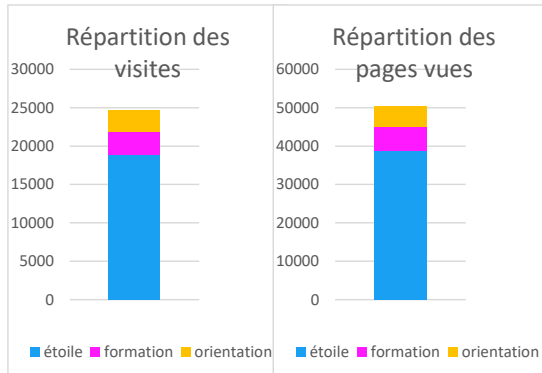


### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	24 681	📉
Visiteurs uniques absolus	19 030	📉
Nouveaux visiteurs	17 241	📉
Pages vues	54 185	📉
Durée moyenne des visites	02:08	📉
Pages par visite	2,20	📉
Taux de rebond	62,73%	📈

#### Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	10 764	43,6%	📉
Sites référents	1 102	4,5%	📉
Accès direct	10 351	41,9%	📈
Réseaux sociaux	230	0,9%	-
Autres (mails d'info, etc.)	3 051	12,4%	📈

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil - Etoile	6 610	12%
Art. - "Les formations financées en 2022 par la Région Centre-Val de Loire" - Etoile	1 567	3%
Page accueil - Formation	976	2%
Page de blocs "L'offre de formation en région" - Etoile	987	2%
Art. - "Questions-réponses alternance : rémunération apprenti-e" - Etoile Pro	904	2%
Page accueil - Orientation	725	1%
Page accueil - Etoile Pro	683	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	9 034	17%

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Ecosia	Qwant
Part de trafic	40,38%	0,00%	0,00%	0,00%
Nombre de visites	9 966	627	83	54

#### Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
orientation-centrevalde Loire.onisep.fr	85
alfacentre.org	40
yeps.fr	20
vae.gouv.fr	14
lycees.netocentre.fr	14
mes-aides.pole-emploi.fr	12
touraine-eschool.fr	8
oriom-centre.org	7
ifpm-orleans.fr	7
besife.eu	6

#### Types de terminaux utilisés

Types de terminaux	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	9 565	50%
Téléphone portable	7 538	40%
Tablette	199	1%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	3 280	17%

#### Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	154
Twitter	46
LinkedIn	54

#### Abonnés réseaux sociaux

Réseau social	Nombre
Facebook	4,1 K "j'aime" 4,4 K "followers"
Twitter	983 abonnés

#### Répartition des pages vues par rubrique sur étoile

Partie public			Partie pro		
Accueil public	6 610	12,2%	Accueil pro	987	1,3%
S'orienter	2 144	4,0%	Ressources	1 892	3,5%
Se former	4 225	7,8%	Observation Analyses *	851	1,6%
Aller vers l'emploi	695	1,3%	Formation Métiers	3 202	5,9%
Evoluer	251	0,5%	Emploi Entreprises	251	0,5%
S'informer	3 657	6,7%	Animation des réseaux	1 226	2,3%

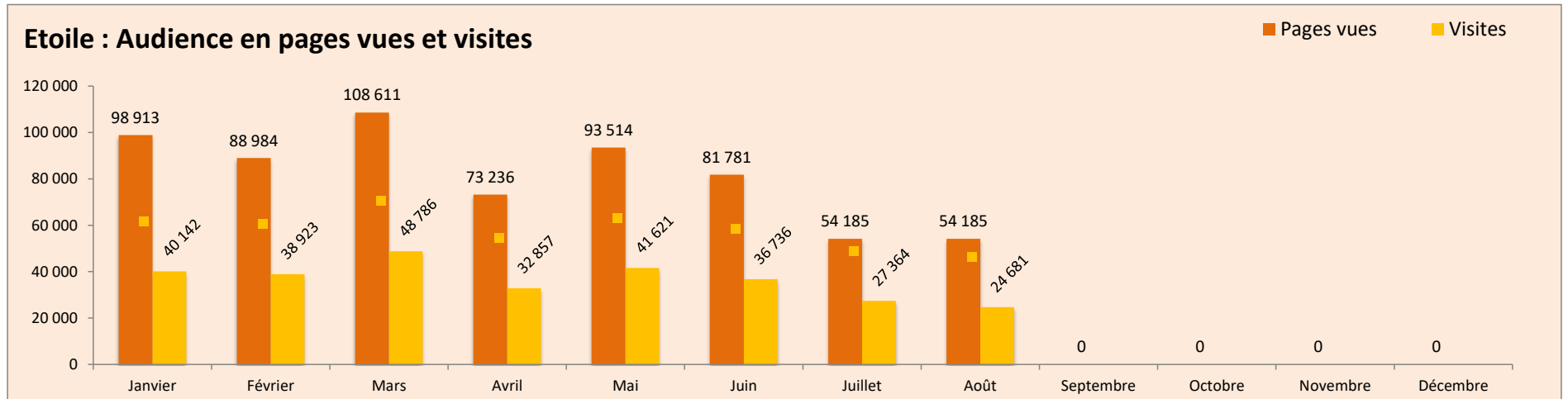
*n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org*

Visites générées par les différents mails de promotions (newsletter Etoile, mails de promotion, etc.) :  
90 visites soient 0,4% du total des visites

*Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence*

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 142	38 923	48 786	32 857	41 621	36 736	27 364	24 681					291 110
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-43	1 280	6 809	-5 146	5 327	-1 028	-1 922	359					5 636
Visiteurs uniques absolus	29 705	28 752	35 492	24 651	31 632	27 666	19 030	19 030					215 958
Nouveaux visiteurs	27 478	26 113	32 410	22 255	28 725	25 292	17 241	17 241					196 755
Visites issues des moteurs	18 785	17 874	21 837	15 441	21 036	17 167	10 764	10 764					133 668
Part des moteurs	47%	46%	45%	47%	51%	47%	39%	44%					46%
Pages vues	98 913	88 984	108 611	73 236	93 514	81 781	54 185	54 185					653 409
Durée moyenne des visites	02:28	02:18	02:13	02:13	02:16	02:10	02:08	02:08					02:15
Pages par visite	2,46	2,29	2,23	2,23	2,25	2,23	1,98	2,20					2,24
Taux de rebond	61,14%	61,51%	61,37%	63,96%	64,45%	63,71%	62,73%	62,73%					62,63%



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Gros changement, à partir de ce début d'année, les statistiques regroupent les consultations des sites [etoile.regioncentre-valdeloire.fr](http://etoile.regioncentre-valdeloire.fr), [orientation.regioncentre-valdeloire.fr](http://orientation.regioncentre-valdeloire.fr) et [formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr](http://formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr).

Le nombre de consultations a baissé par rapport au mois précédent : - 2 683 soient - 9,8 %.

Le nombre de consultations a augmenté par rapport à l'année précédente : + 359 soient - 1,48 %.

8 301 pages indexées sur étoile dans google au 31 aout.

# Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. ( <a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a> )
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. ( <a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a> )
Durée moyenne d'une visite :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a> , <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a> ) ou grâce à l'utilisation de favoris.