

FICHE ACTION

Dessine-moi le travail !

SPRO Pithiviers

**Lieu :**

Pithiviers

**Durée de l'action :**

- Octobre à décembre 2022 : ateliers dans les structures
- Janvier 2022 : rencontre avec l'ensemble des participants

**Ambition :**

- ☐ Favoriser l'insertion et l'intégration des personnes dans le monde du travail en :
 - Favorisant le dialogue, la co-construction de solutions entre les employeurs et les publics en insertion professionnelle
 - Permettant aux entreprises de résoudre leurs difficultés de recrutement en élargissant leur mode de sourcing et en s'appuyant sur la richesse de la diversité de la population

**Objectifs de l'action :**

- ☐ Faire émerger la perception des actifs ou stagiaires/étudiants, jeunes sur le monde du travail
- ☐ Confronter les points de vue avec les employeurs, les dirigeants / actifs pour :
 - Permettre aux entreprises de faire évoluer leurs modalités de recrutement
 - Attirer, accueillir, intégrer des candidats ou futurs candidats dans le monde du travail.

**Publics :**

- Jeunes, lycéens, étudiants,
- Demandeurs d'emplois,
- chefs d'entreprises, employeurs, DRH

**La démarche proposée :**

1. Première phase : animer des ateliers des actifs/jeunes et employeurs **Quelles sont vos représentations sur le monde du « Travail » ?**

Réunir entre 10 et 12 participants (jeunes ou demandeurs d'emplois ou salariés...) par atelier pour échanger, débattre sur 3 questions :

- 1) Quelle représentation avez-vous, positives ou négatives, du « Travail »?
- 2) Quelles sont vos expériences (stage, emploi...) professionnelles positives ou négatives vécues ? (les compétences attendues, les conditions du travail...)

- 3) Quelles sont vos rêves, propositions pour faire évoluer, améliorer le monde du travail de demain ? (idées d'actions pour la suite)

Faire 4/5 groupes de publics différents :

- 1) Lycéens : classe de jeunes en formation au lycée pro, apprentissage...
- 2) Jeunes accompagnés par la Mission locale
- 3) Étudiants (en fonction des opportunités du territoire)
- 4) Demandeurs d'emplois
- 5) Employeurs

Méthode d'animation des ateliers:

- 2 animateurs
- 1 rapporteur
- 1 chef d'entreprise ou employeur volontaire, si possible, peut participer au groupe pour entendre les paroles des jeunes et/ou demandeurs d'emploi

Amener le groupe à réfléchir en petit groupe sur les 3 questions

Débattre/échanger sur chaque question en grand groupe

Prise de notes des paroles/idées du groupe

Donner RDV aux participants à la rencontre

2. Deuxième phase : Préparation du plénier

- A partir des prises de notes/compte-rendu des ateliers publics, analyser les paroles des publics et repérer les thèmes récurrents et structurants avec les animateurs des ateliers
- Analyser les paroles des employeurs et repérer les thèmes récurrents et structurants

Construction/préparation de la rencontre pour la 3e phase en fonction des grands thèmes repérés.

3. Troisième Phase : Rencontre publics/employeurs : confrontation croisée des regards/perceptions

Rencontre entre publics et employeurs

- **1 temps d'ateliers** : 3 ou 4 ateliers (en fonction des thèmes significatifs)

Objectifs : chaque atelier doit avoir pour livrable après échange de repérer 1 ou 2 actions à réaliser pour faire évoluer les problématiques repérées.

- **1 temps de plénier** :

Objectifs : donner à voir toutes les idées et les actions possibles et proposer une hiérarchisation des actions aux participants

Méthode d'animation :

Outils d'animation facilitant les échanges et le débat entre des publics différents