



Mardi 05 Juillet 2016
Mission locale du Pithiverais
1 centre Madeleine Rolland
PITHIVIERS

Ordre du jour

Infos et retour sur les réunions des coordinateurs SPRO



Les actions 2016 : « la semaine des métiers » et
« regards croisés en entreprises »



Outils, Communication et Budget



2^{ème} semestre 2016: Axes de travail et échanges partenaires SPRO

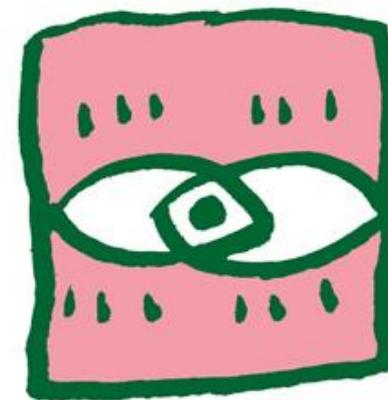
Infos et retour sur les réunions des coordinateurs SPRO

Réunion de Mars et Mai 2016

- Travail sur l'évaluation et les indicateurs
- Appropriation des outils communs
- Réflexion sur les priorités en fonction des attentes régionales et territoriales (sortir d'une logique de guichet pour aller vers une logique de service)

Réunion du 30/06/2016

- Subvention de 3500€ utilisable jusqu'au 31/12/2016
- Prochaine subvention sur année civile (2017)
- Désignation du coordinateur par compte rendu (plus nécessaire de faire un avenant)



ACTIONS 2016:

« Regards croisés en entreprise »

Plusieurs temps de rencontres :

- Ateliers théâtrales avec les structures de formations et les entreprises participantes.
- Répétitions entre les partenaires du spectacle « La Galerie Marchande » menées par la compagnie du théâtre des Minuits
- Représentation générale du spectacle « La Galerie Marchande » le 19 avril à 20h à la salle des fêtes de Dadonville
- Un temps de rencontre entre l'ensemble des partenaires pour le visionnage du DVD.

Plusieurs participants à l'action:

- 45 jeunes de 16 à 25ans

 - soit 20 élèves bac pro Lycée professionnel Jean de la Taille de Pithiviers

 - soit 20 élèves de CAPA service en restauration de la MFR du Pithiverais

 - soit 15 stagiaires de la formation professionnel: TP Employé commercial en magasin proposé par l'AFEC de Pithivers

Et 5 professionnels issues du monde économique du Pithiverais

L'ensemble des objectifs suivants ont été atteints:

- Echanges et collaboration entre des jeunes de différentes structures et le monde économique.
- Engagement des jeunes dans le projet : motivation, réflexion et participation assidue aux différentes phases du projet.
- Amélioration de la confiance et de l'estime des jeunes.
- Amélioration du savoir-être des jeunes en entreprise et réduction des stéréotypes entre les jeunes et les professionnels locaux.
- Valorisation du dynamisme du territoire auprès de la population et des participants par le biais de différents médias (presse locale) et par la représentation publique.

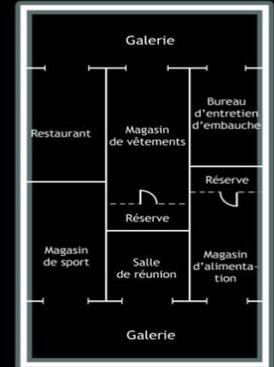
Représentation le Mardi 19 Avril 2016
Salle des fêtes de Dadonville
Public : 130 personnes



des Minuits

LA GALERIE MARCHANDE

Regards croisés sur l'entreprise



MARDI 19 AVRIL À 20H
À LA SALLE DES FÊTES DE DADONVILLE

Forum-représentation
Entrée gratuite

de Théâtre des Minuits
à La Neuville-sur-Essonne
02 38 39 18 11



www.theatredeminuits.com



ACTIONS 2016:

« La semaine des métiers »



- Du jeudi 10 mars au vendredi 18 mars 2016
- Conférence le matin de 10h à 12h
(Industrie chimique, agroalimentaire, logistique, propreté, restauration)
 - Présentation des métiers
 - Information sur marché de l'emploi
 - Formations demandées / Profils recherchés
- Visites en entreprises l'après midi
 - groupes de 10 personnes (mise en place d'un transport collectif)

BROSSARD / ISOCHEM / PITHIVIERS NETOYAGE / XPO...



Sur la semaines des métiers 50 personnes de situations diverses ont assisté à des conférences thématiques et à des visites en entreprises





« Les Outils de communication »

- Nouvelle plaquette SPRO travaillée par le région (avec possibilité de coordonnée des SPRO locaux par une carte...)
- 1 Stand SPRO pour forums/manifestations disponible dans chaque départements
- Site Internet
 - Onglet sur nouveau site mission locale du Pithiverais (3 sous onglets à alimenter: retour sur les actions, géolocalisation, informations...)
 - Espace SPRO sur etoile.regioncentre.fr
 - * géolocalisation des structures



« Les Outils communs »

- Utilisation de la fiche navette
(voir document à partager)
- Rôle de CEP premier niveau en utilisant une grille de positionnement (tableau CEP: spro37 / etoile)



« Le budget »



01 septembre 2015 au 31 mai 2016

DEPENSES		RECETTES	
Postes	Montant	Partenaires	Montant
2ème action : semaine des métiers	505 €	SPRO	2 849 €
Transport jeunes AFPA (Pithiviers-orléans)	390 €	Semaine des métiers	505 €
Repas jeunes AFPA	115 €	Regards croisés	2 344 €
3ème action : regards croisés	13 358.58 €	ID EN CAMPAGNE	8015.15 €
Le théâtre des minuits (écriture et mise en scène des situations professionnelles)	12 020 €	Regards croisés	8015.15€
Studio du Safran (réalisation du film support)	1304.4 €	RESERVE PARLEMENTAIRE	3000 €
Assurance Macif (responsabilité civile location de salle)	34.18€	Regards croisés	3000 €



AXES DE TRAVAIL : 2^{ème} semestre 2016

Budget disponible = 3500 - 2849 soit 651€

- *Communication sur notre territoire*
 - Auprès des élus*
 - Auprès des entreprises*
- *Echanges de pratiques*
 - Temps de rencontre entre les équipes*
 - Mutualisation des ateliers collectifs*
 - Guides des structures partenaires*



AXES DE TRAVAIL : 2^{ème} semestre 2016

- Temps de partage
 - Diagnostique de l'ORFE (observatoire des métiers) sur notre territoire
 - Présentation du site *etoile.regioncentre.fr*
- Programmation des axes de travail 2017
 - À réfléchir ensemble dès maintenant
 - Projet professionnel
 - 1^{er} niveau du CEP



Quelle date pour une prochaine réunion SPRO ?

MERCI de votre participation