

COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET QUELS SONT LES MEILLEURS OUTILS À UTILISER ?

Vous avez besoin de monter en compétences pour être plus efficace sur les réseaux sociaux ? Vous vous êtes lancé sur les réseaux sociaux sans stratégie, sans outils, ou sans calendrier éditorial et vous avez envie de vous structurer pour gagner du temps ? Vous souhaitez harmoniser votre communication ? Vous avez envie de découvrir des outils simples et gratuits pour communiquer auprès de vos publics ? Cette formation peut donc vous intéresser et vous accompagner à comprendre les meilleures pratiques pour réussir sur les réseaux sociaux !



PUBLIC :

Directeur.rice d'OF
Responsable communication
Responsable de formation,
Responsable pédagogique,
Ingénieur(e) pédagogique,



DURÉE :

2,5 jours



FORMAT :

Temps collectifs

2 jours en présentiel
et 1 demi-journée de retour
d'expérience en distanciel

Coaching

Sur demande, vous pouvez
bénéficier d'un coaching pour
faciliter la transposition.
transformation@centrevaleloire.fr

Les dates, lieux et modalités de
participation sont précisés dans le
formulaire d'inscription.

CETTE ACTION EST ANIMÉE PAR :

Stratice IP2A
- Numérique pour l'éducation -
INSTITUT PUBLIC LAURENCE BAUDOUIN
DES ACTEURS DE L'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir communiquer efficacement sur les réseaux sociaux auprès de ses publics
- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Créer un calendrier éditorial adapté à son secteur d'activité et son audience
- Se familiariser avec des outils de communication pour être autonome

MODALITÉS DE FORMATION ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Méthode participative
- Formation en présentiel et à distance
- Démonstration du formateur suivie de la réalisation pour chaque stagiaire
- Assistance pédagogique permanente du formateur
- Mise en pratique sur les réseaux sociaux et outils
- Moyens mis en œuvre : support de formation envoyé à chaque stagiaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Auto-diagnostic en amont de la formation
- À la fin de la formation, les stagiaires seront évalués sur les notions abordées

PRÉREQUIS

Pas de prérequis

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE



2 jours consécutifs en présentiel

Comment fonctionnent les algorithmes des réseaux sociaux ?

- Comment s'adapter et gagner en visibilité

Construisez votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Déterminez les réseaux sociaux à utiliser pour toucher vos cibles
- Identifiez les meilleurs moments pour publier sur vos réseaux sociaux ?
- Définissez la fréquence de publication pour poster
 - Choisissez les thématiques et les sujets à aborder dans votre communication pour intéresser vos cibles
 - Créez votre planning éditorial pour organiser votre communication
 - Construisez votre stratégie hashtags pour votre référencement en fonction de votre secteur, des autres acteurs du marché et de vos cibles

Prise en main d'une panoplie d'outils pour gérer votre communication de façon autonome :

- Découvrez des outils de veille pour trouver des idées de communication, surveiller vos concurrents et votre e-réputation
- Découvrez des outils de création pour apprendre à créer un visuel, un GIF, un mockup, une vidéo, etc.
- Découvrez des outils de gestion de vos réseaux sociaux pour programmer vos publications

Conclusion, et évaluation du stagiaire

Retour d'expérience



0,5 jour Distanciel

3 mois environ après la formation, les participants et le formateur se retrouveront pour faire un retour d'expérience. Chacun présentera ses réalisations concrètes afin de partager son travail, d'inspirer les autres participants, et de partager ses bonnes pratiques et sa montée en compétences. Le formateur pourra alors donner des conseils personnalisés auprès de chaque participant afin de faire un retour constructif sur les réalisations faites.

INSCRIPTIONS

Modalités d'inscription :
[Formulaire](#) par QR code



Délai d'inscription :
Jusqu'à 7 jours avant le début de l'action. Possibilité de s'inscrire indépendamment sur chaque session.

ACCESSIBILITÉ ET CONTACT

Pour tout besoin spécifique ou complément d'information, l'équipe Trans'Formation est disponible à l'adresse suivante :
transformation@centrevaldeloire.fr

Retrouvez le portail Trans'Formation sur :
[Etoile Pro](#)