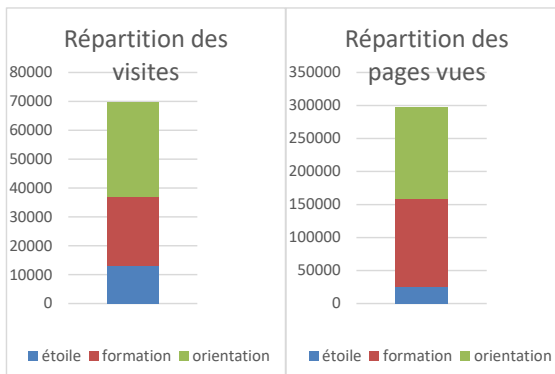


Audience

Fréquentation du site

Visites	67 248	🟢
Visiteurs uniques absolus	54 143	🟢
Pages vues	297 803	🟢
Durée moyenne des visites	02:22	🔴
Pages par visite	4,43	🟢
Taux de rebond	14,75%	🔴

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	40 676	55,6%	🟢
Sites référents	7 794	10,7%	🟢
Accès direct	20 352	27,8%	🟢
Réseaux sociaux	3 810	5,2%	🟢
Autres (mails d'info, etc.)	513	0,7%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page d'accueil site Formation	31 009	10%
Page d'accueil site Orientation	12 238	4%
Page d'accueil site Etoile	7 202	2%
Actu Orientation "Nuits de l'orientation"	5 558	2%
Actu Orientation "Nuit de l'orientation à Orléans !"	5 126	2%
Actu Orientation "Nuit de l'orientation à Chartres !"	4 423	1%
Actu Orientation "Forums de l'orientation et des métiers"	3 823	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	43 328	15%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant
Part de trafic	55,7%	2,8%	0,6%
Nombre de visites	37 472	1868	407

Sites référents les plus importants

Sites référents	Visites
lycees.netocentre.fr	374
www.centre-valde Loire.fr	222
www.larep.fr	200
vae.centre-info.fr	130
www.parcoursup.fr	100
www.lechorepublicain.fr	89
mon-e-college.loiret.fr	87
www.cleor.centre-valde Loire.fr	85
www.leberry.fr	84
www.touraine-eschool.fr	75

Types de terminaux utilisés

Type de terminal	Visites	%
Micro-ordinateur	35 181	48%
Téléphone portable	35 254	48%
Tablette	2 710	4%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	18 476	25%

Principaux réseaux sociaux

Réseau social	Visites
Facebook	2 625
Twitter	440
LinkedIn	37

Abonnés réseaux sociaux

Réseau social	Nombre
Facebook	4,2 K "j'aime" 4,6 K "followers"
Twitter	1 022 abonnés

Répartition des pages vues par rubrique sur étoile

Partie public			Partie pro		
Accueil public	0	0%	Accueil pro	0	0,0%
S'orienter	0	0%	Ressources	0	0,0%
Se former	0	0%	Observation Analyses *	0	0,0%
Aller vers l'emploi	0	0%	Formation Métiers	0	0,0%
Evoluer	0	0%	Emploi Entreprises	0	0,0%
S'informer	0	0%	Animation des réseaux	0	0,0%

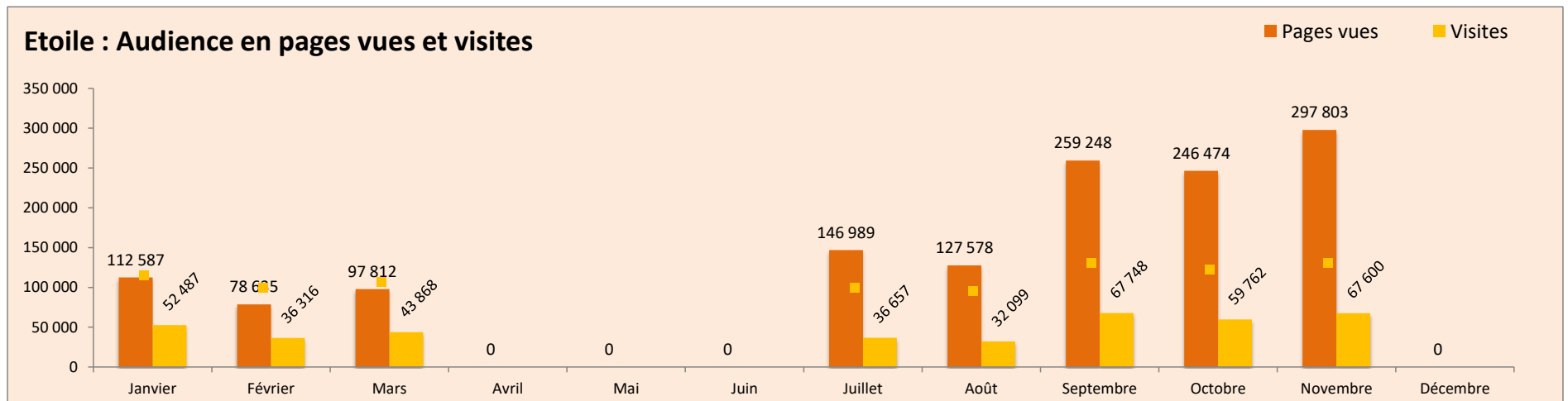
n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Visites générées par la lettre Etoile :	78	visites
	soit	0,1% du total

Ce tableau n'intègre pas les pages hors arborescence

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	52 487	36 316	43 868				36 657	32 099	67 748	59 762	67 600		396 537
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	12 345	-2 607	-4 918				9 293	7 418	28 969	27 362	35 088		112 950
Visiteurs uniques absolus	35 973	27 152	33 416				30 972	26 984	55 522	50 880	54 143		315 042
Visites issues des moteurs	18 961	14 102	21 312				22 620	20 326	42 833	35 493	40 676		216 323
Part des moteurs	36%	39%	49%				62%	63%	63%	59%	60%		55%
Pages vues	112 587	78 635	97 812				146 989	127 578	259 248	246 474	297 803		1 367 126
Durée moyenne des visites	02:16	02:05	02:12				02:37	02:36	02:14	02:29	02:22		02:21
Pages par visite	2,15	2,17	2,23				4,01	3,97	3,83	4,12	4,41		3,45
Taux de rebond	55,58%	59,46%	62,63%				23,46%	21,48%	15,78%	17,13%	14,75%		31,43%



Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>