "followers"
Twitter	929 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique sur étoile

Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 244	18%	Accueil pro	1 247	2,0%
S'orienter	3 847	6%	Ressources	4 272	6,7%
Se former	6 844	11%	Observation Analyses *	734	1,2%
Aller vers l'emploi	1 894	3%	Formation Métiers	7 669	12,1%
Evoluer	366	1%	Emploi Entreprises	586	0,9%
S'informer	5 948	9%	Animation des réseaux	1 327	2,1%

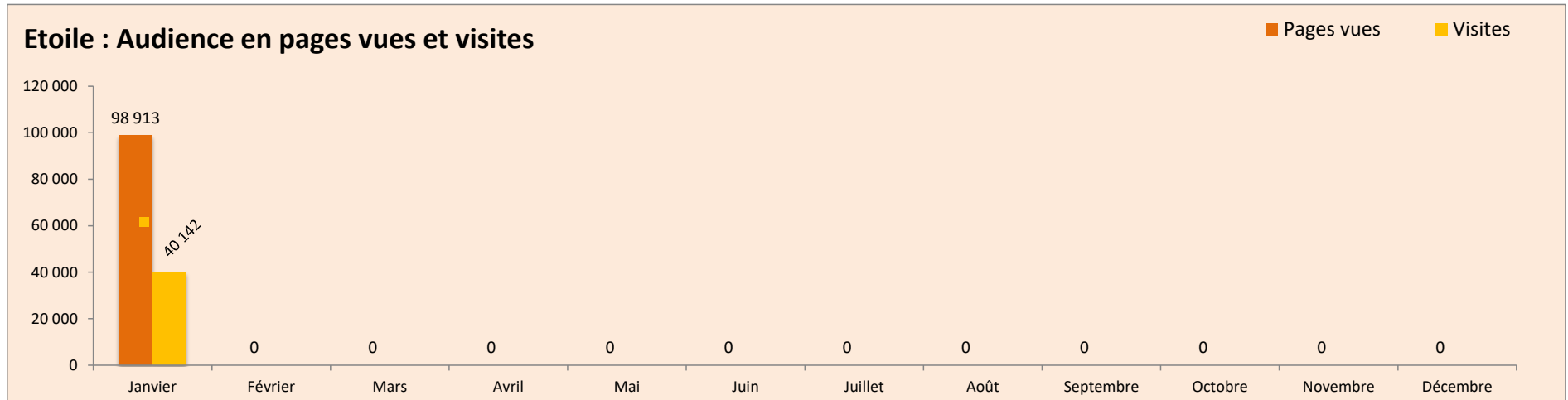
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	454	visites
	soit	1,1% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 142												40 142
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-43												-43
Visiteurs uniques absolus	29 705												29 705
Nouveaux visiteurs	27 478												27 478
Visites issues des moteurs	18 785												18 785
Part des moteurs	47%												47%
Pages vues	98 913												98 913
Durée moyenne des visites	02:28												02:28
Pages par visite	2,46												2,46
Taux de rebond	61,14%												61,14%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Gros changement, à partir de ce début d'année, les statistiques regroupent les les consultations des sites etoile.regioncentre-valdeloire.fr, orientation.regioncentre-valdeloire.fr et formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr.

Dernières NL : 26 janvier et 15 décembre

9 766 pages indexées sur étoile dans google le 31 janvier

Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>