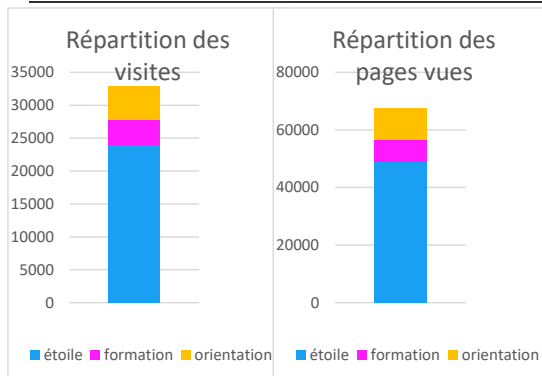


Audience

Fréquentation du site

Visites	32 857	📈
Visiteurs uniques absolus	24 651	📈
Nouveaux visiteurs	22 255	📈
Pages vues	73 236	📈
Durée moyenne des visites	02:13	-
Pages par visite	2,23	-
Taux de rebond	63,96%	📉

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	15 441	47,0%	📈
Sites référents	2 165	6,6%	📈
Accès direct	15 493	47,2%	📈
Réseaux sociaux	564	1,7%	📈
Autres (mails d'info, etc.)	362	1,1%	📈

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil - Etoile	8 595	12%
Art. - "Les formations financées en 2022 par la Région Centre-Val de Loire" - Etoile	1 728	2%
Page accueil - Orientation	1 290	2%
Page de blocs "L'offre de formation en région" - Etoile	1 249	2%
Page accueil - Formation	1 122	2%
Page accueil - Etoile Pro	890	1%
Agenda - "Apprentissage - Une nouvelle façon de découvrir l'apprentissage" - Orientation	822	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	12 814	17%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant	Ecosia
Part de trafic	45,21%	0,00%	0,00%	0,00%
Nombre de visites	14 855	306	113	127

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	95
vae.gouv.fr	90
lycees.netocentre.fr	75
cma37.fr	75
cleor-centrevaldeloire.fr	57
cma45.fr	46
cma41.fr	42
reseau.intercariforef.org	29
yeps.fr	28
orientation-centrevaldeloire.onisep.fr	32

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	13 972	57%
Téléphone portable	11 004	45%
Tablette	322	1%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	4 944	20%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	418
Twitter	90
LinkedIn	46

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	4 038 "j'aime" 4 453 "followers"
Twitter	966 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique sur étoile

Partie public			Partie pro		
Accueil public	8 595	11,7%	Accueil pro	1 249	1,2%
S'orienter	2 992	4,1%	Ressources	3 099	4,2%
Se former	4 662	6,4%	Observation Analyses *	732	1,0%
Aller vers l'emploi	1 552	2,1%	Formation Métiers	5 403	7,4%
Evoluer	292	0,4%	Emploi Entreprises	392	0,5%
S'informer	4 619	6,3%	Animation des réseaux	967	1,3%

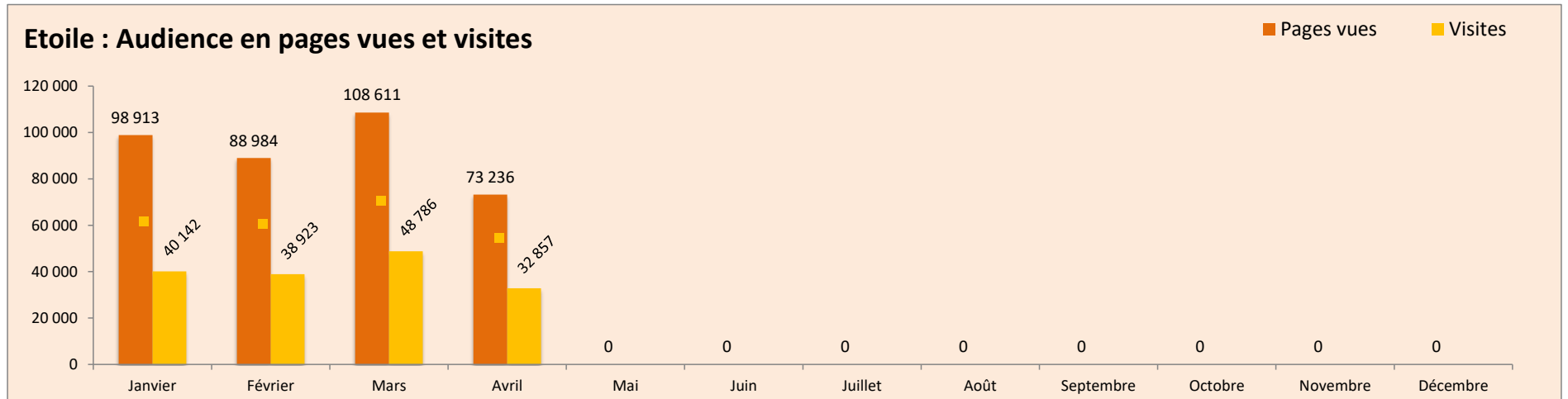
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par les différents mails de promotions (newsletter Etoile, mails de promotion, etc.) :
252 visites soient 0,8% du total des visites

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 142	38 923	48 786	32 857									160 708
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-43	1 280	6 809	-5 146									2 900
Visiteurs uniques absolus	29 705	28 752	35 492	24 651									118 600
Nouveaux visiteurs	27 478	26 113	32 410	22 255									108 256
Visites issues des moteurs	18 785	17 874	21 837	15 441									73 937
Part des moteurs	47%	46%	45%	47%									46%
Pages vues	98 913	88 984	108 611	73 236									369 744
Durée moyenne des visites	02:28	02:18	02:13	02:13									02:18
Pages par visite	2,46	2,29	2,23	2,23									2,30
Taux de rebond	61,14%	61,51%	61,37%	63,96%									61,88%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Gros changement, à partir de ce début d'année, les statistiques regroupent les consultations des sites etoile.regioncentre-valdeloire.fr, orientation.regioncentre-valdeloire.fr et formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr.

Le nombre de consultations a diminué par rapport au mois précédent : - 15 929 soient - 32,65 %.

Le nombre de consultations a diminué par rapport à l'année précédente : - 5 146 soient - 13,54 %.

9 071 pages indexées sur étoile dans google au 30 avril.

Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>