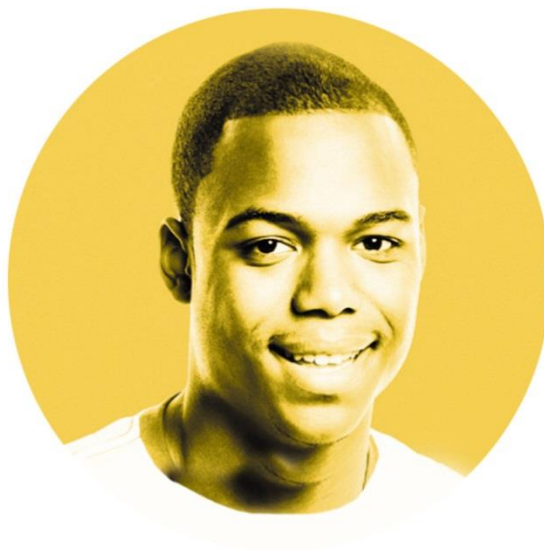


LA BONNE PRATIQUE

Fiches des bonnes pratiques



PREAMBULE

Sur l'ensemble du territoire régional, le SPRO est désormais une réalité. L'ensemble des 200 points d'accueil que compte la région Centre Val-de-Loire se retrouvent organisés sous la forme de SPRO locaux au plus près des publics.

Afin de répondre au mieux aux attentes des acteurs locaux, la Région a laissé la liberté aux réseaux participants, signataires du cahier des charges régional, de définir le territoire le plus pertinent pour leur déploiement et pour choisir leur coordinateur. Trois territoires ont fait le choix de s'organiser au niveau départemental : le Cher, l'Indre- et-Loire et le Loir-et-Cher.

Dans l'ensemble du territoire régional, il convient de noter la très forte implication de l'ensemble des réseaux. Au sein de ces SPRO départementaux, des référents locaux ont pu être désignés afin d'assurer un maillage d'action au plus près des bassins de vie. Pour les dix autres SPRO, c'est une organisation par bassin qui a été retenue.

Des coordonnateurs volontaires animent ces groupements et représentent des réseaux très variées (comme le réseau de l'Information jeunesse, Fongecif, Uniformation, Unifaf, Apec, Pôle emploi, CIO, Cap emploi, Pôle emploi, Maison de l'Emploi, Mission locale, CCI, Chambre de métiers et de l'artisanat...). Le SPRO, c'est aussi des actions qui dynamisent et fédèrent ce nouveau service dans les territoires.

Ce guide des bonnes pratiques SPRO présente ces différentes expérimentations, projets.

SOMMAIRE



S'APPROPRIER

*Une culture des données socio-économiques
des territoires & de l'évolution des métiers*

DES OUTILS D'INFORMATION SUR LES METIERS ET LES TERRITOIRES

- DIAGNOSTIC TERRITORIAL & PORTRAITS DE TERRITOIRE #1
- CLIP MOI UN METIER –Châteaudun #2
- VIDEOS METIERS - 18 Bourges #3

SOMMAIRE



ASSURER

les relations partenaires internes & externes du SPRO

RELATIONS AVEC PARTENAIRES INTERNES AU SPRO

- NEWSLETTERS SPRO SUR LE TERRITOIRE » 36 Issoudun-41 Blois #1
- INTERCONNAISSANCE DES ACTEURS ET DES DISPOSITIFS DE LA FORMATION (Issoudun) #2
- INTERCONNAISSANCE DES ACTEURS : FORUM DES PROFESSIONNELS #3
- ECHANGES DE PRATIQUE : DES CAS CONCRETS DE BENEFICIAIRES / JEU DE CARTES SPRO » Sur les territoires #4
- ECHANGES DE PRATIQUES : INTERCONNAISSANCE SUR LES OUTILS/METHODES 45 Orléans #5
- ECHANGES DE PRATIQUES : SENSIBILISER-PROFESSIONNALISER LES CHARGE-ES D'ACCUEIL SPRO (le 1^{er} accueil) #6
- ECHANGES DE PRATIQUES : CHALLENGE NUMERIQUE SPRO #7
- ECHANGES DE PRATIQUES : LES PRATIQUES DE PREMIER ACCUEIL SPRO DANS LES STRUCTURES #8
- ECHANGES DE PRATIQUES : LES ATELIERS SUR LES FINANCEMENTS DE LA FORMATION #9

ETRE LA PERSONNE - RESSOURCE POUR SES COLLEGUES INTERVENANTS

- COLLECTER ET DIFFUSER L'INFORMATION AUPRES DE SES COLLEGUES #9
- COMETE (Communication Orientation Métiers et Emploi) #10

SOMMAIRE



ACCUEILLIR

Accompagner la(les) personne(s)

INFORMER/ACCOMPAGNER

- ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP (Cher) #1
- CELLULE ORLEANAISE HANDICAP JEUNES (Orléans) #2
- BOURSE A L'EMPLOI (Dreux 28) # 3
- MIXITE PROFESSIONNELLE UN ATOUT POUR LA PERCHE (Nogent) #4
- FORUM DE L'ORIENTATION (Chartres) #5
- COMETE (Communication Orientation Métiers et Emploi/ Emission de radio) #6
- LE VILLAGE DES METIERS (Cher) #7
- OUTILS : MA BOITESPRO.FR #8
- OUTILS : « Orientation 37 Mode d'emploi » #9
- OUTILS : « SPOT RADIO : LE SPRO, C'EST QUOI ? » 28 Châteaudun/Nogent le Rotrou #10

LUTTE CONTRE LE DECROCHAGE SCOLAIRE

- A PARAITRE



S'APPROPRIER

*Une culture des données socio-économiques
des territoires & de l'évolution des métiers*

« DIAGNOSTIC TERRITORIAL & PORTRAITS DE TERRITOIRES »

Sur les territoires



LA BONNE PRATIQUE #1

Objectif(s) de l'action

- # Mieux connaître les données socio-économiques sur l'ensemble des territoires SPRO
- # Rencontre entre professionnel-les des groupements SPRO pour mieux connaître son territoire & ses caractéristiques en terme de population et de données socio-économiques.

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

- Présentation du diagnostic territorial :

Présentation par l'ORFE (GIP ALFA CENTRE-VAL DE LOIRE) d'un diagnostic territorialisé soit au niveau du département soit au niveau du bassin d'emploi en fonction des attentes et besoins :

- Infrastructure et population
- Etablissements (privés ou publiques) présents sur leur territoire & leurs évolutions
- L'emploi (et spécificités sur le territoire)
- Répartition des activités par secteur
- Le marché du travail et les évolutions observées par rapport au niveau régional
- La formation sur le territoire
- Lien emploi /formation
- Prospective : estimation au niveau régional ou départemental des besoins en recrutement

La présentation du diagnostic territorial a été réalisée :

- 3 départements
- 8 zones d'emploi : Dreux, Nogent-le-Rotrou, Châteaudun, Chartres, Pithiviers, Orléans, Châteauroux & Issoudun, Montargis-Gien, Blois, Romorantin, Vendome

- Réalisation de « Portrait de territoire »

Ces portraits ont pour vocation de répondre de manière synthétique à 7 questions clés :

1. Comment se répartissent les emplois dans les secteurs d'activité ? Comment évoluent-ils sur la période 2008-2013 ?
2. Quelles sont les activités spécifiques du territoire ?
3. Quels sont les métiers les plus nombreux dans la zone d'emploi ?

4. Quels sont les métiers spécifiques du territoire ?
5. Quels sont les métiers les plus recherchés par les employeurs ?
6. Quelles formations professionnelles existent sur le territoire ? sur quel niveau ?
7. Quels parcours de formation des jeunes ?

Les publications réalisées sur les territoires du SPRO sont :

- Département du Cher
- Département d'Indre-et-Loire
- Département du Loir-et-Cher
- Zone d'emploi de Chartres
- Zone d'emploi de Châteauroux
- Zone d'emploi de Dreux
- Zone d'emploi de Pithiviers
- Zone d'emploi d'Issoudun
- Zone de Nogent-le-Rotrou

Acteurs concernés

Les acteurs SPRO sur les territoires et leurs équipes

Outils

Rencontre sous forme de conférence/débat

Indicateur(s) de succès

Nombre de participants & niveau de satisfaction

Nombre de publication « Portrait de territoire »

« CLIP MOI UN METIER » 28 Châteaudun



LA BONNE PRATIQUE #2

Objectif(s) de l'action

Rapprocher le monde de l'entreprise du public jeune (scolaire et non scolaire) et adultes par une meilleure connaissance des métiers et des secteurs économiques.

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Réalisation par 7 Equipes composées en moyenne de 3 à 5 jeunes de clips vidéos présentant des métiers, un secteur économique (avec un focus sur l'égalité homme/femme, l'alternance et la lutte contre les discriminations) :

- connaître et reconnaître le matériel professionnel,
- chercher un sujet selon des thèmes précis et d'écrire un scénario,
- rechercher la personne à filmer/de prendre les contacts nécessaires à cette rencontre,
- obtenir les autorisations pour filmer cette personne sur son lieu de travail,
- de repérer les lieux du tournage pour filmer dans de bonnes conditions, de se mettre en scène si besoin, de faire appels à son réseau, de développer son sens de la « débrouillardise »,
- travailler en Equipe, de travailler la mobilité, de prendre confiance en soi, d'avoir un challenge/l'envie de gagner, de rencontrer les autres, de se faire connaître et reconnaître, d'aller à la rencontre des entreprises, des participants ont pu au cours de ce projet acquérir ou développer des compétences visibles dans l'attestation d'expérience professionnelle qui leur a été remise à tous.

Présentation au cinéma le Dunois à des jeunes

Passage devant un jury avec remise d'un prix aux trois vidéos sélectionnées par le jury

Acteurs concernés

Rôle du CIO : *informer et fédérer les différents interlocuteurs de l'éducation nationale*

Rôle de la mission locale : *mise en place de groupes de jeune réalisant un clip vidéo*

Rôle de Pôle emploi : *réalisation d'un clip vidéo par le public adulte/jeune*

Rôle de CAP emploi : *dans le cadre d'une formation sur le projet professionnel, réalisation d'un clip*

Rôle du BIJ Châteaudun : *Faciliter la mise à disposition de salles et de moyens matériels*

Outils

Supports vidéo

Indicateur(s) de succès

Réalisation de Clips

Le partenariat : fédération autour de ce projet de l'ensemble des acteurs du SPRO, des publics, des partenaires externes (organisme de formation, établissement scolaire...)

Questionnaires remis lors de la remise des prix pour appréhender l'impact du SPRO voir Annexes/Renforcement des liens entre les différents acteurs du SPRO et leurs équipes car toutes les équipes professionnels du SPRO étaient présentes.

Acquisition de compétences pour les jeunes participants

Ces personnes ont repris confiance en elles et pour la plupart ont retrouvé du travail ou sont en bonne voie. Les participants ont pu au cours de ce projet acquérir ou développer des compétences visibles dans l'attestation d'expérience professionnelle qui leur a été remise à tous.

« VIDEOS METIERS » 18 Bourges



LA BONNE PRATIQUE #3

Objectif(s) de l'action

Développer une meilleure connaissance des métiers et des secteurs économiques qui recrutent sur le territoire.

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Réalisation par un prestataire puis par l'école de l'ESTACOM des vidéos présentant les métiers :

- Serveurs
- Chauffeur de car
- Conducteur routier
- Cuisinier
- Usineur
- métiers de la confection,
- boucher
- maçon,
- préparateur de commandes
- serveur
- cuisinier
- conducteur routier,
- usineur
- conducteur de car
- métiers de la viticulture

Les vidéos présentent des témoignages d'employeurs et salariés du territoire du Cher et du parcours de formation nécessaire pour accéder à ce type de métier (organisme de formation de la région)

Outils

Supports vidéo

Indicateur(s) de succès

Réalisation de Clips

En 2017, les vidéos métiers ont été vues plus de 7500 fois sur le site du journal départemental. D'autres films seront réalisés en 2018.

Le partenariat : fédération autour de ce projet de l'ensemble des acteurs du SPRO, des publics, des partenaires externes (organisme de formation, établissement scolaire....)

Mise en ligne sur le site [etoile www.etoile.regioncentre.fr](http://www.etoile.regioncentre.fr)



ASSURER

*Les relations partenaires internes
& externes de l'organisme SPRO*

« NEWSLETTER SPRO SUR LE TERRITOIRE »

36 Issoudun-41 Blois



LA BONNE PRATIQUE #1

Objectif(s) de l'action

- Permettre à toutes personnes du territoire de mieux connaître les ressources locales relatives à la formation et à l'emploi
- Permettre aux professionnels de connaître et diffuser les informations aux publics afin d'améliorer leur accès à l'offre de service du SPRO

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Sur Issoudun : élaboration d'un document papier (périodique), comportant 3 volets :

- Un volet général sur l'orientation
- Un volet formation (parcours avenir...)
- Un volet emploi (emploi d'été...)

Présentation du document par une agence de communication

Sur Blois : support numérique diffusé par mail.

Collecte de l'ensemble des actualités portées par les différents partenaires en matière de métiers, de formation et d'emploi et élabore en lien avec le webmaster du Gip Alfa Centre une newsletter synthétisant l'information. Diffusion par mail à l'ensemble des professionnels connus du Gip Alfa Centre dans le département du Loir et Cher et notamment les acteurs susceptibles d'orienter les différents publics vers les manifestations et opportunités présentées dans la newsletter.

Acteurs concernés

Le BIJ, le CIO, la ML, le CAD

Outils

Document réalisé et distribué

Indicateur(s) de succès

Nombre de newsletter et périodicité

« INTERCONNAISSANCE DES ACTEURS ET DES DISPOSITIFS DE LA FORMATION »

36 Issoudun



LA BONNE PRATIQUE #2

Objectif(s) de l'action

- Une meilleure connaissance entre partenaires, et notamment entre professionnel-les des différentes structures ;
- Une meilleure connaissance du territoire (données socio-économiques) et des dispositifs d'accès à la qualification dont la VAE

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Organisation d'une demi-journée de professionnalisation :

- Présentation d'un diagnostic territorial avec des données prospectives sur les métiers du territoire
- Présentation d'une étude sur la VAE

Acteurs

Le BIJ, le CIO, la ML, le CAD

Outils

Les membres du réseau SPRO

Indicateur(s) de succès

Mobilisation des partenaires et leurs retours

« INTERCONNAISSANCE DES ACTEURS : FORUM SPRO » Sur les territoires



LA BONNE PRATIQUE #3

Objectif(s) de l'action

Rencontre entre professionnel-les des groupements SPRO pour mieux se connaître et articuler l'offre de service en direction des usagers

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Organisation de forum où chaque structure membre du SPRO localement présente à l'ensemble des équipes leur offre de service, missions, publics... :

- Organisation sous forme de stands
- Constitution de groupes (8 à 12 personnes)
- Les groupes tournent sur les stands toutes les 15 minutes
- Diffusion d'une clé USB avec une présentation de chaque structure sous forme de PowerPoint à l'ensemble des participants.

A ce jour les forums suivants ont été réalisés : Dreux, Chartres, Montargis/Gien, Pithiviers, Tours, Orléans, Châteauroux, Châteaudun /Nogent le Rotrou

Il a été organisé des mini-conférences pendant ces forums pour présenter Cléa, la VAE, quelle actualité ?...

Des vidéos ont été réalisées sur certains territoire comme Chartres et Dreux présentant les partenaires du SPRO, leurs missions, leurs publics.

Acteurs concernés

Les acteurs SPRO sur les territoires et leurs équipes

Outils

Forum /stand / Des vidéos ont été réalisées présentant les structures SPRO sur Chartres et Pithiviers

Indicateur(s) de succès

Nombre de participants & niveau de satisfaction

«ECHANGES DE PRATIQUE : DES CAS CONCRETS DE BENEFICIAIRES / JEU DE CARTES SPRO »

Sur les territoires



LA BONNE PRATIQUE #4

Objectif(s) de l'action

Echanger sur les pratiques des professionnel-les sur des situations réelles dans le cadre de la mise en œuvre du SPRO

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

En début de partie

L'animateur demande 2 volontaires

Les membres du groupe sont des observateurs (cf. grille d'observation)

Deux joueurs : 1 qui joue le conseiller, le deuxième le demandeur d'emploi

Un des joueurs tire une carte dans le jeu de cartes des cas et l'autre une carte structure

Les règles à respecter indiquées par l'animateur

Les autres participants n'interviennent pas sauf sollicitation du conseiller-joueur

Pas de jugement de valeur

Il n'y a pas de bonne réponse : la réponse ne vaut qu'ici et maintenant

Déroulement de la partie

Le joueur-conseiller lit la carte de la situation à l'ensemble du groupe

Jeu de questions-réponses entre les deux joueurs pour bien connaître le besoin du demandeur d'emploi, cette dernière donne les réponses qu'elle souhaite. Le conseiller lui pose toutes les questions qui lui semblent pertinentes pour bien comprendre sa situation.

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre (suite)

Rôle des observateurs

Ils-elles complètent la grille (n° de carte questions pertinentes, porte à ouvrir...)

Débriefing

L'animateur questionne les joueurs sur le vécu de leur mise en situation

Il questionne tous les participants pour questionner, identifier les dispositifs existants, échanger sur les pratiques

Acteurs concernés

Les acteurs SPRO

Ce jeu s'est réalisé sur :

- Châteaudun/ Nogent le Rotrou
- Montargis-Gien
- Blois
- Dreux
- Chartres

Outils

Une journée de rencontre & jeux de carte SPRO (disponible sur le site étoile)

Indicateur(s) de succès

Nombre de participants & niveau de satisfaction

« ECHANGES DE PRATIQUES : INTERCONNAISSANCE SUR LES OUTILS/METHODES »

45 Orléans



LA BONNE PRATIQUE #5

Objectif(s) de l'action

Echanger sur les pratiques des professionnel-les sur des méthodes, outils, dispositifs dans le cadre de la mise en œuvre du SPRO

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Organisation d'une demi-journée de professionnalisation 09 mars 2017 :
Une Présentation du diagnostic territorial sur le bassin d'Orléans

Echanges dans des ateliers sur 4 thèmes :

- *L'offre de formation sur le territoire : quels outils à disposition.*
- *Les dispositifs de financement de la formation*
- *Les ressources méthodologiques à l'élaboration du projet*
- *Les données socio-économiques : quels outils à disposition, études, sites... ?*

Dans chaque atelier, des professionnel-les du SPRO ont présenté un ou des outils en lien avec le thème /Echanges avec les participants de l'atelier.

Les participants évoluent sur les 4 ateliers.

Acteurs concernés

Les acteurs SPRO

Outils

Préparation de vidéos présentant les partenaires du SPRO, leurs missions, leurs publics et leurs outils

Indicateur(s) de succès

Nombre de participants & niveau de satisfaction

« ECHANGES DE PRATIQUES : SENSIBILISER PROFESSIONNALISER LES CHARGE-ES D'ACCUEIL SPRO »

37 Tours



LA BONNE PRATIQUE #6

Objectif(s) de l'action

- # Sensibilisation des professionnels de l'orientation à l'utilisation de l'outil SPRO 37
- # Renforcer la connaissance des partenaires du SPRO et échanges de pratiques

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Chaque structure partenaire du SPRO a invité leurs professionnel-les de l'accueil à une réunion d'échanges de pratiques et de sensibilisation à l'utilisation de l'outil SPRO 37 :

Déroulement de la réunion

Lors de cette ½ journée, les professionnels de l'orientation se sont présentés (tour de table). Présentation de la méthodologie de construction de l'outil SPRO 37 mode(s) d'emploi par les membres porteurs du projet. Présentation de l'outil en ligne à l'ensemble des membres du groupe. Les professionnels se sont organisés en binôme pour pouvoir appréhender l'outil dématérialisé, à partir de cas concrets co-construits préalablement par les porteurs du projet.

Acteurs concernés

Animateurs de la réunion : Mission Locale de Touraine, CIO, CMAIL, GIP Alfa Centre-Val de Loire, Conseil Régional. 12 Professionnels présents pour cette réunion de professionnalisation et d'échanges de pratique : CIO (Tours, Joué les Tours, Amboise et Chinon), ML (Tours, Chinon et Amboise), MOIP, Pole Emploi, CRIA

Outils

Le guide des structures SPRO 37 : mise en ligne sur le site étoile.

Indicateur(s) de succès

Les professionnels ont déclaré avoir appréciés de travailler ensemble sur un outil commun
L'outil SPRO a reçu un avis très favorable par l'ensemble des utilisateurs. Les membres présents souhaitent qu'une action commune « échanges de pratiques » soit reconduite, afin de renforcer une meilleure connaissance des partenaires entre eux.

Livrables : Document support pour rappeler le chemin d'accès à l'outil SPRO 37, sur le site Etoile et un Document avec présentation d'étude de cas.

« ECHANGES DE PRATIQUES : CHALLENGE NUMERIQUE SPRO »

28 Châteaudun et Nogent le Rotrou



LA BONNE PRATIQUE #7

Objectif(s) de l'action

- # Sensibilisation des professionnels de l'orientation à la connaissance des différents outils des partenaires : emploi store, Pole emploi, Cléor, étoile (elogement, partie pro...), Onisep
- # Renforcer la connaissance des partenaires du SPRO et échanges de pratiques

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

A partir de la réalisation d'un quizz sur Google Form, les conseiller.es en groupe de travail répondant collectivement aux différentes questions posées sur les outils des partenaires
Quizz de 25 questions sur les sites suivants :

- Emploi store
- Pole emploi.org
- Pole emploi.fr
- Cléor.fr
- Etoile.fr
- Onisepr.fr

Déroulement de la réunion :

- Constitution de groupe de conseiller.es avec un ordinateur ou une tablette
- Les participants doivent répondre aux questions dans un temps imparti ; Ils peuvent rechercher les réponses en explorant sur les différents sites.
- A la fin de la séance, remise d'un trophée à la meilleure équipe.

Acteurs concernés

L'ensemble des professionnels des structures SPRO : Pôle Emploi, Mission Locale, CAP EMPLOI, CAD, PRC, CIO, PIJ, GIP ALFA, CCI...

Outils

Ordinateurs, tablettes, connexion internet. Quizz sous format Google Form

Indicateur(s) de succès

Nombre de participants & niveau de satisfaction

«ECHANGES DE PRATIQUES : LES PRATIQUES DE 1^{er} ACCUEIL SPRO DANS LES STRUCTURES»

36 Châteauroux



LA BONNE PRATIQUE

#8

Objectif(s) de l'action

- # Renforcer la connaissance des partenaires du SPRO, tout particulièrement sur la question du 1^{er} accueil SPRO
- # Renforcer la connaissance du SPRO de toute une équipe dans une structure

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Rencontre des professionnel.les du groupement et de leurs équipes dans leur structure par le GIP ALFA CENTRE

Echanges sur :

- Les éléments de contexte de la structure
- Le protocole d'accueil SPRO
- Ce qui favorise la dynamique du SPRO
- Les difficultés, les freins
- Comment se prend la décision de conserver ou renvoyer le bénéficiaire ?

Synthèse des échanges et présentation en réunion de regroupement SPRO de Châteauroux

Identification d'un plan d'actions pour renforcer les dynamiques

Acteurs concernés

Les acteurs SPRO sur les territoires et leurs équipes dans chaque structure du groupement (CIO, CCI, CMA, Uniformation, Cap emploi, Mission locale, Gip Alfa Centre)

Outils

Synthèse des échanges et présentation d'un plan d'actions

Indicateur(s) de succès

Participation des structures et des équipes

«ECHANGES DE PRATIQUES : LES ATELIERS SUR LES FINANCEMENTS DE LA FORMATION»

45 Orléans



LA BONNE PRATIQUE

#9

Objectif(s) de l'action

- # Renforcer les connaissances sur les financements de la formation
- # Renforcer la connaissance des partenaires du SPRO et de leurs spécificités

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

A partir de 10 situations concrètes, les participants échangent en petit groupe sur leurs pratiques et les hypothèses de financement d'un projet de formation.

Chaque groupe est animé par un.e animateur.ice formée et outillée pour conduire le groupe.

Un travail préalable a été réalisé avec les financeurs pour mettre à plat les différentes possibilités de financements.

Une plénière est organisée pour répondre aux questions et faire le point sur des cas particuliers (exemple : prise en charge du permis de conduire, handicap...)

Acteurs concernés

Les conseiller.es du SPRO

Outils

Synthèse écrite des échanges

Indicateur(s) de succès

Nombre de participants & niveau de satisfaction



ACCUEILLIR

Accueillir & accompagner

« ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP » 18 Cher



LA BONNE PRATIQUE #1

Objectif(s) de l'action

Renforcer et rationaliser le partenariat entre les différents acteurs et renforcer l'efficacité & la coordination des acteurs départementaux de l'orientation, de l'emploi et de la formation

Concernant les études de situation, elles mettent en exergue les difficultés & besoins suivants

- Difficultés au niveau de la transition du système scolaire à l'insertion professionnelle
- Besoins de transmission des informations
- Besoin d'interpeller et de rencontrer les partenaires dès le début de l'accompagnement
- Besoin d'éclairages et cadrages sur le partage des rôles
- Besoin de reconnaître l'autre partenaire (respect du secret professionnel...)
- Besoin peut-être de participer aux commissions de certains partenaires comme « expert »

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

4 concertations par an au CIO + 1 comité de pilotage

Le professionnel qui souhaite inscrire une situation en réunion de concertation, envoie le formulaire de demande à l'institution chargée du secrétariat.

Le secrétaire reçoit cette fiche, prévoit une date et un lieu de concertation avec le demandeur (si possible dans ses locaux).

Le demandeur est chargé d'informer la personne concernée de la tenue de cette concertation et de recueillir son accord écrit (si mineur accord parental nécessaire)

Le secrétariat recueille les situations à présenter et envoie, par mail, un ordre du jour (2 semaines avant la date de concertation)

L'invitation est diffusée aux membres du réseau qui font les recherches concernant la personne avant la concertation. Le jour de la concertation, le demandeur dispose d'une fiche de recueil de données qu'il complète avec les informations apportées le jour même par chaque membre du réseau. Une restitution (point de situation) succincte sera faite par le demandeur lors de la prochaine concertation.

Acteurs concernés

Les Missions locales de Bourges-Mehun s/Yèvre, Saint-Florent s/Cher, de Cher Sud, du Pays Sancerre Sologne, de Vierzon. Cap Emploi Prométhée. MDPH (Maison Départementale des Personnes Handicapées) du Cher. L'inspection académique du Cher représentée par l'IENIO du Cher, les CIO (*Bourges, Vierzon, Saint Amand*)

Le pilotage : la Direccte

Outils

Quels moyens sont mobilisés pour mettre en œuvre la bonne pratique ?

Concernant les études de situation, elles mettent en exergue les difficultés et besoins suivants *Difficultés au niveau de la transition du système scolaire à l'insertion professionnelle*

Besoins de transmission des informations

Besoin d'interpeller et de rencontrer les partenaires dès le début de l'accompagnement

Besoin d'éclairages et cadrages sur le partage des rôles

Besoin de reconnaître l'autre partenaire (respect du secret professionnel...)

Besoin peut-être de participer aux commissions de certains partenaires comme « expert »

Indicateur(s) de succès

La transférabilité sur d'autres départements (étude en cours dans le LOIRET)

La durée de traitement des dossiers et les situations

Le passage de relais, le partage des rôles

La connaissance de structure pouvant nous aider

Diagnostic partagé, échange d'informations et le qui fait quoi sur la situation

Mise en place d'un accompagnement coordonné

Renforcement et rationalisation du partenariat entre les différents acteurs

Meilleure connaissance de l'expertise de chacun.

Le travail de dialogue entre partenaires, la confrontation de logiques donne vraiment un sens au 'Partenariat'.

Gain de temps pour chaque structure

C'est un groupe ressources pour tous.

« CELLULE ORLEANAISE HANDICAP JEUNES » 45 Loiret



LA BONNE PRATIQUE #2

Objectif(s) de l'action

Pour les jeunes

*Trouver une solution adaptée aux problématiques rencontrées les plus complexes
Eviter les ruptures de parcours*

Mise en place d'une Cellule Orléanaise Handicap Jeunes afin de

Renforcer et rationaliser le partenariat entre les différents acteurs

Renforcer l'efficacité et la coordination des acteurs locaux de l'orientation, de l'emploi, de la formation et de l'accompagnement social

Améliorer l'accompagnement du jeune en proposant une offre de service complémentaire avec les partenaires

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Les phases prévues dans la mise en place de la Cellule

Un premier temps d'échange de pratiques et fonctionnement des différents acteurs afin de favoriser la connaissance réciproque pour faciliter l'élaboration d'une culture partagée ; être informé des évolutions de chaque acteur ; améliorer le maillage territorial en cohérence avec le SPRO

Rédaction d'un règlement de fonctionnement de la Cellule

Mise en place de la Cellule permettant aux acteurs de :

Partager et analyser leurs pratiques à travers l'examen de situations individuelles : 20 cas individuels jusqu'au 31 décembre 2016

Favoriser l'émergence d'un diagnostic partagé permettant d'apporter les réponses les plus adaptées en termes de formation, d'accès à l'emploi et d'accompagnement

Identifier des problématiques territoriales qui seront rapportées au PLITH 45 et au PRITH

Localisation

Les bassins d'emploi de l'Orléanais

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre (suite)

Quand

A partir de septembre et jusqu'au 31 décembre 2016, 4 demi-journées de mobilisation des acteurs ainsi que le temps de recueil d'informations.

Déroulement et contenu de la ½ journée

Avant chaque réunion de concertation, le partenaire/prescripteur qui souhaite proposer l'examen d'une ou plusieurs situations individuelles, envoie à l'ensemble des acteurs une fiche diagnostic (jointe en annexe) qui reprend les éléments connus et les difficultés rencontrées.

Le secrétariat désigné (secrétariat tournant), recueille les situations individuelles à présenter et envoie par mail aux acteurs, un ordre du jour 2 semaines avant la date de la réunion de concertation ; ce qui permet aux acteurs d'effectuer les recherches relatives aux situations individuelles qui seront exposées.

Le jour de la réunion de concertation, le partenaire/prescripteur complète la fiche diagnostic des informations apportées par chacun des acteurs.

Une restitution succincte sera faite par le partenaire/prescripteur lors de la réunion de concertation suivante pour chacune des situations individuelles exposées.

Acteurs concernés

Acteurs du projet

MLO : *Lise DEBORDE et Lucille LEVEQUE – Psychologues : Hélène CAPELLE et Sophie DAUBIGIE*

CIO : *Corinne BLIECK ou Fabienne DION ; Sandrine CHARRIER ou Emmanuelle MATHE – SENNEGON*

Cap emploi/Mission Apprentissage : *Audrey Bellanger et/ou Chimène JOFFRE*

POLE EMPLOI : *Représentant d'agence + Psychologue du travail*

UD 45 : *Arnaud Bertrand*

MDPH : *Christelle CLAUSE*

AGEFIPH : *Brigitte SIMON et/ou Aurélie LAFORET*

Bénéficiaires

Les jeunes de 16 à 30 ans, en situation de handicap ou pouvant en relever et présentant un risque de rupture de parcours d'insertion professionnelle

Outils

Moyens mobilisés

Un secrétariat tournant vigilant (*MLO ou CIO*)

Une information régulière du réseau et une relance de celui-ci

Lieux

Agefiph (*sauf le mercredi*)

CIO (*sauf le jeudi matin*)

CAP EMPLOI (*sauf le lundi*)

MDPH (*sauf le mardi p.m.*)

MLO (*selon planning*)

Pôle emploi (*aucune indisponibilité*)

Indicateur(s) de succès

Le nombre de cas suivis jusqu'au 31 décembre 2016

Les solutions apportées

Les fiches diagnostic

Les bilans sous la forme d'un tableau Excel pour 20 situations individuelles traitées

Le règlement de fonctionnement de la Cellule

Expérimentation du fonctionnement de la Cellule jusqu'au 31 décembre 2016

Présentation du bilan au PLITH et Copil du PRITH

Prolongation de l'action à l'issue si résultats probants et accord du PLITH et PRITH

« BOURSE A L'EMPLOI » 28 Dreux



LA BONNE PRATIQUE #3

Objectif(s) de l'action

- # Promotion de l'alternance et plus particulièrement du dispositif « Assure ta rentrée »
- # Diffusion des offres d'apprentissage, les contrats de pro et les Emplois d'Avenir auprès de jeunes intéressés par l'alternance.

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Les partenaires du SPRO ont organisé une manifestation d'une demi-journée le 29 Octobre 2015 à la salle des fêtes de Vernouillet.

La manifestation s'est faite sous forme de parcours obligatoire que les demandeurs d'emploi ont acceptés de suivre dans la limite d'une heure de temps environ. L'identification des jeunes s'est faite en amont avec l'aide de Pôle emploi, de la Mission Locale et de la Chambre des métiers. 194 Demandeurs avaient été identifiés en amont et une quarantaine d'offres en alternance étaient à disposition. Ce sont 60 personnes qui se sont déplacés lors de cette manifestation.

Des groupes d'une dizaine de personnes ont été constitués qui après être passé par un accueil, bénéficiaient d'un parcours ponctué de plusieurs interventions avec à la fin la possibilité de consulter des offres et de naviguer sur l'Emploi Store de Pôle Emploi via des Ordinateurs portables louer pour l'occasion.

Les interventions se sont déclinées de la manière suivante

Présentation du marché du travail et de l'alternance (par Pôle Emploi et M2ED),

Présentation des services du CIO,

Présentation de la CMA et des offres disponibles,

Présentation de l'offre de CAP EMPLOI en matière d'alternance pour les travailleurs handicapés,

Visualisation du clip SPRO et d'une dizaine de vidéos métiers en tension sur le territoire,

Consultation des offres et de l'Emploi Store

Fin de parcours

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre (suite)

Chaque intervention durait en moyenne 15 minutes, le second groupe était invité à venir 30 minutes après l'arrivée du premier groupe pour que le parcours soit relativement fluide et que les intervenants aient un temps de repos,

Le parcours étant obligatoire, une pastille d'une couleur différente a été remise à l'issue de chaque présentation pour valider le « parcours » ; un questionnaire a été remis au démarrage à chaque participant,

Acteurs concernés

Les partenaires qui se sont mobilisés : Pôle Emploi, Mission Locale, CMA, CIO, M2ED, CAP EMPLOI,

Outils

Une clé USB avec le logo SPRO a été réalisé pour l'occasion sur laquelle le clip SPRO et des documents relatifs à l'alternance ont été intégrés.

Indicateur(s) de succès

A la question : Ce type de rencontre vous a-t-il convenu ?

Les jeunes ont répondu :

Oui / 53,4%

Non / 10,34%

Sans réponse / 36,20%

« MIXITE PROFESSIONNELLE, UN ATOUT POUR LA PERCHE » 28 Nogent le Rotrou



LA BONNE PRATIQUE #4

Objectif(s) de l'action

- # Diagnostic territorial : méconnaissances des métiers publics et jeunes adultes
- # Volonté des acteurs du SPRO de faire évoluer les représentations métiers notamment au regard de la mixité et de la discrimination pour faciliter l'accès du public ciblé à certains secteurs d'activité méconnus et prévenir les discriminations.

Implication de Pôle emploi par son accord cadre national portant sur la mixité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dont l'objet est de :

Contribuer à renforcer la mixité des emplois de recrutement et l'insertion dans les territoires.

Faciliter le retour à l'emploi et contribuer à l'amélioration de la qualité des emplois des femmes en agissant sur les freins à l'emploi en lien avec les acteurs de l'insertion sur les territoires.

Objectifs

Favoriser la mixité Homme/Femme et prévenir contre les discriminations par une meilleure connaissance des métiers.

Faire progresser la part des femmes dans les métiers et les parcours de formation où elles sont sous représentées et réciproquement pour les hommes.

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Réalisation par le public cible de portraits témoignages présentant un métier, un secteur professionnel. Les portraits devront présenter un ou des métiers avec un focus sur l'égalité entre homme/femme et le lutte contre les discriminations.

Réalisation de 24 portraits de métiers en photographie dont un dans la vie quotidienne, un dans la vie professionnelle et un dernier dans leur parcours de formation.

Conférence sur la mixité et le lutte contre les discriminations ouverte à tous publics. Vernissage de l'exposition en mars avec médiatisation. Exposition itinérante sur le territoire (Fin 2015)

Spots radios locales de témoignages sur des métiers ciblés

Acteurs concernés

CIO : *co-pilotage. Informe et fédère les différents partenaires de l'Education nationale*

Mission locale : *pilotage. Mise en place de l'action. Identification et mobilisation du public, partenaires. Constitution d'un groupe de jeunes pour la réalisation de spots radios*

Pôle emploi : *co-pilotage. Identification et mobilisation du public*

Mobilisation d'un réseau entreprises et de partenaires.

Cap emploi : *dans le cadre d'une formation sur le projet professionnel, réalisation de portraits (sensibilisation à la prévention des discriminations)*

Mission départementale aux droits des femmes et à l'égalité

(CIDFF, sous-préfecture de Nogent le Rotrou, la DIRECCTE 28)

Appui technique co-pilotage et participation l'action dans le cadre du service public de l'emploi

Lycée Nermont : *partage des portraits, témoignages réalisés par un groupe d'élève*

Outils

Support photographique /exposition

Indicateur(s) de succès

Fédération et coopération des partenaires du SPRO déjà existante mais renforcée et dynamisée par ce projet.

Elargissement du réseau SPRO par l'intégration de nouveaux partenaires tels que le lycée, Cap emploi, le CAD.

Faire connaître le SPRO, son utilité, ses lieux et ses professionnels/personnes ressources sur le territoire

Implication directe du public par la réalisation de supports de communication (portraits photos, spots radios...) sur la mixité et la prévention des discriminations.

Variétés des formes d'actions adaptées à différents publics : conférence, vernissage, exposition, spots radios... Projet innovant par son ampleur : 24 portraits de grandes dimensions avec 6 hommes et 6 femmes exerçant des métiers atypiques.

Exposition itinérante dans des lieux divers : centre hospitalier, établissements scolaires, collectivités territoriales, communes...

« FORUM DE L'ORIENTATION-FORMATION- ALTERNANCE » 28 Chartres



LA BONNE PRATIQUE #5

Objectif(s) de l'action

Informer sur le SPRO le CEP le CPF. Répondre aux questions et informer le public sur la formation, l'alternance et les ressources pour accompagner un projet de formation.

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Organisation le 29 septembre 2015 du premier forum sous l'égide du SPRO

Informer sur le SPRO le CEP le CPF

Edition d'un flyer /Distribution au cours du forum

Possibilité de connexion sur internet pour découverte de mon compte formation.fr

Répondre aux questions et informer le public sur

La formation (construire son projet...)

L'alternance

Les ressources pour accompagner un projet de formation

Acteurs concernés

Pôle emploi agences de Chartres et de Lucé, Agence des services spécialisés, Stand MRS. Mission Locale, BIJ, Cap emploi 28, CAD – Chambre des métiers, Gip alfa Centre, Lycée Nermont (expo sur la mixité des emplois réalisés dans le cadre d'un projet SPRO sur Nogent le Rotrou)

Outils

Forum

Indicateur(s) de succès

Nombre de participants (2 500 visiteurs)

Niveau de satisfaction (63,5 % de très satisfait à satisfait)

« COMETE » (Communication Orientation Métiers et Emploi) 41 Loir et Cher



LA BONNE PRATIQUE #6

Objectif(s) de l'action

Proposer au grand public via plusieurs émissions radios (à écouter en direct ou à réécouter en ligne) de mieux connaître les réalités et les perspectives de différents secteurs d'activité à l'échelle du Loir et Cher pour permettre l'ouverture des choix professionnels.

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Une émission radio est organisée en partenariat avec Plus FM, la radio locale du Loir et Cher. Elle est animée en direct par un journaliste de cette dernière sur la tranche matinale de 9 à 10h en semaine. Elle regroupe la coordonnatrice du projet, deux ou trois professionnels du secteur (dont au moins un employeur et un salarié) et la branche professionnelle du secteur concerné. Quelques chiffres clés sont proposés puis l'essentiel de l'émission est consacré aux témoignages des professionnels.

Acteurs concernés

Pilote

Mission Locale du Blaisois

Acteurs

Missions Locales du Vendômois et du Romorantinais, Pôle Emploi, CIDFF, CAD de la CMA 41, BIJ 41, branches professionnelles, employeurs et salariés des secteurs concernés

Outils

Cinq supports audio à écouter en direct ou à réécouter sur le site de Plus FM dans les semaines suivantes l'émission. La mise à disposition des émissions initialement prévue sur le site Etoile n'a pu être faite pour des raisons techniques.

Indicateur(s) de succès

Cinq émissions réalisées en 2015 concernant les secteurs de l'industrie, de l'agriculture, du bois construction et énergie, de l'hôtellerie restauration et du commerce-vente.

« LE VILLAGE DES METIERS »

18 Cher



LA BONNE PRATIQUE #7

Objectif(s) de l'action

- # Permettre l'information et l'échange autour de démonstrations et de réalisations concrètes qui donnent un autre sens que la représentation traditionnelle (affichage, image...)
- # Informer le public sur la formation, l'alternance et l'emploi ainsi que sur les ressources pour accompagner un projet de formation
- # Information sur le CPF et le CEP et la VAE
- # Proposer au grand public (demandeurs d'emploi, étudiants, scolaires, salariés) de mieux connaître les réalités de différents secteurs d'activité et permettre l'ouverture des choix professionnels.

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Un après-midi tous les deux ans afin de rencontrer les professionnels, les partenaires de la formation, de l'emploi et de l'alternance,

Plus de 40 stands sur un espace intérieur et extérieur d'un centre socio-culturel

Participation des jeunes scolaires ou demandeurs d'emploi à la réalisation d'un menu en cuisine avec 2 professionnels,

Participation des jeunes accompagnés en mission locale sur l'organisation de cette manifestation et l'accueil du public et des professionnels,

Des mini conférences sur les métiers, des outils d'aide à l'orientation

Acteurs concernés

Pilotes

Mission locale antenne de saint Florent sur cher, le collège de saint Florent sur Cher et la mairie de saint Florent sur cher

Acteurs

Mission locale, pôle emploi, CAD-chambre des métiers, la cci, le CIO, le CFA, le CFAI, le lycée agricole CFA du Subdray, le lycée Henri Brisson de Vierzon, le lycée jean Mermoz de bourges, les compagnons du tour de France, des entreprises-employeurs et salariés des secteurs concernés

Outils

Plan et coordonnées des différents participants

Chaque professionnel en fonction du métier a soit :

fait une réalisation ou apporter des équipements ou des outils professionnels

tests MRS (méthode de recrutement par simulation) -pfv-Pôle emploi

des expositions des lycées professionnels

simulateur de conduite

Indicateur(s) de succès

Entre 200 et 300 visiteurs,

Création et entretien d'un réseau local qui s'appuie sur les partenaires et le monde des entreprises

Implication des jeunes de la Mission Locale

OUTILS : « MA BOITE SPRO.FR » 45 Orléans



LA BONNE PRATIQUE #8

Objectif(s) de l'action

Permettre à toute personne du SPRO Orléanais de disposer en autonomie d'un espace dématérialisé de capitalisation d'informations et de ressources personnelles utiles à son parcours d'orientation tout au long de sa vie et accessible d'où qu'elle se trouve.

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Le planning de réalisation

Juillet 2015 : choix du prestataire de développement de l'outil

Septembre : finalisation du cahier des charges

Octobre-Novembre : développement

Décembre : livraison de la version beta

Janvier 2016 : version finale + formation des acteurs

Février : Déploiement auprès du public

Acteurs concernés

Les acteurs du SPRO Orléans

Outils

Cloud : espace dématérialisé de capitalisation d'informations et de ressources personnelles

Indicateur(s) de succès

Les plus-values de l'outil

Un outil simple d'utilisation

Un stockage de 1 GigaOctet maxi par usager

Un portail de news animé par le groupe SPRO

Un espace ressource au service des usagers

Un annuaire de toutes les structures SPRO

Un système de notifications proactif

Des tableaux de bord statistiques par type de public, âge, structure...

OUTILS : « Orientation 37 Mode d'emploi » 37 Tours



LA BONNE PRATIQUE #9

Objectif(s) de l'action

- # Renforcer la connaissance des partenaires entre-eux.
- # Faciliter l'accès du public aux interlocuteurs concernés

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

Deux outils ont été co-construits

Tableaux d'orientation du public

Fiches par structures

Le groupement (après un travail de diagnostic) puis de fusion des questions fréquemment posées par le public ; à chaque question ont été repérées les structures qui apportent une réponse en distinguant la structure principale et secondaire.

Fiche structure : Chaque structure portée dans les tableaux explicite le contenu de la réponse qu'elle apporte ainsi que les modalités.

Cet outil a été à ce jour informatisé pour faciliter son usage et sa mise à jour. Il est disponible sur le site étoile.

Acteurs concernés

Porteur projet : ML Amboise

L'ensemble des structures SPRO 37 a collectivement collaboré aux outils créés.

Outils

Création d'un guide pratique pour les utilisateurs (*chargés d'accueil*)

Outil sur le site étoile

Indicateur(s) de succès

Nombre d'utilisation par les professionnel-les

OUTILS : « SPOT RADIO : LE SPRO, C'EST QUOI ? » 28 C Châteaudun/Nogent le Rotrou



LA BONNE PRATIQUE #10

Objectif(s) de l'action

- # Renforcer la connaissance des publics
- # Faciliter l'accès du public aux interlocuteurs concernés

Descriptif de l'action / modalités de mise en œuvre

- Construction d'un SPOT radio de 30 secondes pour présenter au grand public le SPRO
- Renvoi vers le numéro du service etoileinfo
- Diffusion sur radio Sweet FM et radio Intensité / Environ 55 diffusions

Acteurs concernés

Le grand public

Outils

Spot radio

Indicateur(s) de succès

Nombre de passage

LA BONNE PRATIQUE

Fiches des bonnes pratiques

