






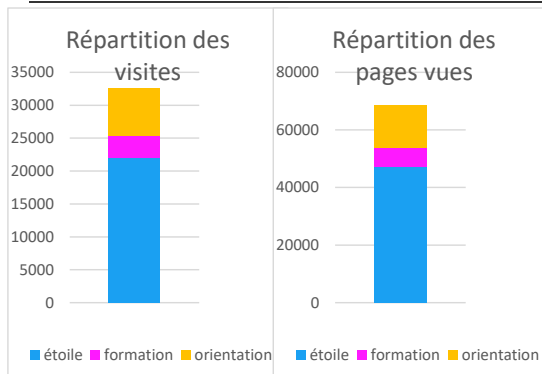






Audience

Fréquentation du site

Visites	32 512	
Visiteurs uniques absolus	23 667	
Nouveaux visiteurs	21 901	
Pages vues	72 844	
Durée moyenne des visites	02:17	
Pages par visite	2,24	
Taux de rebond	62,66%	

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	14 347	44,1%	
Sites référents	2 206	6,8%	
Accès direct	16 331	50,2%	
Réseaux sociaux	278	0,9%	-
Autres (mails d'info, etc.)	405	1,2%	

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil - Etoile	9 235	13%
Art. - "Les formations financées en 2022 par la Région Centre-Val de Loire" - Etoile	1 527	2%
Page de blocs "L'offre de formation en région" - Etoile	1 304	2%
Page accueil - Formation	1 297	2%
Art. - " La Région Centre-Val de Loire fête les 20 ans de la VAE" - Etoile	677	1%
Art. - "Questions-réponses alternance : rémunération apprenti-e" - Etoile Pro	659	1%
Page accueil - Etoile Pro	995	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	11 005	15%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Ecosia	Qwant
Part de trafic	40,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Nombre de visites	13 032	1 102	106	56

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	127
parcoursup.fr	94
lycees.netocentre.fr	80
orientation.centre-valde Loire.fr	62
oriom-centre.org	41
touraine-eschool.fr	40
vae.gouv.fr	38
mon-e-college.loiret.fr	32
yeps.fr	29
cleor-centrevalde Loire.fr	17

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Utilisateurs	%
Micro-ordinateur	13 712	58%
Téléphone portable	10 609	45%
Tablette	297	1%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	4 615	19%

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	211
Twitter	33
LinkedIn	32

Abonnés réseaux sociaux

Abonnés réseaux sociaux	Nombre
Facebook	4,1 K "j'aime" 4,5 K "followers"
Twitter	990 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique sur étoile					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	9 235	12,7%	Accueil pro	1 297	1,4%
S'orienter	2 630	3,6%	Ressources	2 697	3,7%
Se former	4 937	6,8%	Observation Analyses *	641	0,9%
Aller vers l'emploi	946	1,3%	Formation Métiers	5 489	7,5%
Evoluer	619	0,8%	Emploi Entreprises	363	0,5%
S'informer	4 048	5,6%	Animation des réseaux	1 144	1,6%

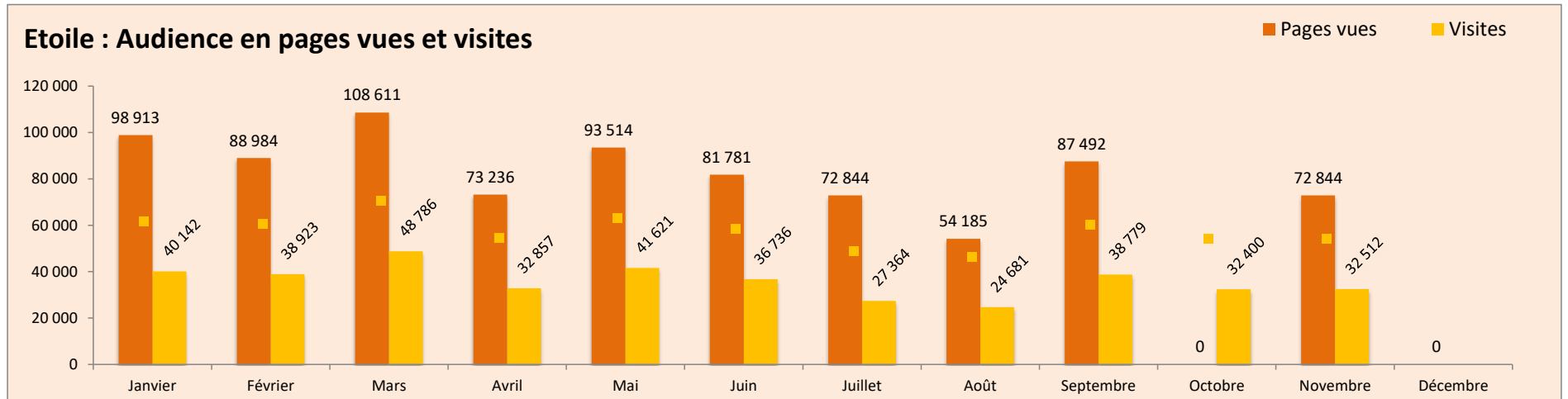
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par les différents mails de promotions (newsletter Etoile, mails de promotion, etc.) :
200 visites soient 0,6% du total des visites

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	40 142	38 923	48 786	32 857	41 621	36 736	27 364	24 681	38 779	32 400	32 512		394 801
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-43	1 280	6 809	-5 146	5 327	-1 028	-1 922	359	2 748	95	-1 709		6 770
Visiteurs uniques absolus	29 705	28 752	35 492	24 651	31 632	27 666	23 667	19 030	28 570	0	23 667		272 832
Nouveaux visiteurs	27 478	26 113	32 410	22 255	28 725	25 292	21 901	17 241	26 612	0	21 901		249 928
Visites issues des moteurs	18 785	17 874	21 837	15 441	21 036	17 167	14 347	10 764	16 868	14 618	14 347		183 084
Part des moteurs	47%	46%	45%	47%	51%	47%	52%	44%	43%	45%	44%		46%
Pages vues	98 913	88 984	108 611	73 236	93 514	81 781	72 844	54 185	87 492	0	72 844		832 404
Durée moyenne des visites	02:28	02:18	02:13	02:13	02:16	02:10	02:17	02:08	02:15	02:21	02:17		02:16
Pages par visite	2,46	2,29	2,23	2,23	2,25	2,23	2,66	2,20	2,26	0,00	2,24		2,11
Taux de rebond	61,14%	61,51%	61,37%	63,96%	64,45%	63,71%	62,66%	62,73%	62,25%	62,46%	62,66%		62,58%



Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Gros changement, à partir de ce début d'année, les statistiques regroupent les consultations des sites etoile.regioncentre-valdeloire.fr, orientation.regioncentre-valdeloire.fr et formation.etoile.regioncentre-valdeloire.fr.

Le nombre de consultations a augmenté par rapport au mois précédent : + 112 soient + 0,35 %.

Le nombre de consultations a baissé par rapport à l'année précédente : - 1 709 soient - 4,99 %.

8 063 pages indexées sur étoile dans google au 30 novembre.

Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>