



REPÉRER ET ENGAGER LES PUBLICS

Depuis plusieurs années, les profils des personnes en recherche d'emploi évoluent et notamment celui des jeunes. Les difficultés pour capter, orienter, former et recruter ces publics sont croissantes. Plusieurs facteurs sont avancés comme l'éloignement de l'emploi, les peurs liées à la formation, le manque d'attractivité de certains métiers ou encore une difficulté à adresser la bonne communication aux publics.

Penser « autrement » le repérage, la compréhension, la captation, la mobilisation et le recrutement de ces publics, sortir des sentiers battus, c'est peut-être la clé pour mieux capter et orienter ces publics éloignés de la formation et de l'emploi !



PUBLIC :

Tout professionnel qui accompagne, oriente, informe ou guide vers la formation les personnes en recherche d'emploi : *personnels des structures d'orientation et d'insertion, conseillers en insertion professionnelle, référents insertion emploi, travailleurs sociaux, informateurs jeunesse, accompagnateurs associatifs...*



DURÉE :

2 jours



FORMAT :

Temps collectifs
2 jours en présentiel

Les dates, lieux et modalités de participation sont précisés dans le formulaire d'inscription

CETTE ACTION EST ANIMÉE PAR :

Stratice **IP2A**
- Numérique pour l'éducation -
INSTITUT POUR LA PROFESSIONNALISATION
DES ACTEURS DE L'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Travailler le « aller-vers », faire connaissance et accueillir autrement
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et les technologies d'influence,
- Repérer des publics, où sont-ils et comment les aborder ?
- Mieux comprendre les besoins fondamentaux des publics et leurs freins d'entrée en formation
- Identifier les ressources à sa disposition sur son territoire

MODALITÉS DE FORMATION ET PÉDAGOGIE

- Apports d'expertise sur le marketing, les réseaux sociaux
- Partage de pratiques
- Idéations collectives
- Mises en pratique
- Retours d'expérience
- Co-développement
- Ancrage mémoriel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Sur les productions réalisées lors des formations

PRÉREQUIS

Pas de prérequis

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE



Programme de la première journée

- Partager ses représentations sur les publics, leurs besoins et leurs freins spécifiques par rapport à la formation et à l'emploi
- Exprimer les difficultés d'orientation vers la formation
- Prendre connaissance des 6 familles de freins à la formation identifiées lors d'une enquête régionale
- Identifier les différentes catégories de publics, leurs besoins d'accompagnement spécifiques
- Acquérir les notions de base du marketing (cibles, persona)
- Cartographier les sources d'information, les publics et les employeurs sur le territoire



Programme de la deuxième journée

- Partager sur les facteurs clés de succès de l'orientation vers la formation
- Apport d'expertise sur le digital pour influencer, capter, orienter.
- Repenser l'orientation pour mieux aller vers les publics, mieux les informer et mieux les accueillir
- Expliciter ses points d'appui et d'amélioration
- Sa lancer un défi à relever



Partager des retours d'expérience sur la réalisation de défis
S'entraider au sein d'ateliers de co-développement



Partager des retours d'expérience sur la réalisation de défis
S'entraider au sein d'ateliers de co-développement

INSCRIPTIONS

Modalités d'inscription :
Formulaire par QR code

Délai d'inscription :
Jusqu'à 7 jours avant le début de l'action.



ACCESSIBILITÉ ET CONTACT

Pour tout besoin spécifique ou complément d'information, l'équipe Trans'Formation est disponible à l'adresse suivante : transformation@centrevallde Loire.fr

Consultez toutes les informations utiles sur le portail [Trans'Formation en ligne](#).