

Comment réaliser des communications percutantes ? (Groupe 1)

Thème

- définir ce qu'est une communication percutante
 - drôle ?
 - originale ?
 - provocante ?
- la forme
 - quelle forme donner à la communication : fabriquer des mèmes ? "traverse la rue pour trouver une formation"
 - très court
- le fond
 - clarifier les objectifs de la communication
 - trouver les bon mots clé
 - trouver le ton et le vocabulaire justes
- adapter les messages aux différentes cibles
- connaître les spécificités des différentes réseaux
 - adapter son message au réseau social choisi

Appuis

- notre intelligence formidable
- une équipe communication très jeune utilisateurs de réseaux sociaux
- le soutien moral de la direction
- on a été formé à l'identification des attentes et des besoins des publics dont les publics invisibles

Empêchements

- difficulté à connaître les désirs et la culture de nos cibles
 - difficulté à connaître la culture de nos cibles
- difficulté à distinguer le fond et la forme
- manque du temps à consacrer à cette réflexion
- on ne mesure pas la fréquentation et les abonnements, pas d'analyse des chiffres
- chaîne de décision un peu longue
- culture un peu ancienne de la communication, tentative de copier coller les ancien schéma de communication classique à la communication numérique

Challenger et Conclure

- analyse de l'existant des réseaux sociaux
- inclure l'interlocuteur dans la communication
- inclure toutes les parties prenantes
 - image d'entreprise, témoignages de stagiaires

Désirs

- désir et/ou réalité imminente : créer un groupe de travail communication incluant tous les services concernés et la direction pour coordonner les communications de la structure
 - écrire une stratégie de communication
- atelier d'écriture et de créativité
 - laisser libre court à l'imagination de chacun
 - faire participer les stagiaires déjà en place : fabrication d'une maquette "mock-up"
- écrire un pré projet et le confier à une école de communication
 - anticiper l'après projet pour garder la main sur le livrable
 - recherche de vocabulaire, mots clé

Comment réaliser des communications percutantes ? (Groupe 1)

1. Thème

1.1. définir ce qu'est une communication percutante

1.1.1. drôle ?

1.1.2. originale ?

1.1.3. provocante ?

1.2. la forme

1.2.1. quelle forme donner à la communication : fabriquer des mèmes ? "traverse la rue pour trouver une formation "

1.2.2. très court

1.3. le fond

1.3.1. clarifier les objectifs de la communication

1.3.2. trouver les bon mots clé

1.3.3. trouver le ton et le vocabulaire justes

1.4. adapter les messages aux différentes cibles

1.5. connaître les spécificités des différentes réseaux

1.5.1. adapter son message au réseau social choisi

2. Appuis

2.1. notre intelligence formidable

2.2. une équipe communication très jeune utilisateurs de réseaux sociaux

2.3. le soutien moral de la direction

2.4. on a été formé à l'identification des attentes et des besoins des publics dont les publics invisibles

3. Empêchements

3.1. difficulté à connaître les désirs et la culture de nos cibles

3.1.1. difficulté à connaître la culture de nos cibles

3.2. difficulté à distinguer le fond et la forme

3.3. manque du temps à consacrer à cette réflexion

3.4. on ne mesure pas la fréquentation et les abonnements , pas d'analyse des chiffres

3.5. chaîne de décision un peu longue

3.6. culture un peu ancienne de la communication , tentative de copier coller les ancien schéma de communication classique à la communication numérique

4. Challenger et Conclure

4.1. analyse de l'existant des réseaux sociaux

4.2. inclure l'interlocuteur dans la communication

4.3. inclure toutes les parties prenantes

4.3.1. image d'entreprise, témoignages de stagiaires

5. Désirs

5.1. désir et/ou réalité imminente : créer un groupe de travail communication incluant tous les services concernés et la direction pour coordonner les communications de la structure

5.1.1. écrire une stratégie de communication

5.2. atelier d'écriture et de créativité

5.2.1. laisser libre court à l'imagination de chacun

5.2.2. faire participer les stagiaires déjà en place : fabrication d'une maquette "mock-up"

5.3. écrire un pré projet et le confier à une école de communication

5.3.1. anticiper l'après projet pour garder la main sur le livrable

5.3.2. recherche de vocabulaire, mots clé