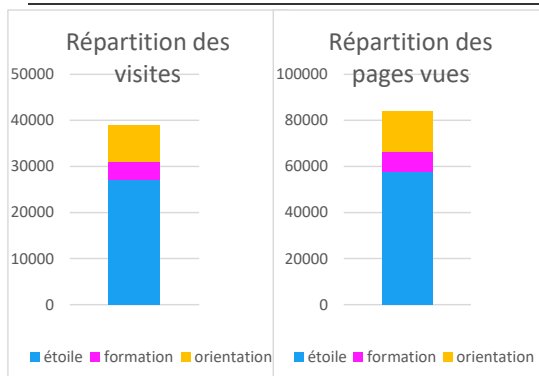


### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	38 923	📈
Visiteurs uniques absolus	28 752	📈
Nouveaux visiteurs	26 113	📈
Pages vues	88 984	📈
Durée moyenne des visites	02:18	📈
Pages par visite	2,29	📈
Taux de rebond	61,51%	📉

#### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	17 874	45,9%	📈
Sites référents	2 650	6,8%	📈
Accès direct	15 713	40,4%	📈
Réseaux sociaux	542	1,4%	📈
Autres (mails d'info, etc.)	3 345	8,6%	📈

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil - Etoile	9 939	11%
Art. - "Les formations financées en 2022 par la Région Centre-Val de Loire" - Etoile	2 314	3%
Page accueil - Orientation	1 923	2%
Page accueil - Formation	1 823	2%
Actu - "Forums de l'orientation et des métiers" - Orientation	1 730	2%
Page de blocs - "L'offre de formation en région" - Etoile	1 459	2%
Article "Le portail de Trans'Formation" - Etoile Pro	1 358	2%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	13 236	15%

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant	Ecosia
Part de trafic	44,38%	0,00%	0,00%	0,00%
Nombre de visites	17 273	312	140	109

#### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
orientation-centrevaldeloire.onisep.fr	384
lycees.netocentre.fr	123
alfacentre.org	89
cleor-centrevaldeloire.fr	58
parcoursup.fr	57
vae.gouv.fr	29
region-centre-valdeloire.fr	17
formation-aftec.com	16
artissage-valdeloire.fr	13
yeps.fr	12

#### Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	16 156	56%
Téléphone portable	12 751	44%
Tablette	419	1%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	5 131	18%

#### Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	482
Twitter	139
LinkedIn	54

#### Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	4 027 "j'aime" 4 421 "followers"
Twitter	954 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique sur étoile					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	9 939	17%	Accueil pro	1 823	2,1%
S'orienter	3 636	6%	Ressources	3 486	6,0%
Se former	5 242	9%	Observation Analyses *	686	1,2%
Aller vers l'emploi	1 803	3%	Formation Métiers	8 608	14,9%
Evoluer	344	1%	Emploi Entreprises	617	1,1%
S'informer	5 202	9%	Animation des réseaux	1 234	2,1%

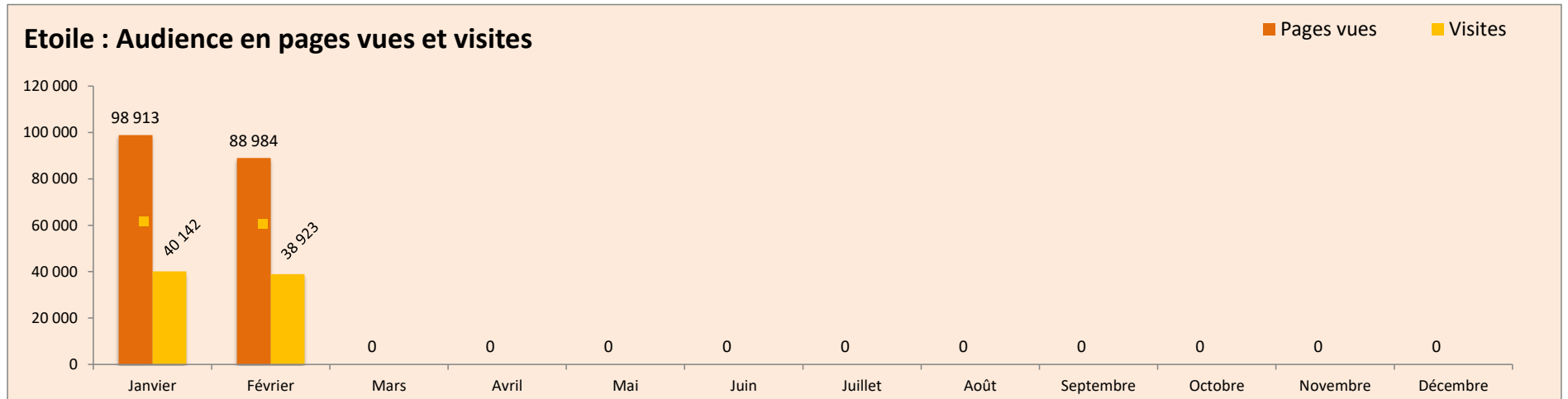
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par les différents mails de promotions (newsletter Etoile, mails de promotion, etc.) :	780 visites soient 2,0% du total des visites
---	--

*Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 142	38 923											79 065
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-43	1 280											1 237
Visiteurs uniques absolus	29 705	28 752											58 457
Nouveaux visiteurs	27 478	26 113											53 591
Visites issues des moteurs	18 785	17 874											36 659
Part des moteurs	47%	46%											46%
Pages vues	98 913	88 984											187 897
Durée moyenne des visites	02:28	02:18											02:23
Pages par visite	2,46	2,29											2,38
Taux de rebond	61,14%	61,51%											61,32%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Gros changement, à partir de ce début d'année, les statistiques regroupent les consultations des sites [etoile.regioncentre-valdeloire.fr](http://etoile.regioncentre-valdeloire.fr), [orientation.regioncentre-valdeloire.fr](http://orientation.regioncentre-valdeloire.fr) et [formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr](http://formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr).

Le nombre de consultations a diminué par rapport au mois précédent : - 1 219 soient - 3,04%.

Le nombre de consultations a augmenté par rapport au mois précédent : + 1 280 soient + 3,40%.

9 221 pages indexées sur étoile dans google au 28 février

# Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (<a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a>)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (<a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a>)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a>) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>