



HACK (A) TON ORIENTATION

A chacun son parcours

Diagnostic

GRANDE ENQUÊTE SUR L'ORIENTATION

Septembre 2020



Ensemble
imaginons Inventons Fabriquons
#lorientationdedemain

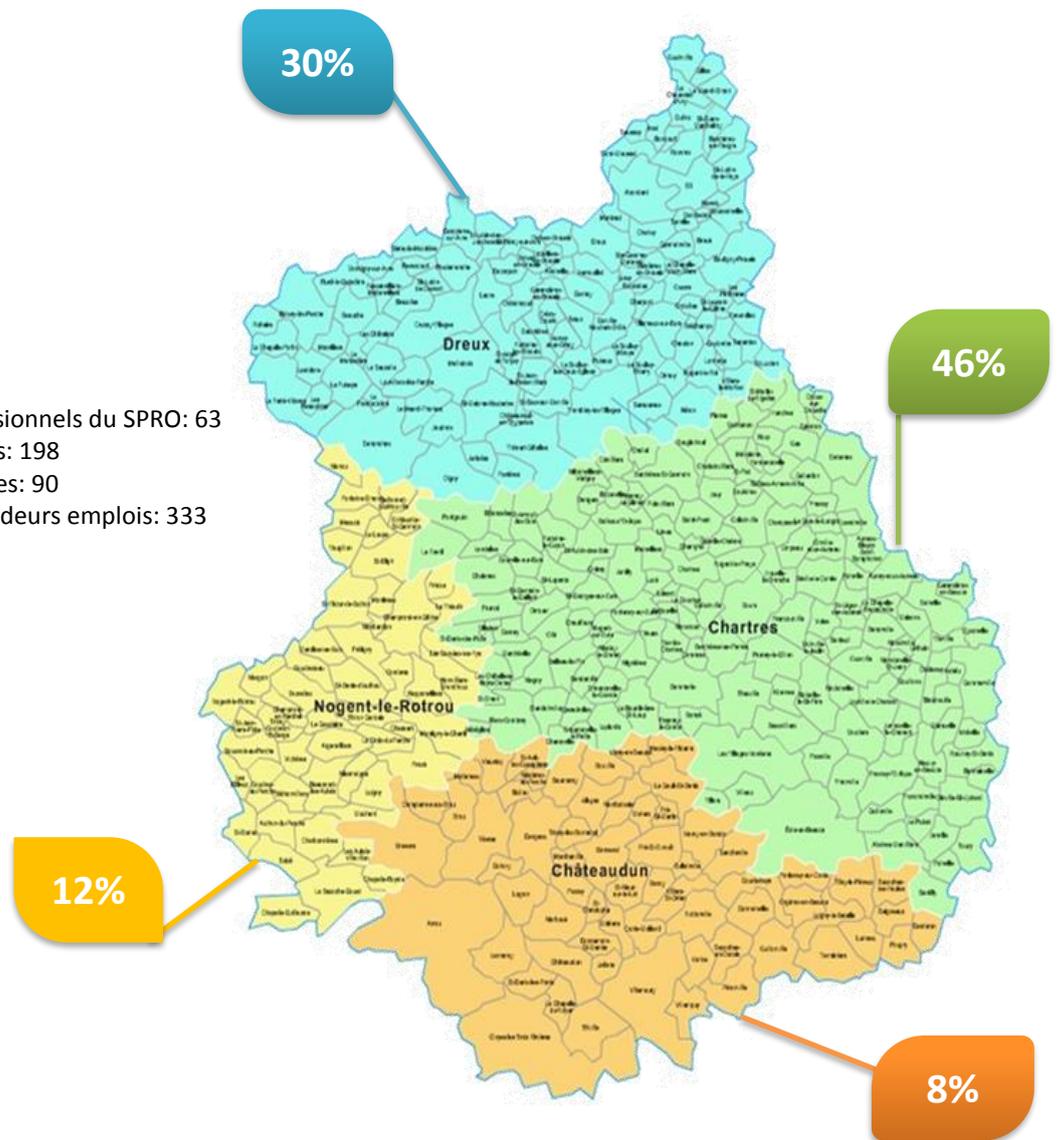
Panel

Lancée en juillet 2020, les cibles visées par la grande enquête sont les demandeurs d'emplois, les scolaires et apprentis, les professionnels du SPRO et les salariés. L'objectif global est de mesurer quantitativement le comportement du grand public confronté à l'orientation.

Ce diagnostic a été réalisé à partir des résultats arrêtés au 03 septembre 2020 (634 réponses).
A ce jour (19/09), nous comptabilisons 683 réponses.

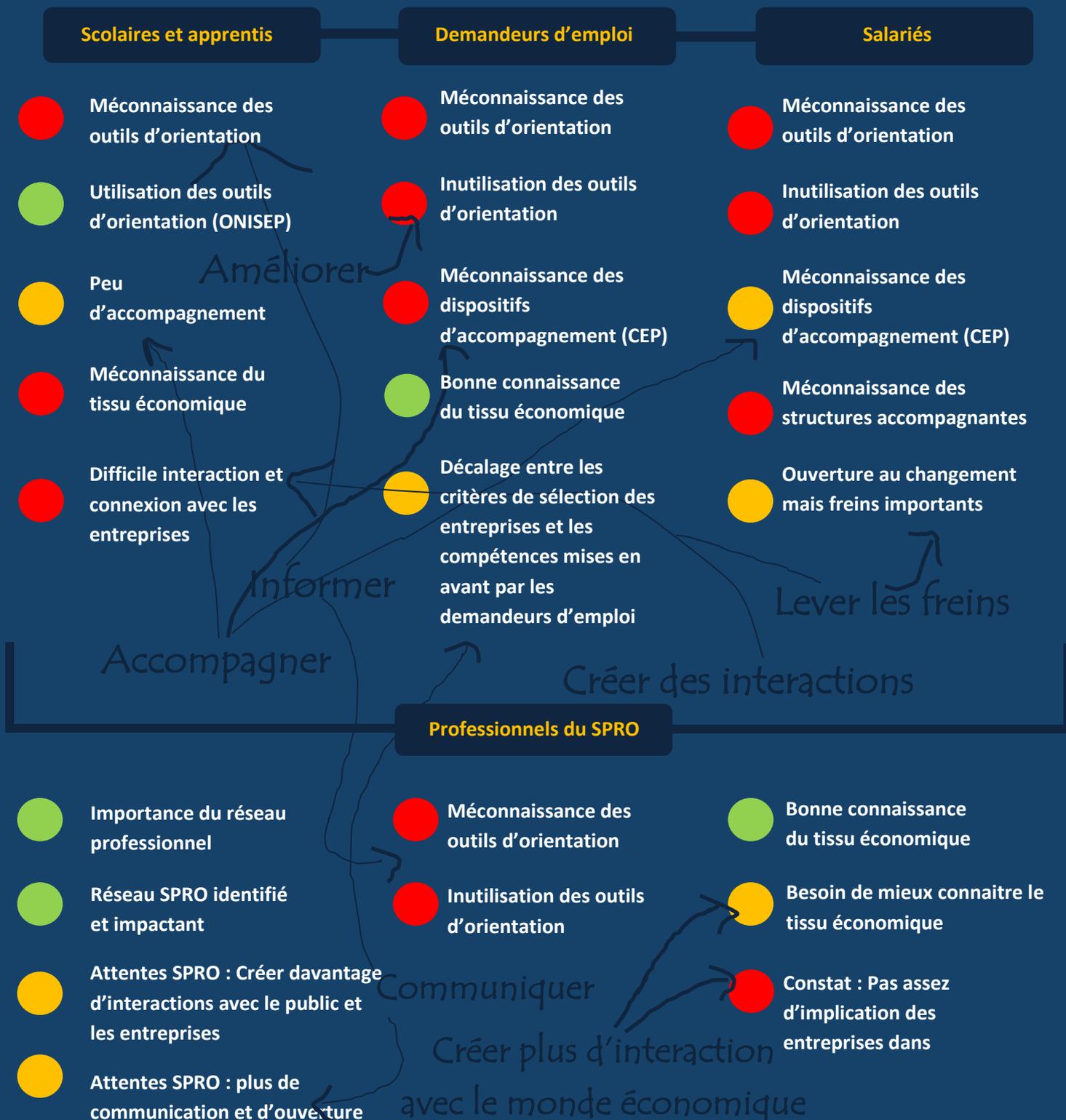
Répartition des réponses par bassin :

- Réponses questionnaire professionnels du SPRO: 63
- Réponses questionnaire salariés: 198
- Réponses questionnaire scolaires: 90
- Réponses questionnaire demandeurs emplois: 333



La sensibilité et la posture du public face à l'orientation varie en fonction du « statut » dans lequel ils se trouvent : en scolarité, en demande d'emploi ou en poste. Ainsi, les comportements des acteurs sont influencés et guidés par des environnements distincts (établissements scolaires, structures d'accompagnement, entreprises...). Pourtant, ces acteurs, face à l'orientation, semblent avoir beaucoup de choses en commun. En effet, ils éprouvent les mêmes difficultés à identifier les structures, les personnes ressources, les outils et les dispositifs. De même, l'interaction avec le monde économique est complexe. De plus, le sexe, l'âge, la CSP ne sont pas des éléments différenciant face à l'orientation. Aujourd'hui, la réussite dans l'orientation professionnelle semble fondée sur une importante faculté à agir, seul. L'autonomie est un facteur déterminant pour réussir son orientation alors que les environnements sont riches en compétences, en outils et en dispositifs.

Synthèse schématique – Les principaux enseignements de l'enquête



DEMANDEURS D'EMPLOI – 330 répondants

Panel

Le panel des demandeurs d'emploi est relativement équilibré. Notons une part légèrement plus importante de jeunes (30.7 % ont moins de 25 ans) et de demandeurs de longue durée. 48.8% des demandeurs d'emploi sont au chômage de plus d'un an.

USAGES & ORIENTATION

MECONNAISSANCE DU CEP (Conseiller en Evolution Professionnel)

82% des demandeurs d'emplois (DE) méconnaissent le CEP, quel que soit la tranche d'âge et la durée de recherche d'emploi. Seulement 10% des DE disent en avoir déjà rencontré un. Pourtant, une très grande majorité des candidats est suivi par un organismes CEP habilité. S'agit-il d'un problème d'identification du rôle des conseillers dans la démarche de conseil en évolution professionnel ? Quoiqu'il en soit, ces statistiques pointent du doigt le manque d'information sur ce dispositif qui existe pourtant depuis 2015.



82%

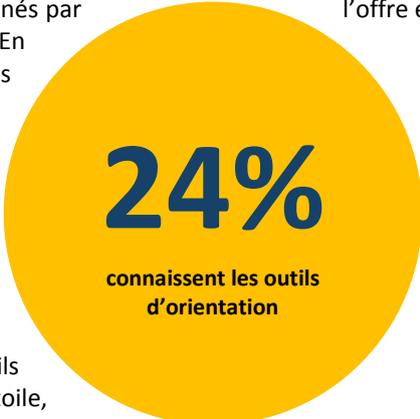
des demandeurs
d'emploi ne connaissent
pas les CEP

DES STRUCTURES PLUTOT BIEN IDENTIFIEES

A la question, connaissez-vous les structures pouvant vous accompagner dans vos projets professionnels ? la réponse est oui dans 46% des cas. Globalement, si le chiffre paraît faible au premier abord, il est nécessaire de l'analyser structure par structure. En effet, 71% des répondants connaissent Pôle Emploi. Ensuite, 96% des moins de 25 ans connaissent la Mission locale. Elle est donc très bien identifiée par son public cible. 46% des demandeurs identifient Cap emploi. La spécificité des publics accompagnés par la structure explique ce chiffre mitigé. En revanche, notons que seulement 22% des demandeurs connaissent l'APEC. Si comme pour Cap emploi, la cible prioritaire de la structure est spécifique, le pourcentage paraît assez faible.

DES OUTILS D'ORIENTATION PEU CONNUS ET PEU UTILISES.

Seulement 24% des demandeurs d'emploi connaissent les ou L'un des outils d'orientation (39% Emploi store, 24% Etoile, 17.6% SPRO, 15.4% Cleor). De plus, quand ils sont connus, ils ne sont pas utilisés. Seulement 5.2% des DE ont déjà sollicité un ou plusieurs outils. Ces statistiques ne varient ni en fonction de l'âge, ni en fonction de la durée du chômage. Il ne s'agit donc pas d'une question de génération. Les jeunes de moins de 25 ans, à priori, plus en phase avec les outils digitaux, ne les connaissent pas et les utilisent pas. Défaut d'information ? difficultés d'utilisation ? utilité ?



24%

connaissent les outils
d'orientation

COMPORTEMENT & TISSU ECONOMIQUE

UNE BONNE CONAISSANCE DU TISSU LOCAL

Dans leur très grande majorité (72.4%), les DE disent connaître les entreprises autour d'eux, et ce quel que soit la tranche d'âge. Notons que cet environnement économique proche influe directement sur leurs projets professionnels (pour près de 70% d'entre eux). Sans surprise, la mobilité professionnelle est influencée par la mobilité géographique.

VALORISATION DES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

A l'heure, des soft skills, si cher aux entreprises aujourd'hui, ce sont les hard skills et notamment l'expérience professionnelle et personnelle que les demandeurs d'emplois valorisent en premier. D'ailleurs, à la question, qu'est-ce qui vous paraît le plus important à valoriser devant un employeur, les savoirs faire (40.7%) et les savoirs théoriques (32%) sont assez significativement devant le savoir être (27.4%). Il existe, semble-t-il, un décalage entre les compétences attendues par les entreprises et la perception des compétences à valoriser par les publics en recherche d'emploi. Reste à savoir si cela crée des difficultés supplémentaires dans l'adéquation entre l'offre et la demande sur le terrain.

UN RESAU D'ACTEURS ET D'OUTILS COMPLEXES

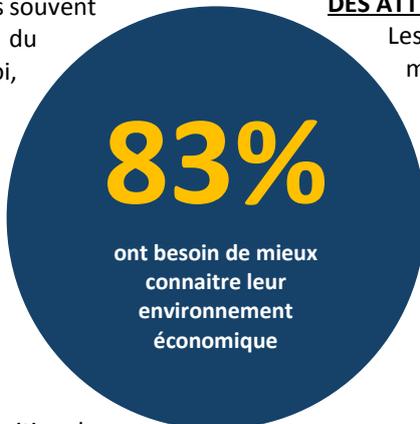


PROFESSIONNELS DU SPRO – 63 répondants

USAGES & ORIENTATION

UN OUTIL ESSENTIEL : LE RESEAU

83% des conseillers oriente souvent dont très souvent (16,7%) le public vers d'autres structures du réseau. La connaissance du tissu emploi, formation est donc primordial. De même, notons que les professionnels sont plus nombreux à recourir au réseau (entre collègues et entre structure) dans leurs pratiques d'orientation que dans l'utilisation d'outils numériques (internes ou externes) dont l'utilisation est faible (voir ci-dessous).



DES OUTILS PEU EFFICACES ET PEU UTILISES

Etoile, Oriom, Cleor, Onisep, ces outils à disposition des professionnels sont jugés, dans leur grande majorité des cas (exception faite de l'ONISEP) peu efficaces. Dans le détail, des outils comme Oriom et Cleor ne sont pas utilisés et des outils comme Etoile et l'Onisep le sont moyennement. Notons que ces utilisations ou plutôt inutilisations sont décorellés de leur efficacité ou simplicité.

LE TISSU ECONOMIQUE : UN FACTEUR X DE L'ORIENTATION

94.4% des conseillers prennent en compte souvent voire très souvent (46.3%) le tissu économique local dans l'accompagnement au projet professionnel. Cette habitude de travail est appuyée par une bonne connaissance du tissu local.



Pour autant, cette relative connaissance mérite d'être entretenue et approfondie ponctuellement ou régulièrement. En effet, 84.4% des conseillers souhaitent mieux connaître leur environnement économique.

DES ENTREPRISES PEU IMPLIQUEES

70.3% des conseillers jugent les entreprises pas assez impliquées dans l'orientation. Pour une large majorité, cette implication pourrait être le fruit de plus d'immersion, d'interventions au sein des structures ou de portes ouvertes.

POSITIONNEMENT & SPRO

UN RESEAU SPRO IDENTIFIE ET IMPACTANT

S'ils sont une majorité (53.1%) à ne pas connaître l'accès SPRO sur le site étoile et qu'ils ne le trouvent, d'ailleurs, pas utile (53.1%), en revanche, 71.9% des conseillers disent connaître les structures qui composent l'instance. Mieux, 70% d'entre eux ont déjà participé à une action SPRO. Et, pour 93.3%, ces actions leur ont permis de mieux connaître le réseau, pour 62.2% d'identifier les relais dans les

structures du réseau, et pour 57.8% d'améliorer l'accompagnement vers les publics.

DES ATTENTES ET DES SOUHAITS D'OUVERTURE

Les professionnels du SPRO proposent de mutualiser et de communiquer davantage vers le grand public et vers les entreprises. Par ailleurs, ils proposent d'ouvrir le réseau aux branches, aux entreprises, à l'éducation nationale, aux Opco etc.

**LA FORCE DU
RESEAU
EMPLOI/FORMATION**

**ENRICHIR LE
RESEAU**

**L'IMPORTANCE DU
TISSU LOCAL**



ACTIFS – 198 répondants

Panel

Le nombre de répondant à ce questionnaire est de 180. 68% des répondants sont des femmes, 70.2% sont âgés de plus de 35 ans et 74.7% sont des salariés. Quant à la répartition des actifs en fonction de leur ancienneté sur le poste occupé, c'est assez équilibré : Moins d'1 an : 26.1 %, Entre 1 an et 5 ans : 30 %, Entre 6 ans et 10 ans : 17.7 %, Plus de 10 ans : 26.1 %

CONNAISSANCES , USAGES & ORIENTATION

DES STRUCTURES ACCOMPAGNANTES PEU CONNUES

Les structures les plus connus sont Cap Emploi (39.2%) et l'APEC (37.0%). Viennent ensuite le Point Information conseil 28 (19.2%) et le Groupement évolution (4.5%).

MECONNAISSANCE DU CEP

Une large majorité des actifs (58%) ne sait pas ce qu'est un CEP (Conseiller(e) en évolution professionnelle). Plus inquiétant, ce taux monte à 76.5% pour les dirigeants d'entreprises. Il est de 55% concernant les postes à responsabilité. Quid l'accompagnement des salariés dans leur évolution ?

En conséquence, peu d'actifs rencontrent des conseillers en évolution (31.3%). Pourtant, dans 76.9% des cas, cette rencontre a été jugée comme utile ; une utilité à identifier les bonnes structures d'accompagnement, à redéfinir le projet professionnel ou à mieux connaître le tissu économique.

MECONNAISSANCE DES OUTILS

NUMERIQUES

ETOILE, ORIOM, APEC, Mon CEP ou bien Emploi Store, tous ces sites ne sont, globalement, ni connus, ni utilisés par les actifs. Seul l'APEC est connue par une majorité des actifs (56.6%). A contrario, Mon cep n'est connu que par 27% d'entre eux. Quant au taux d'utilisation de ces outils, il est en moyenne de 6.6%.

RECONVERSION ET EVOLUTION

ENTRE SOUHAITS DE RECONVERSION ET FREINS

75% ont déjà pensé à une reconversion. Si parmi eux 31.8% sont des salariés en poste entre 1 an et 5 ans et 25.1% sont en poste depuis moins d'un an, ce sont bien les salariés en poste depuis longtemps qui sont les plus nombreux à penser à une reconversion (81.3% des actifs en poste entre 6 et 10

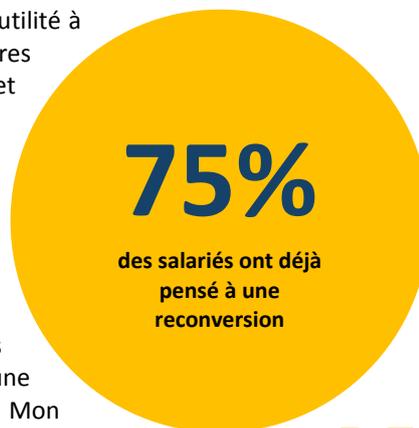
ans). En revanche, ils ne sont que 39.7% à s'être reconverti ou avoir évolué.

Les freins à leurs reconversions sont :

- 1- Difficultés de définir leurs envies / Crainte de repartir à zéro.
- 2- Chemin trop complexe
- 3- Manque d'accompagnement

Les éléments facilitants sont :

- 1- Bilan de compétences / personnalité
- 2- Outils identifiants les formations
- 3- Outils facilitants l'accès à l'emploi
- 4- VAE/Accompagnement CEP
- 5- Accompagnement Cabinet privé



CHANGER C'EST POSSIBLE

DES STRUCTURES ET DES DISPOSITIFS MAL IDENTIFIES



SCOLAIRES ET APPRENTIS – 90 répondants

Panel

Le nombre de répondants à ce questionnaire est de 90.

Répartition apprentissage/initial :

- Élèves en apprentissage : 67.1%
- Élèves en formation initial : 35.4%

Répartition situation scolaire :

- CFA : 15.2%
- Université : 59.5%
- Lycée : 16.5%
- Lycée professionnel : 6.3 %
- Collège (4^e et 3^e) : 2.5%

USAGES & ORIENTATION

MECONNAISSANCE DES OUTILS D'ORIENTATION

57% des jeunes ne connaissent pas les outils d'orientation. Ces outils sont plus connus en formation initiale (67.8 %) qu'en apprentissage (31.3%). Quid d'une corrélation entre le modèle scolaire et l'orientation ?

CIO ET ONISEP PLEBISCITES

Les jeunes qui connaissent les outils sont une très large majorité à citer l'ONISEP puis le CIO. Surtout, quand ils sont connus, ces outils sont très utilisés (82.1%).

DEMARCHES & ORIENTATION

RENCONTRER UN CONSEILLER, UNE DEMARCHE PERSONNELLE

62% des élèves ont déjà rencontré un conseiller d'orientation. Ils sont 67.3% en apprentissage et 32.6% en formation initiale. La rencontre avec le conseiller d'orientation semble donc fortement conditionnée par la situation de l'élève. D'ailleurs, pour 53.1 % des rencontres, elles ont été guidées par une démarche personnelle. 32.7 % des élèves ont été conseillé par un professionnel de l'établissement.

DES RENCONTRES PEU IMPACTANTES

Seulement 54% des élèves ont jugé utile la rencontre avec un conseiller d'orientation.

CHOIX D'ORIENTATION : DES ELEVES GUIDES PAR LEURS PROJETS PROFESSIONNELS

Nous avons établi un classement des critères d'orientation des scolaires :

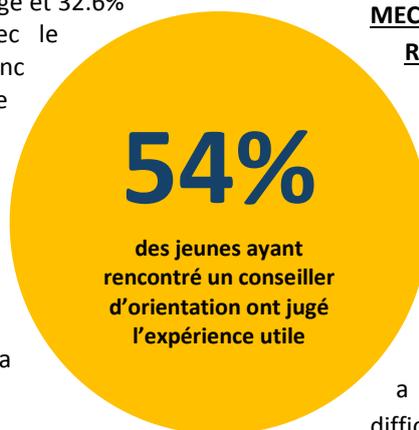
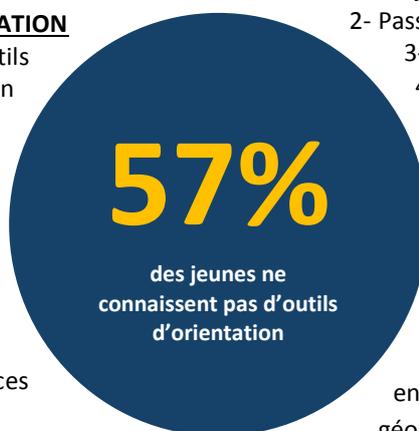
- 1- Projet professionnel
- 2- Passions
- 3- Salaire des métiers
- 4- Proximité géographique des établissements scolaires
- 5- Goûts pour certaines matières
- 6- Capacité scolaires (notes...)
- 7- Durée des études

Les élèves sont davantage guidés par leurs envies que par leur environnement scolaire. Notons que deux critères pragmatiques sont en 3 et 4^{ème} position : les salaires et la proximité géographique. Ce deuxième élément pose, d'ailleurs, la question des freins dans le choix d'orientation.

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

MECONNAISSANCE ET DIFFICULTES POUR RENCONTRER LES ENTREPRISES LOCALES

73.3% des jeunes ne connaissent pas les entreprises qui les entourent. De plus, sur le terrain, des lors qu'il faut trouver une entreprise pour un stage ou une alternance les élèves font part d'une extrême difficulté. La connexion, quand elle se fait, est le fruit de recherches personnelles ou des parents. Pour seulement 27.8% des jeunes la rencontre a été facilité par l'établissement scolaire. Ces difficultés nourrissent de grandes inquiétudes vis-à-vis de l'orientation. Si 46.7% des élèves se disent inquiets pour leur orientation, la difficulté de trouver des entreprises pour l'alternance est souvent citée.



BESOINS DE CONNEXIONS ET D'INFORMATIONS



HACK TON ORIENTATION - Demandeur d'emploi

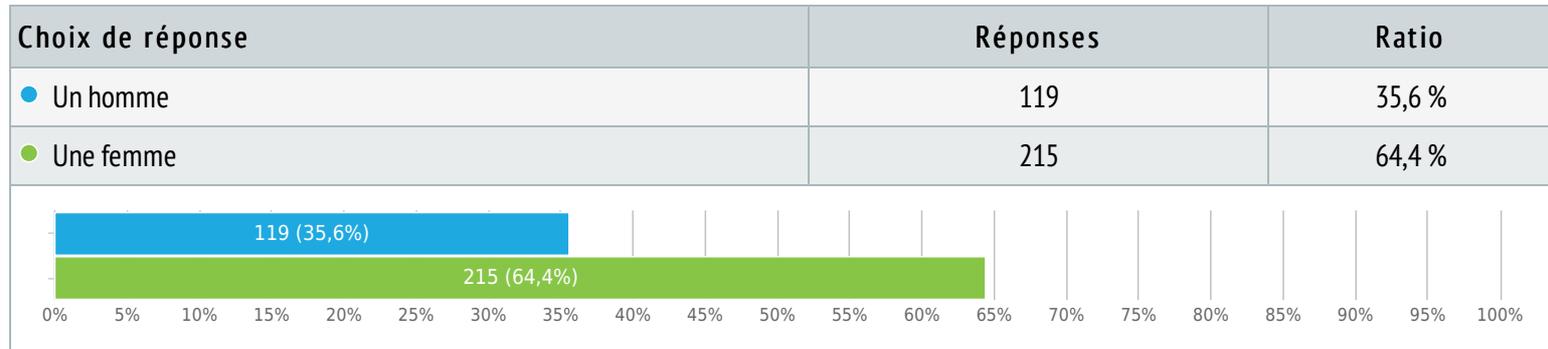


www.survio.com

Résultats

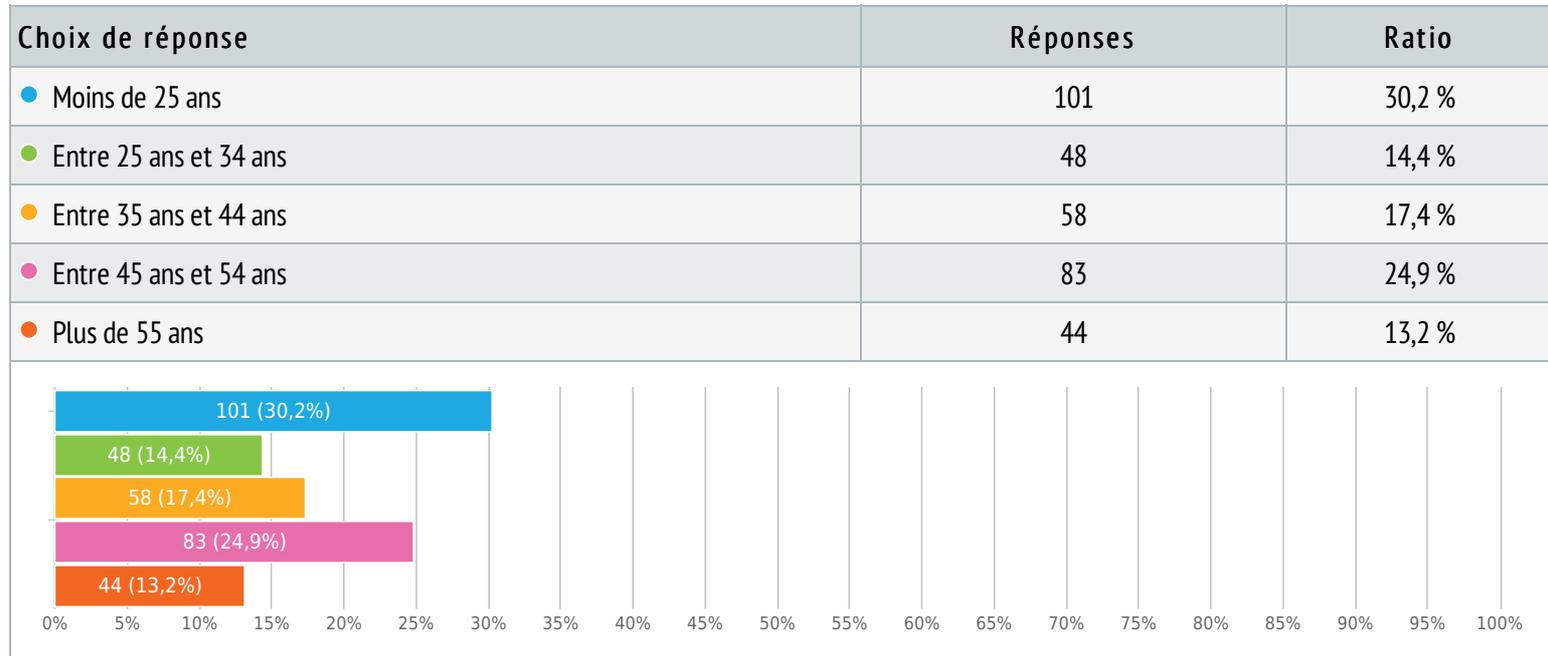
1. Je suis

Choix unique, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x



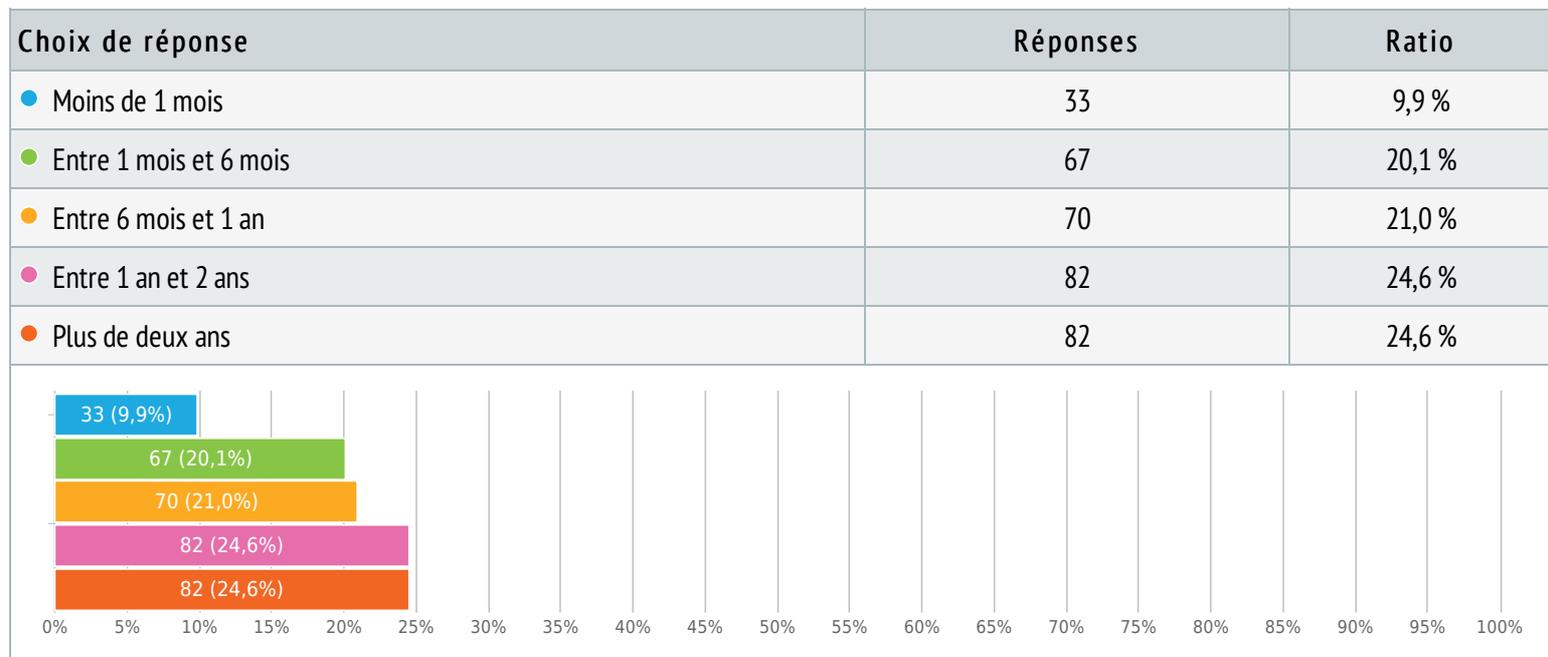
3. J'ai

Choix unique, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x



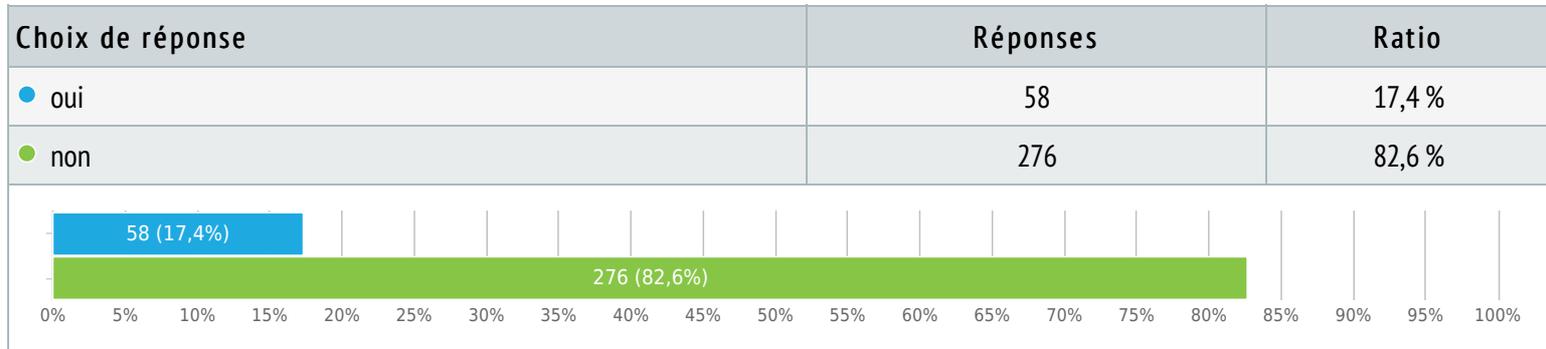
4. Depuis combien de temps êtes-vous en recherche d'emploi ?

Choix unique, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x



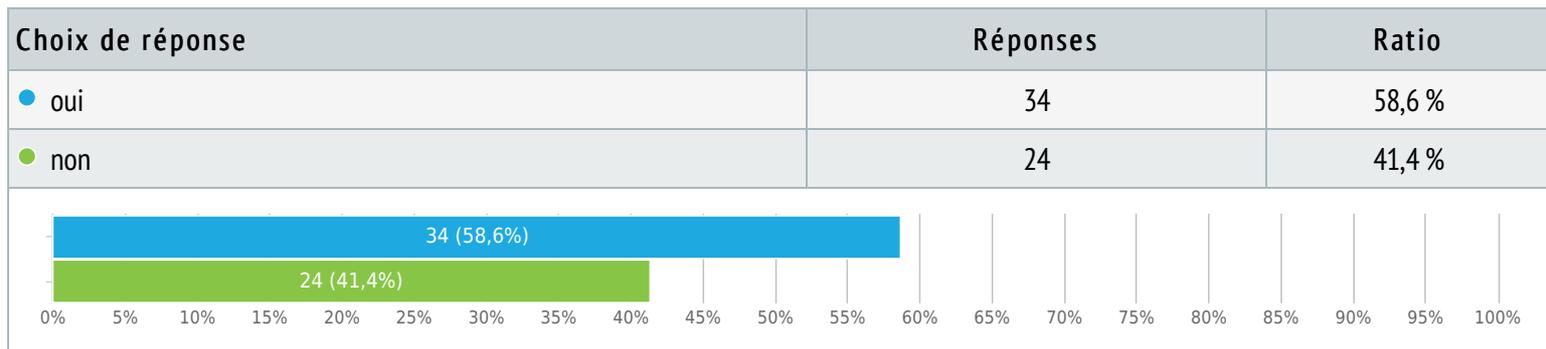
5. Savez-vous ce qu'est le CEP (Conseil en évolution professionnelle) ?

Choix unique, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x



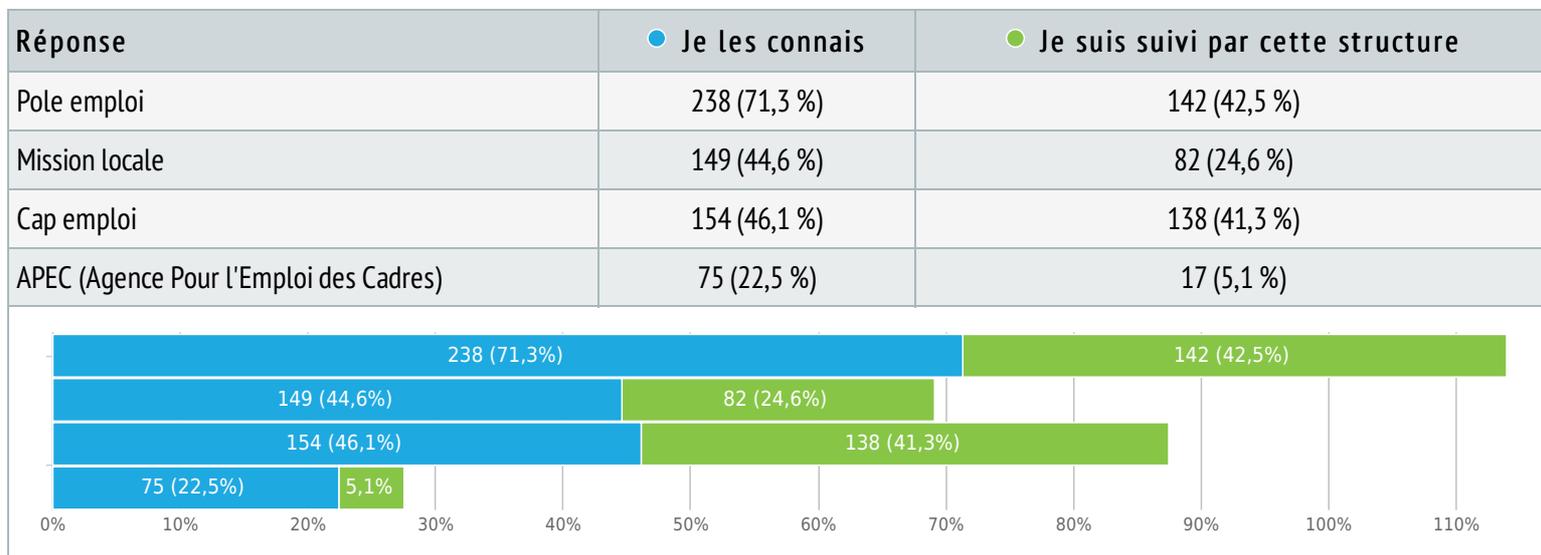
6. Si oui, en avez-vous déjà rencontré un(e) conseiller(e) en évolution professionnelle ?

Choix unique, Nombre de répondants 58x, sans réponse 276x



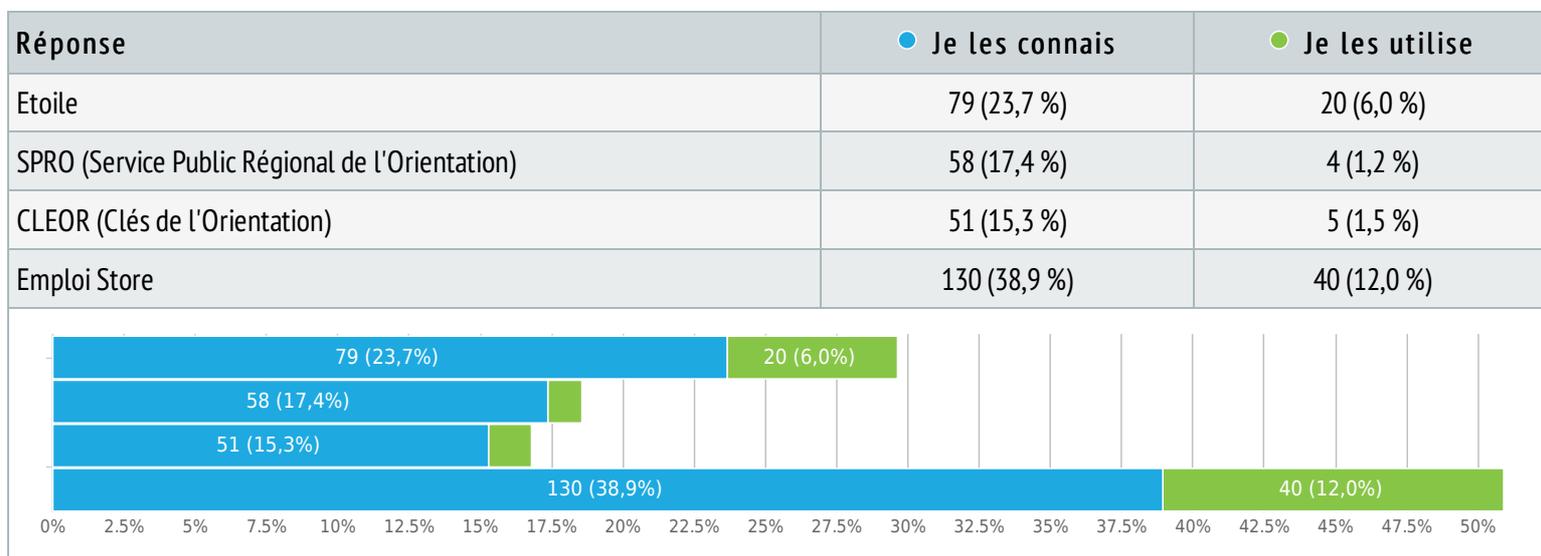
7. Connaissez-vous les structures pouvant vous aider dans votre projet professionnel

Matrice de choix multiples, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x



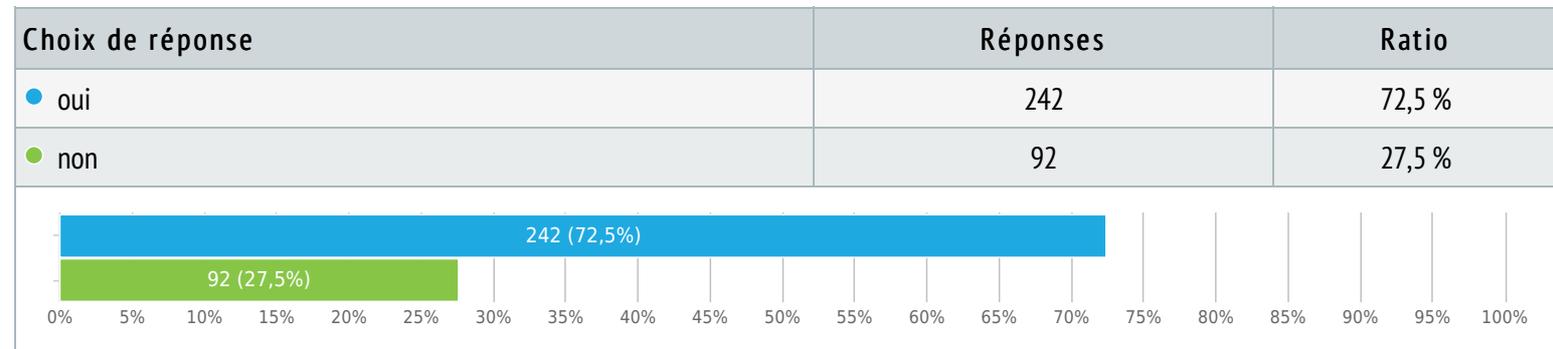
8. Connaissez-vous ces outils d'orientation professionnelle ?

Matrice de choix multiples, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x



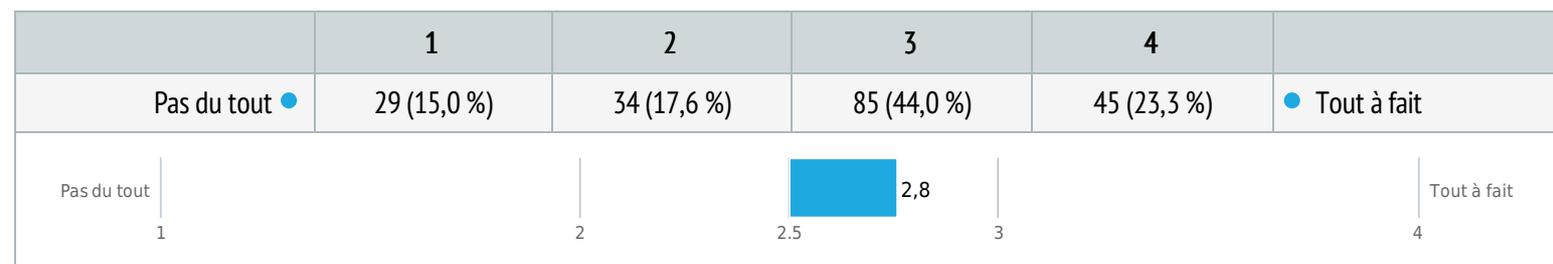
9. Connaissez-vous les entreprises autour de vous ?

Choix unique, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x



10. Le tissu économique local influe t-il sur votre projet professionnel ?

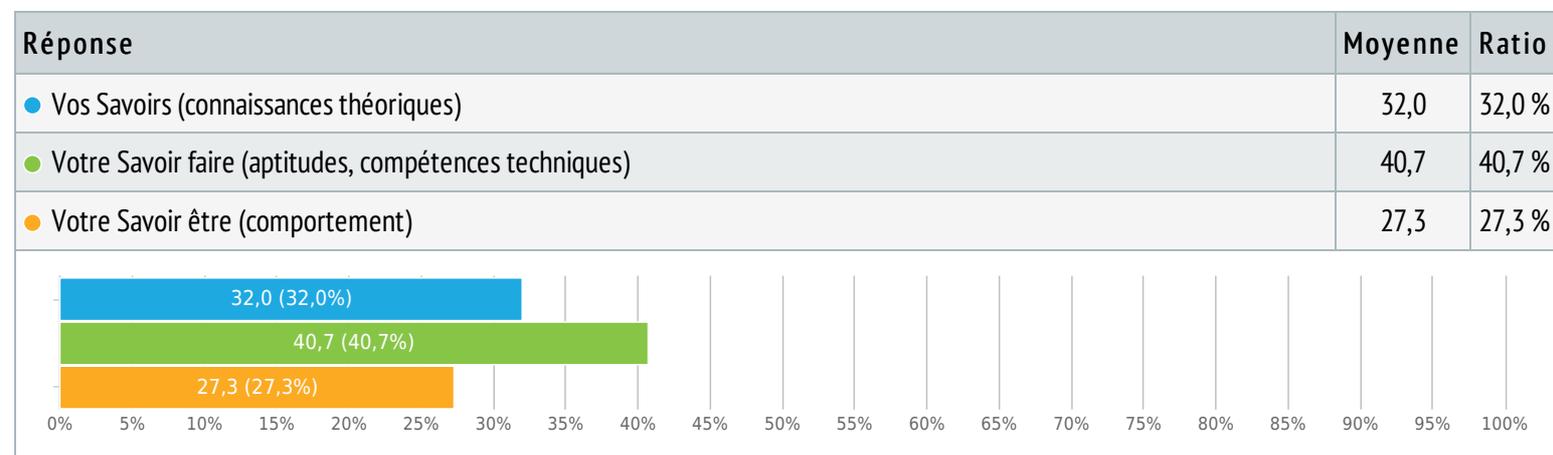
Différenciation sémantique, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x



11. Qu'est-ce qui vous paraît le plus important à valoriser devant un employeur ?

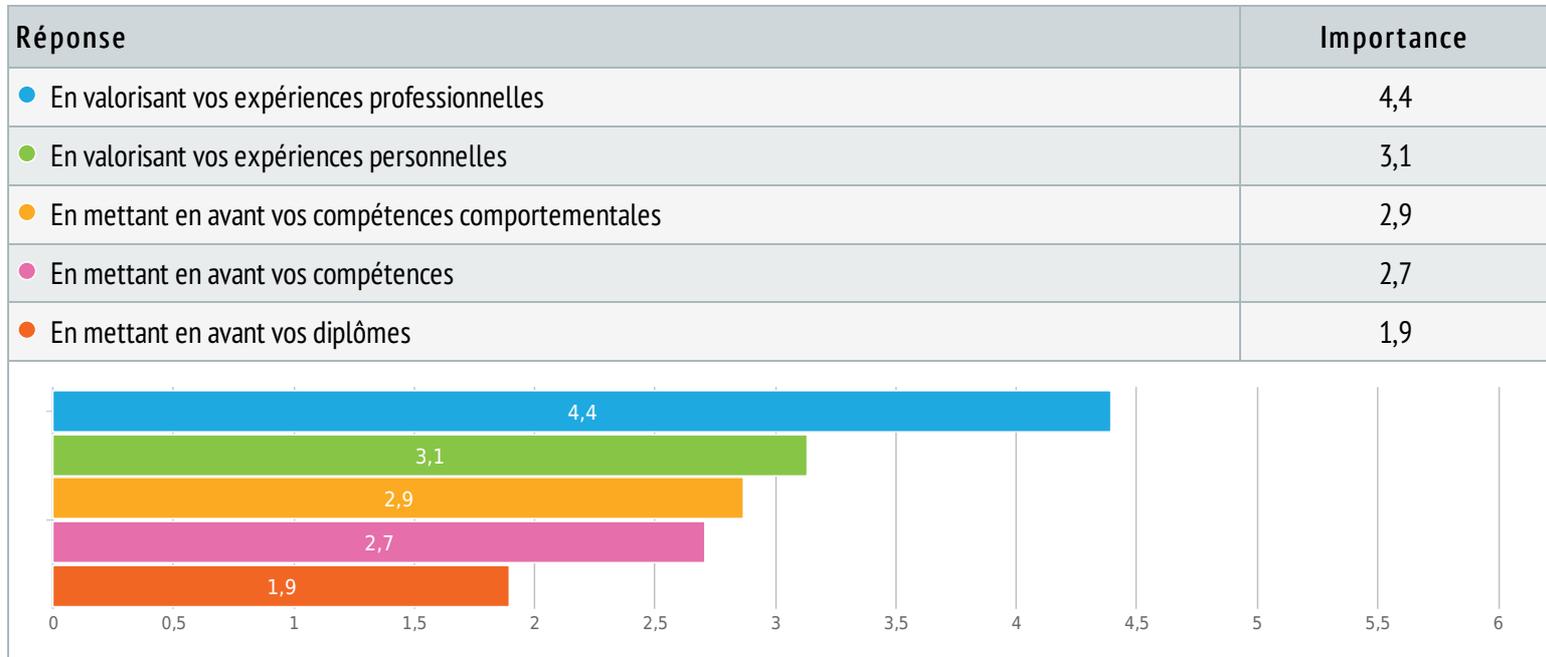
Échelle de notation, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x

Attribuez: 100 points



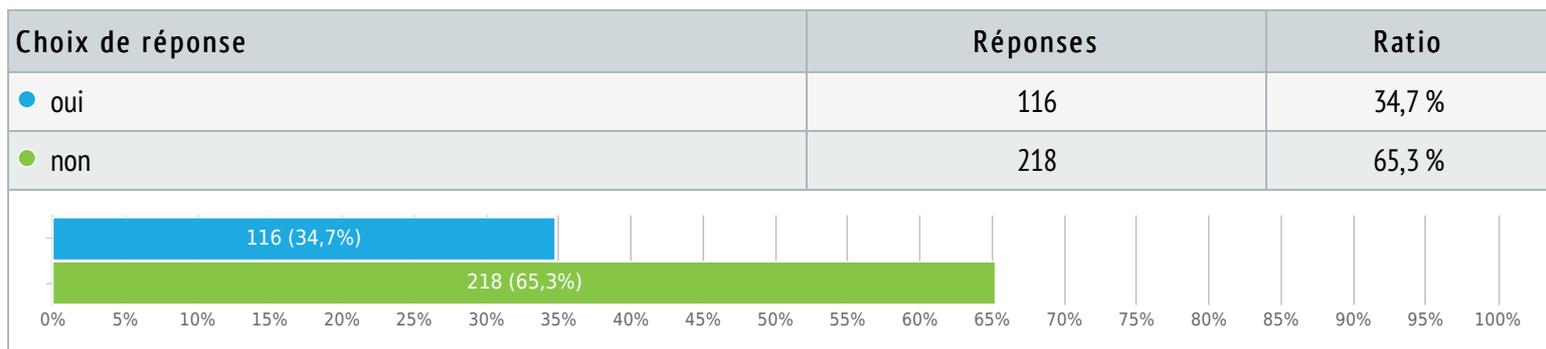
12. Comment vous mettez-vous en avant lorsque vous rencontrez l'entreprise ? (priorisez les affirmations suivantes)

Classement par ordre de préférence, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x



13. Souhaiteriez-vous témoigner de vos difficultés sur la mise en oeuvre de vos projets professionnels ?

Choix unique, Nombre de répondants 334x, sans réponse 0x



HACK TON ORIENTATION - Salarié

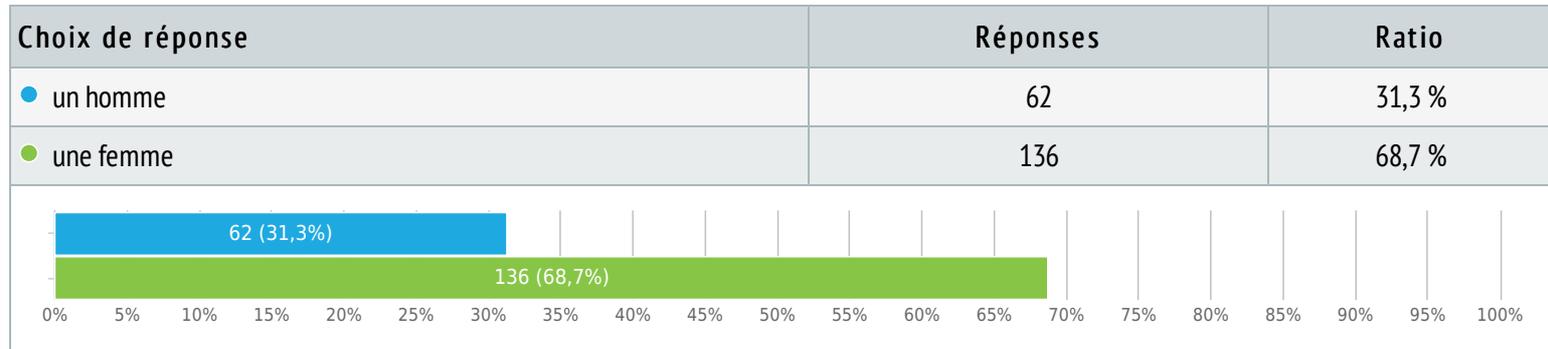


www.survio.com

Résultats

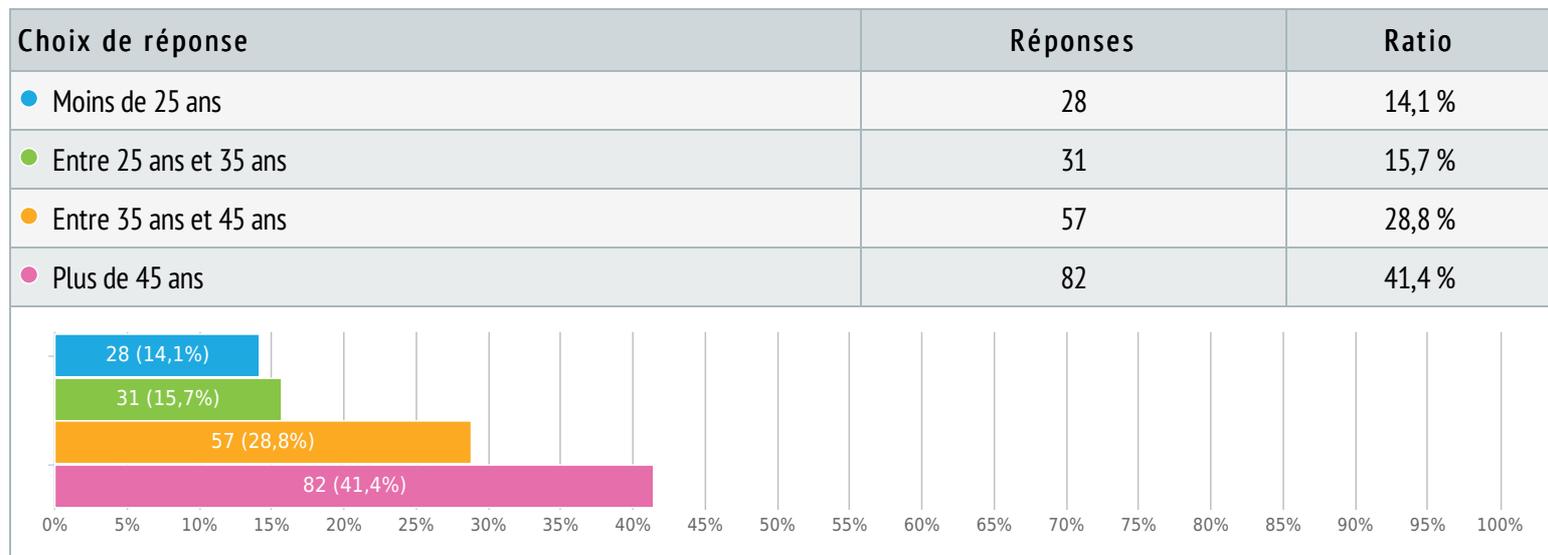
1. Je suis

Choix unique, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x



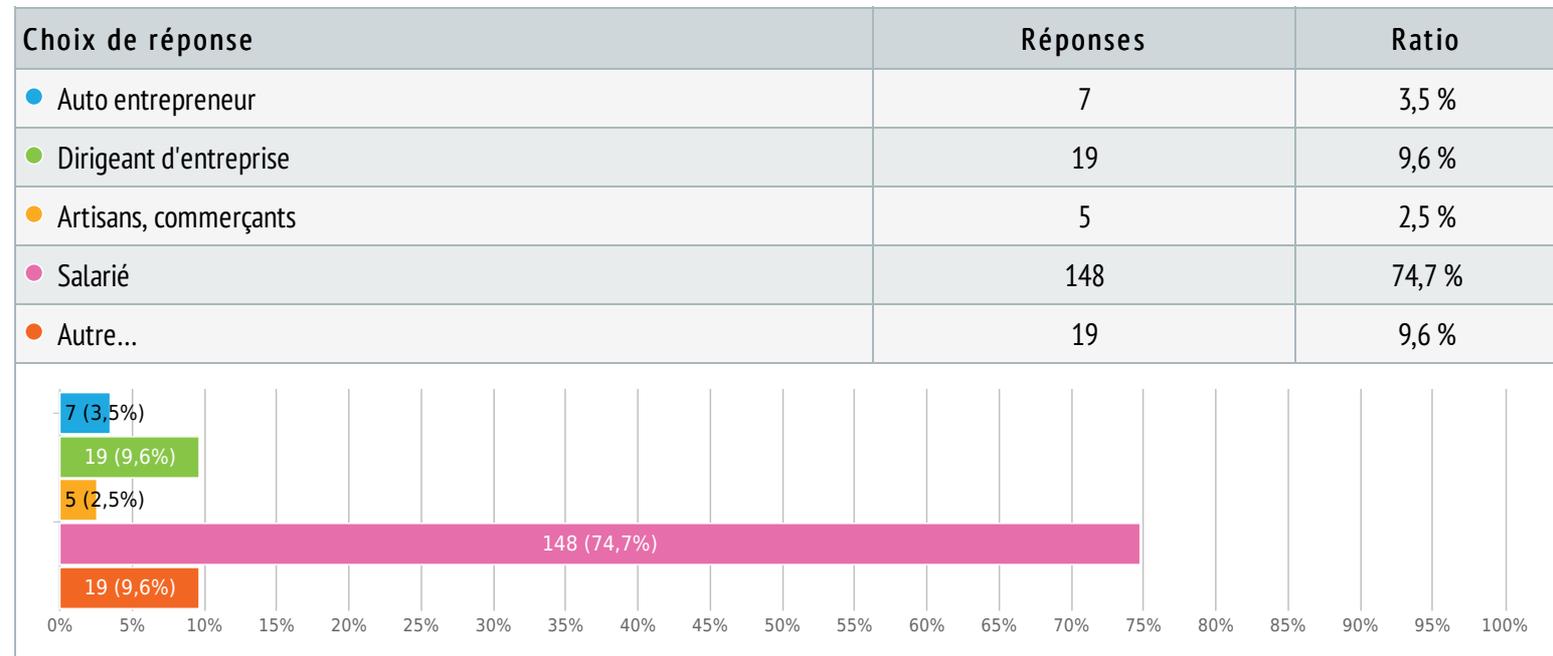
2. J'ai

Choix unique, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x



4. Je suis

Choix unique, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x



- stagiaire
- (2x) Fonctionnaire
- fonctionnaire
- Adjointe de point de vente
- Volontaire service civique
- Cadre territorial
- En garantie Jeunes
- Stagiaire
- Alternant
- cadre
- PROFESSION LIBERALE
- profession libérale en enseignement
- En portage salarial
- Cadre
- En formation
- CIP
- animateur
- Employée tertiaire

5. Mon intitulé de poste est

Réponses textuelles, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x

- sapeur pompier professionnel
- Responsable Qualité et Chargée de mission Entreprises
- (2x) Chargée de mission
- Directeur
- DIRECTEUR
- COORDINATRICE
- Chargé d'opération
- chargé de mission
- architecte urbanisme
- Directrice adjointe
- Gérant de société
- Chargé d'Affaires
- Chargée de mission vers l'emploi
- directrice
- conseiller pôle d'orientation
- Responsable de la Promotion économique
- Responsables de zone
- assistante sociale
- (2x) Gérant
- Préparatrice de commande Drive
- Chargée de marketing et de communication
- (3x) CIP
- (3x) ASSISTANTE DE DIRECTION
- responsable HSE
- Gérant de bar
- Adjointe de point de vente
- chargé de relations entreprises
- volontaire en service civique
- Chef de projet
- Secrétaire polyvalente
- Mécanicien intérimaire
- Chef de projet communication
- Entretien des locaux
- Agent territoriale
- Ingénieur Consultant Informatique, Architecte Cloud JEE

- facilitateur
- Conseillere emploi formation
- Formation aiguilleur
- DIRIGEANTE ENTREPRISE
- RESPONSABLE RH
- EMPLOYEE ADMINISTRATIF
- CHEF DE PROJET
- (2x) Manager
- Conseillère Commerciale Location
- (3x) Vendeuse
- Directrice
- Stagiaire animatrice socioculturelle
- (2x) Teleoperatrice
- Chargée de clientèle
- Conseiller commercial
- Gestionnaire d'agence d'emploi
- conseiller bancaire
- Responsable d'Agence d'Emploi
- RESPONSABLE COMMERCIAL
- team leader
- (2x) Assistante commerciale
- Assistante commerciale et communication
- chargée de clientèle
- Assistante technico commerciale sédentaire en alternance
- Responsable service relation adhérent
- Conseiller Accueil Banque
- CHEF D'EQUIPE ADMINISTRATIVE
- responsable service A.D.V
- Responsable Développement Commercial
- AGENT GENERAL D ASSURANCE
- Secrétaire polyvalente
- enseignante
- comptable
- Chef de projet événementiel
- (2x) Formatrice
- Responsable commercial technique culturel
- Formateur
- Employé rayon
- Présidente de la SAS PRO SANS SOUCI
- Conseiller de clientèle

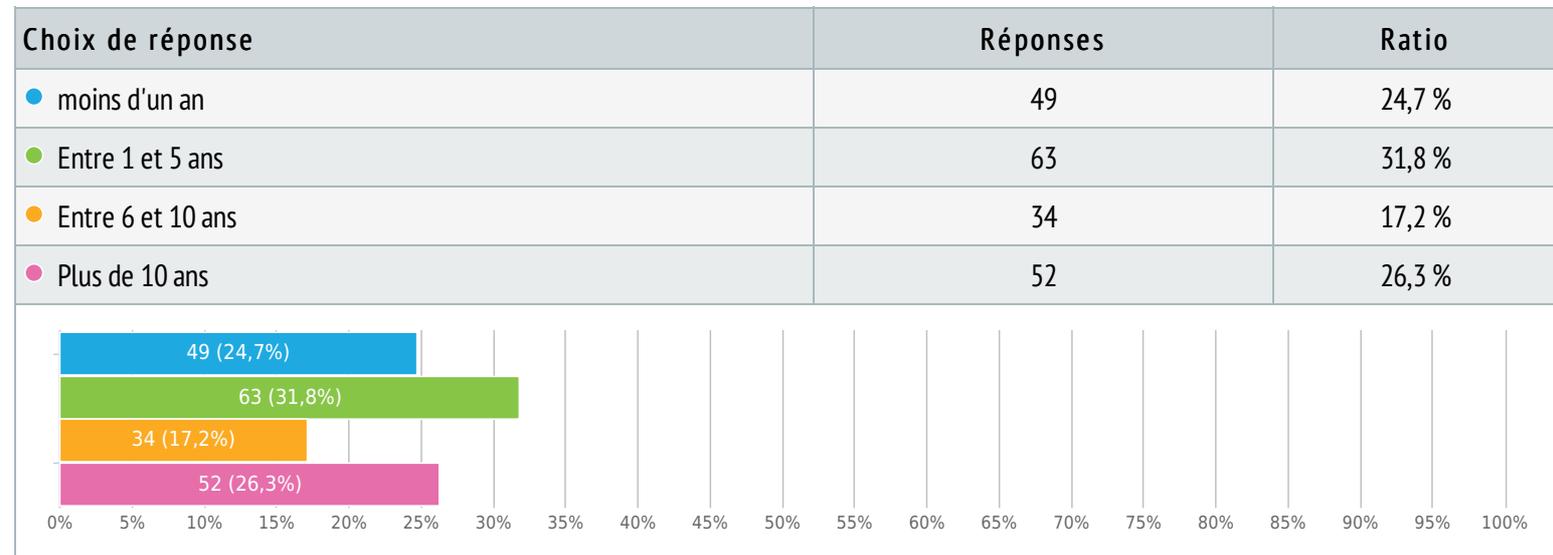
- Directeur agence bancaire
- Directeur Magasin
- Responsable d'un centre de contacts
- Inspectrice en assurance de personnes
- Adjointe administrative
- Responsable d'exploitation
- assistante de direction
- Gerant
- Dirigeant de centre de formation
- Assistante de vie en CESU
- Enseignant
- Chauffeur Routier
- Commercial
- Banque
- (3x) Hôtesse de caisse
- Référente de formation
- AESH
- assistante de gestion
- Responsable formation orientation
- responsable du développement
- Journaliste
- agent administratif
- Chargée d'accueil
- manager metier
- charge de clientèle en assurance
- Conseillère de vente
- Chargée de mission emploi
- Chargée de recrutement
- Dirigeant
- Chargé de mission
- Administrateur d'un SI
- Mécanicien automobile
- Responsable pédagogique
- Directeur de restaurant
- Employé de ménage
- Responsable Service Clients France
- Employé administratif
- Chargé de projet innovation et numérique
- chauffeur pl spl

- Conseillère à l'emploi
- Conseiller emploi
- conseiller en emploi
- (2x) conseiller
- (2x) conseillère en évolution professionnelle
- (2x) conseillère à l'emploi
- conseiller en évolution professionnelle
- conseiller à l'emploi
- agent de fabrication polyvalent
- Conseillère en insertion sociale et professionnelle
- Chargée d'Accompagnement
- assistante commerciale
- Metallier
- Electricien
- Vendeur comptoir
- CHARGE DE MISSION
- Coordinatrice
- Employer de restauration
- Employee administrative
- DSI
- Responsables de projets
- directrice cfa
- Chargée relations entreprises
- Directeur commercial
- Employée administrative
- Responsable agence
- Psychologue
- Gérant salarié
- gérant
- Agent ratp
- Gérante
- Président
- Directrice départementale
- Conseil en entreprise
- Chef d'entreprise
- Afficheur
- Animateur
- PDG
- Chargé de projet
- gerant

- Conseiller en insertion professionnelle
- Audit
- chargé de formation
- conseiller agricole spécialisé
- ...
- Animatrice
- Adjoint d'animation 2ème classe
- Technicienne de gestion
- salarié de la production agricole
- (2x) Assistante de Direction
- agent d'accueil et secrétariat opérationnel
- employe agricole
- Cadre commerciale
- Agent administratif
- CONSEILLÈRE ENTREPRISE
- Agent administratif
- CHEF D'ENTREPRISE
- Présidente et fondatrice de la société Be Bio Cosmetics et de la marque Loesia
- Consultante RH
- CONSEILLÈRE EN INSERTION PROFESSIONNELLE
- Responsable rayon
- Analyste financier
- Responsable Achats
- Chef de caisse
- Coordinatrice administrative
- Coach

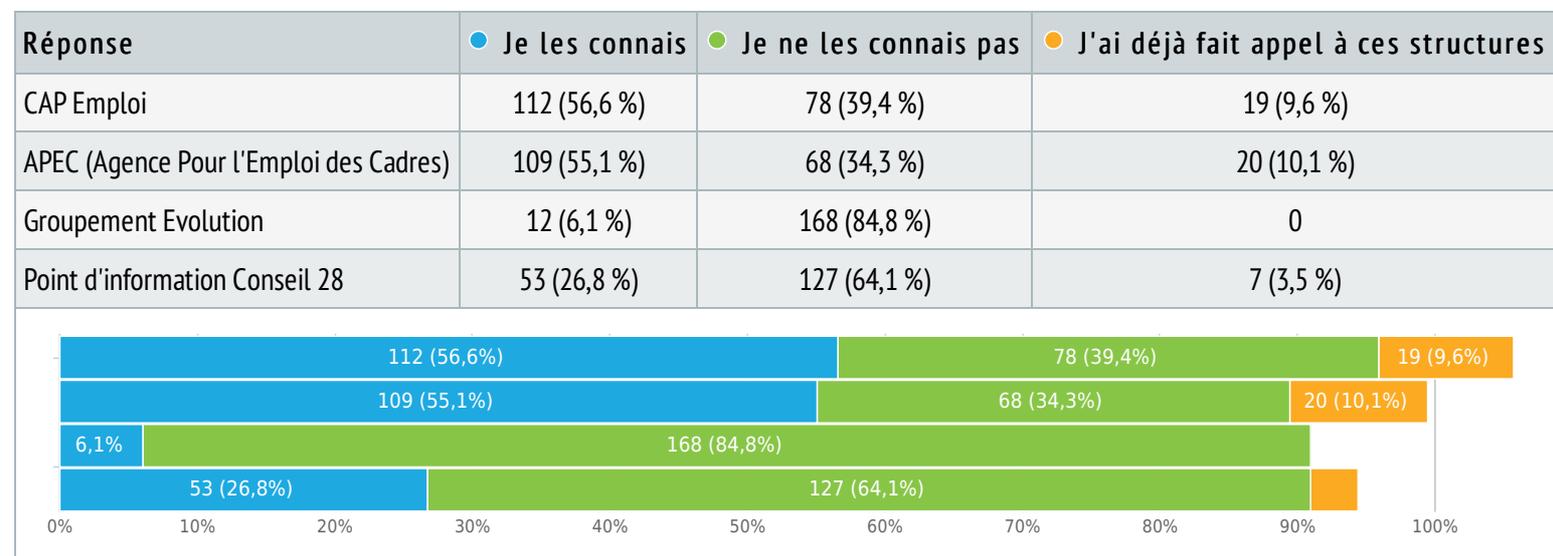
6. J'occupe mon poste actuel depuis

Choix unique, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x



7. Connaissez-vous les structures qui peuvent vous accompagner sur un projet de reconversion ou évolution professionnelle ?

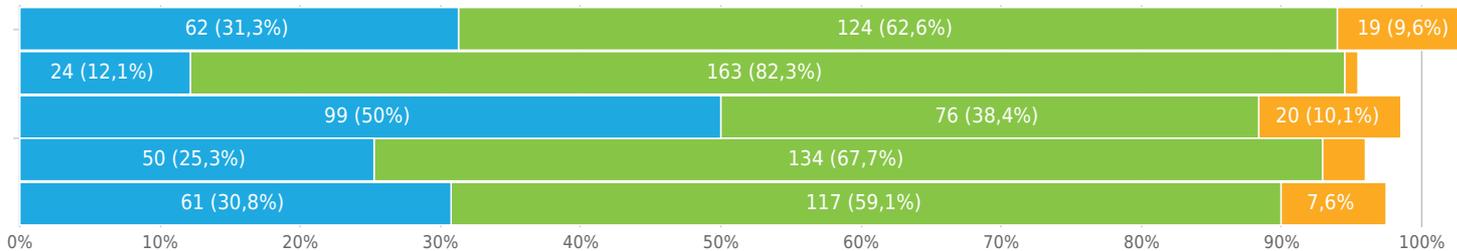
Matrice de choix multiples, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x



8. Connaissez-vous ses outils numériques d'orientation professionnelle ?

Matrice de choix multiples, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x

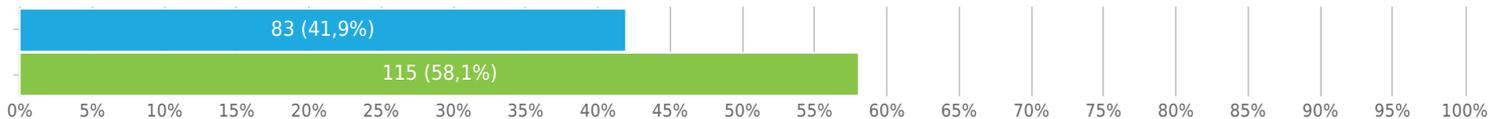
Réponse	● Je les connais	● Je ne les connais pas	● Je les ai déjà utilisé
Etoile	62 (31,3 %)	124 (62,6 %)	19 (9,6 %)
ORIOM (Outil Régional de l'Information et de l'Observation Mutualisé)	24 (12,1 %)	163 (82,3 %)	2 (1,0 %)
APEC (Agence Pour l'Emploi des Cadres)	99 (50 %)	76 (38,4 %)	20 (10,1 %)
Mon-CEP	50 (25,3 %)	134 (67,7 %)	6 (3,0 %)
Emploi store	61 (30,8 %)	117 (59,1 %)	15 (7,6 %)



9. Savez-vous ce qu'est un CEP (Conseiller(e) en évolution professionnelle) ?

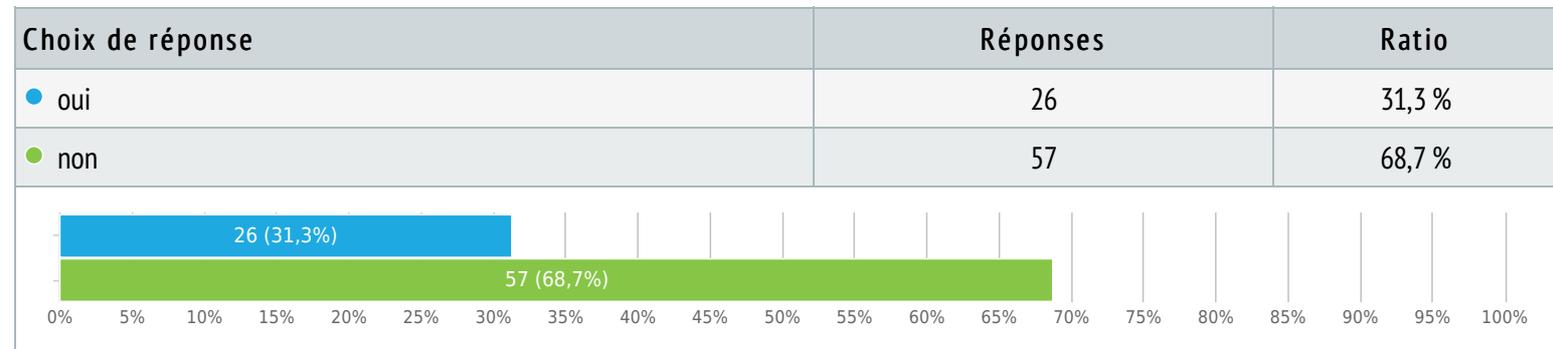
Choix unique, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x

Choix de réponse	Réponses	Ratio
● oui	83	41,9 %
● non	115	58,1 %



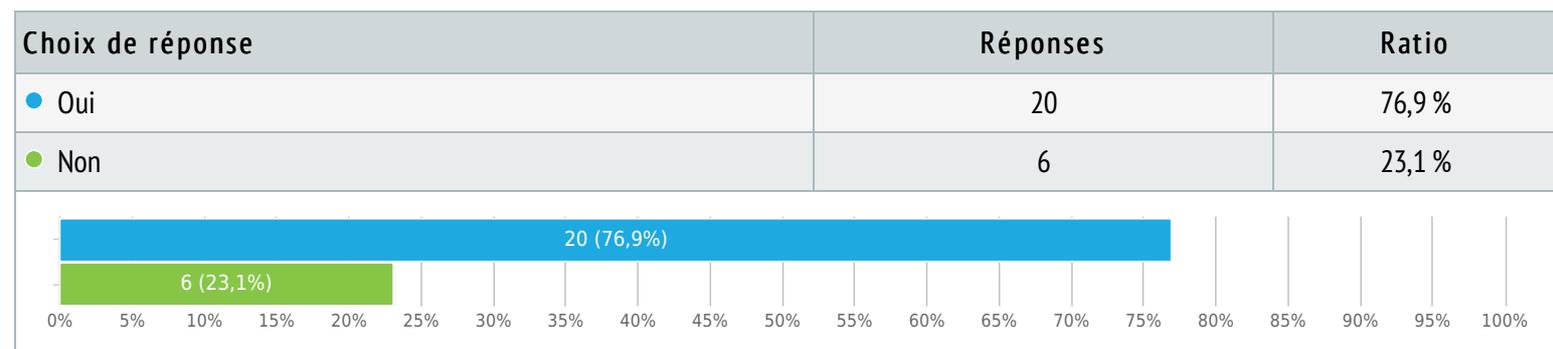
10. Si oui, en avez-vous déjà rencontré un(e) ?

Choix unique, Nombre de répondants 83x, sans réponse 115x



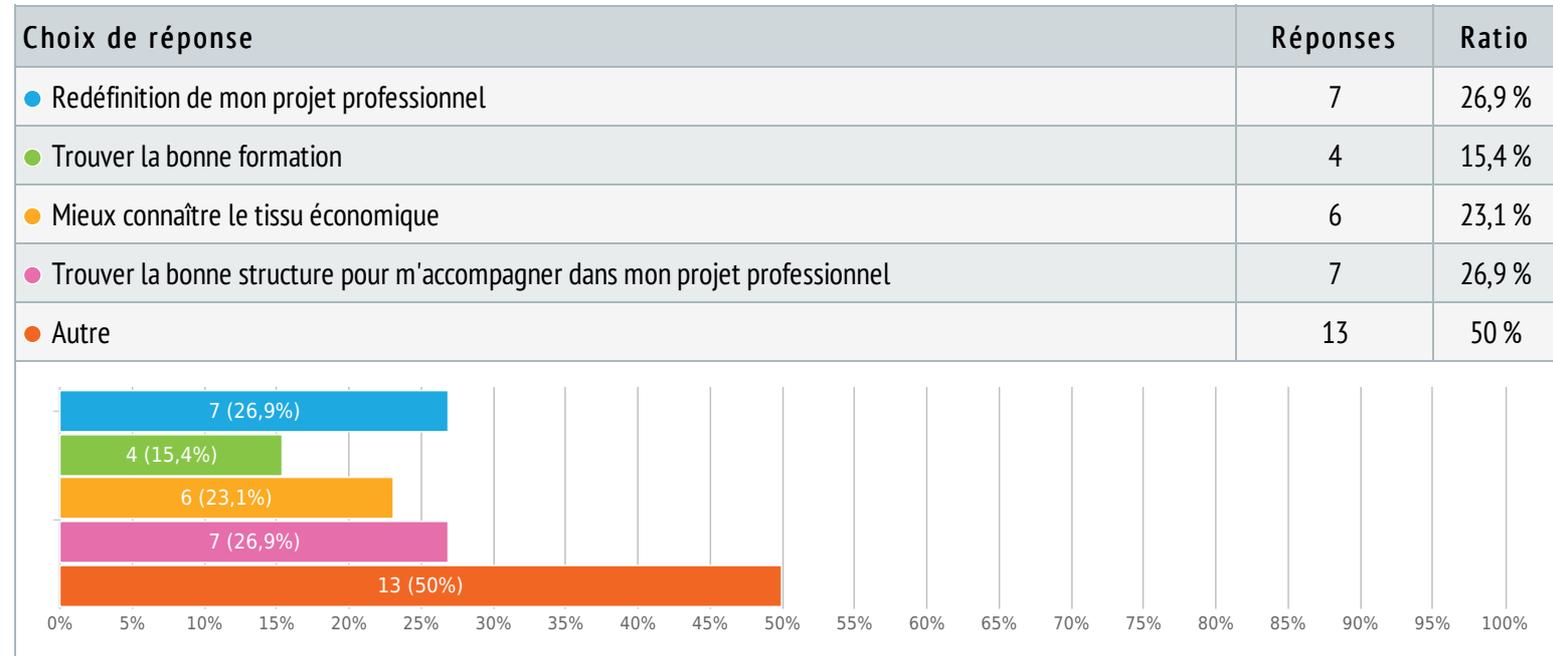
11. Est-ce que cette rencontre vous a été utile ?

Choix unique, Nombre de répondants 26x, sans réponse 172x



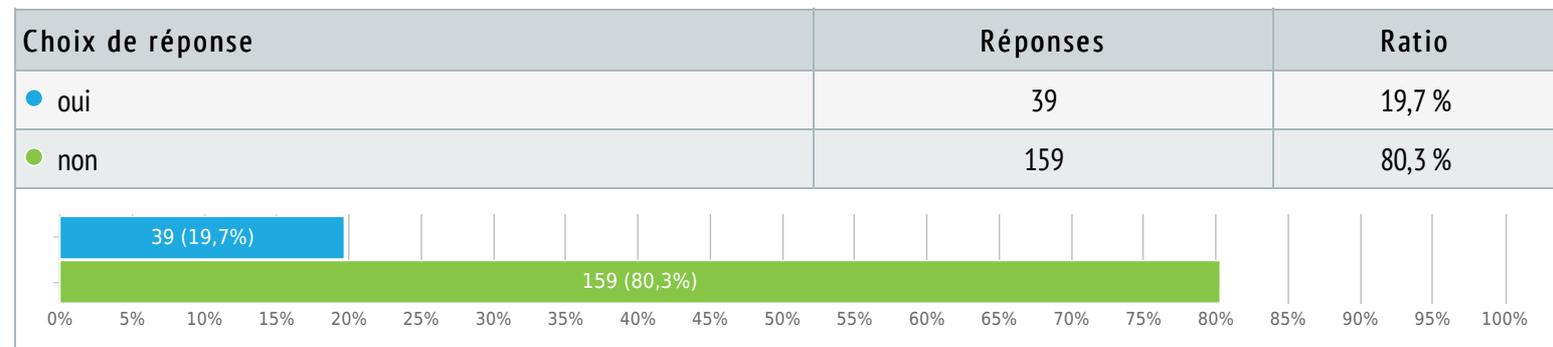
12. Si cela a été utile, qu'est ce que cette rencontre vous a apporté concrètement ?

Choix multiple, Nombre de répondants 26x, sans réponse 172x



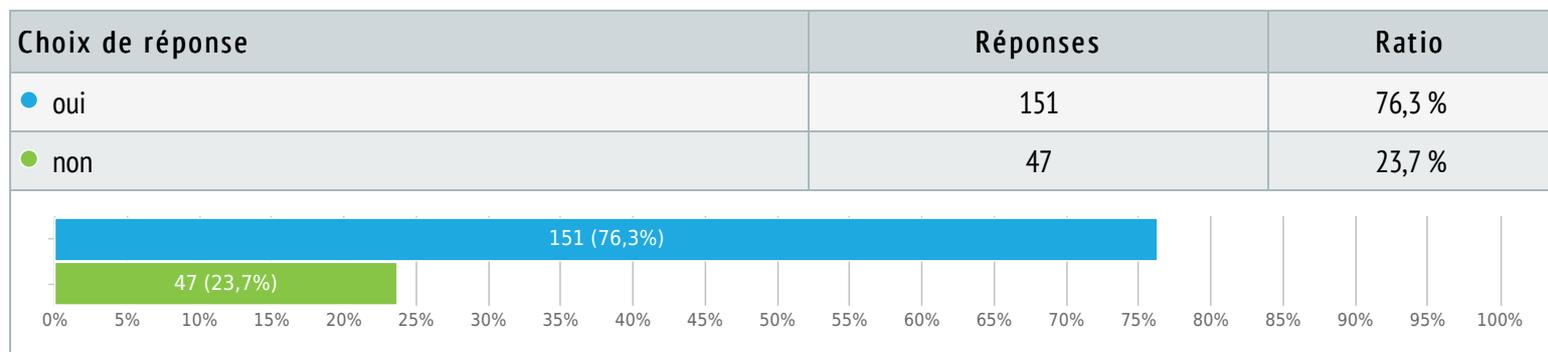
13. Avez-vous déjà vu une campagne de communication autour du CEP ?

Choix unique, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x



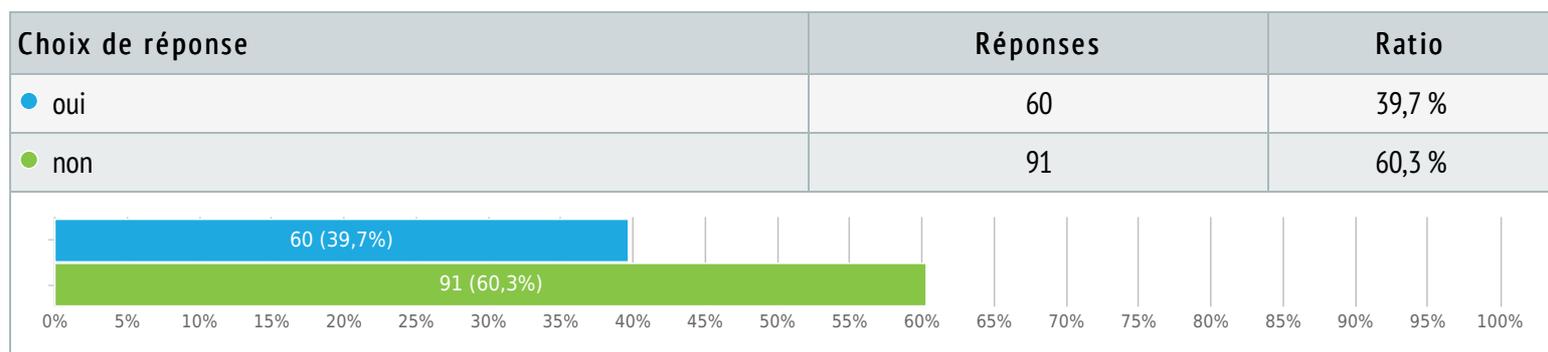
16. Avez-vous déjà pensé à vous reconverter ou évoluer professionnellement ?

Choix unique, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x



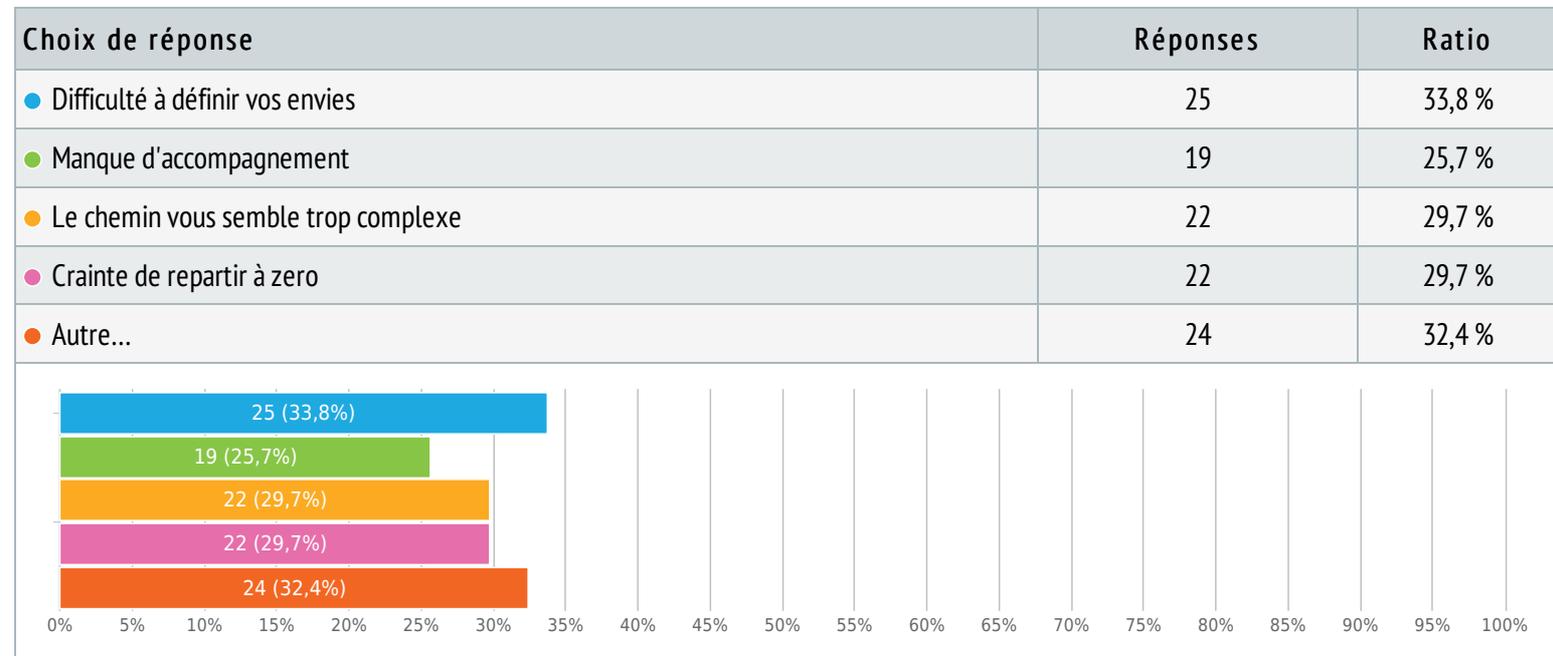
17. Si oui, l'avez-vous fait ?

Choix unique, Nombre de répondants 151x, sans réponse 47x



18. Si vous avez souhaité vous reconverter mais ne l'avez pas fait, quels ont été les freins ?

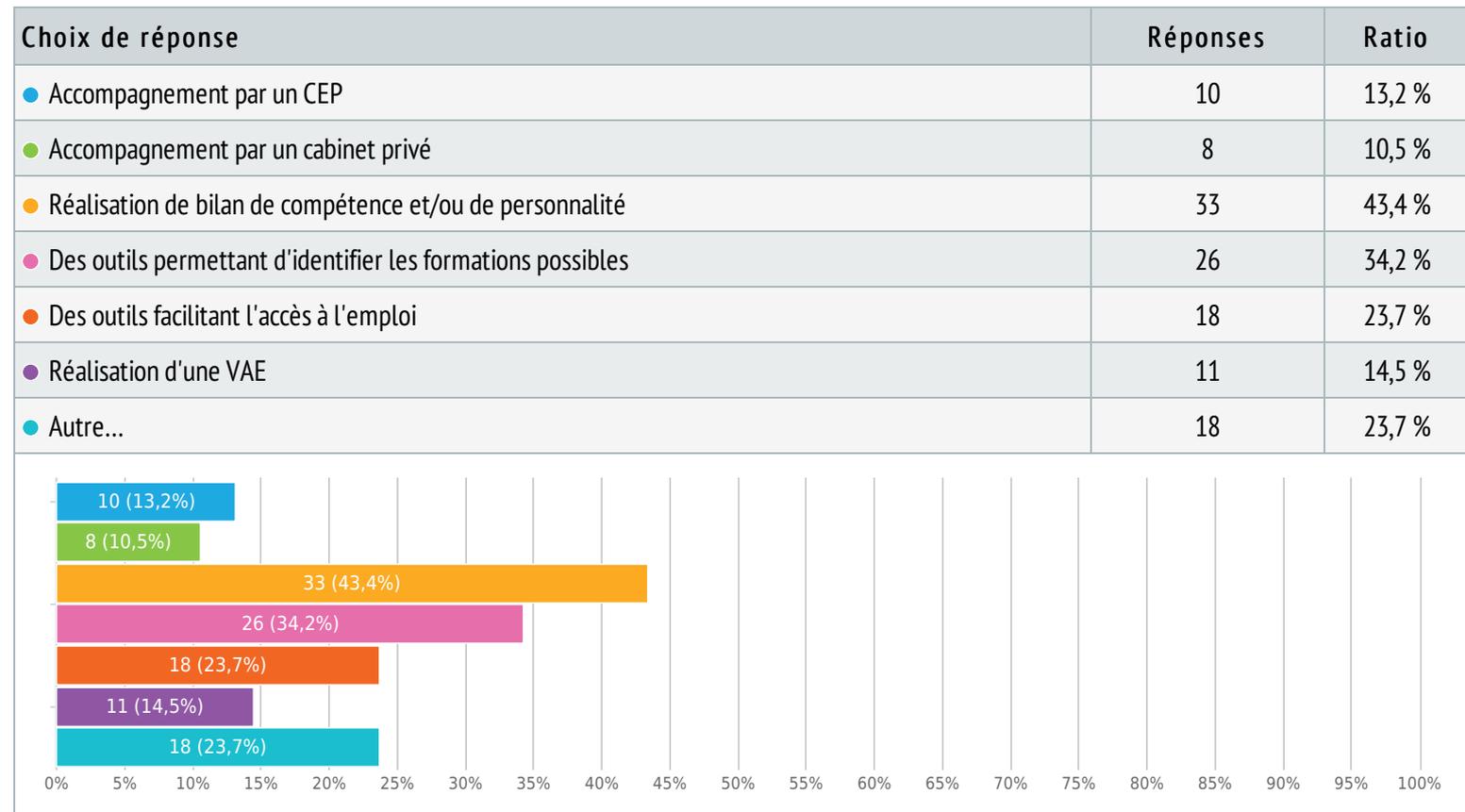
Choix multiple, Nombre de répondants 74x, sans réponse 124x



- Mobilité éventuelle - changement pour toute la famille
- déjà fait
- Pas de reconversion envisagé
- Je l'ai déjà fait
- .
- Aucuns puisque je l'ai fait
- Je l'ai fait donc cette question ne me concerne pas
- le coût
- I
- Rien
- Je l'ai fais
- cela ne m'a pas plu
- Manque de temps et motivation
- Mon poste actuel me convient parfaitement, j'y songerais lorsque celui-ci ne me plairas plus
- Manque de temps
- Prix de formation
- projet qui demande une mobilité importante
- la santé
- Finance
- pas de solution pour mon projet
- Pas acceptée en formation
- Pas de débouchés proches de chez moi
- manque de temps pour réfléchir à un projet
- en cours de projet

19. Dans le cadre d'une reconversion ou évolution professionnelle réussie, quels ont été les éléments facilitants ?

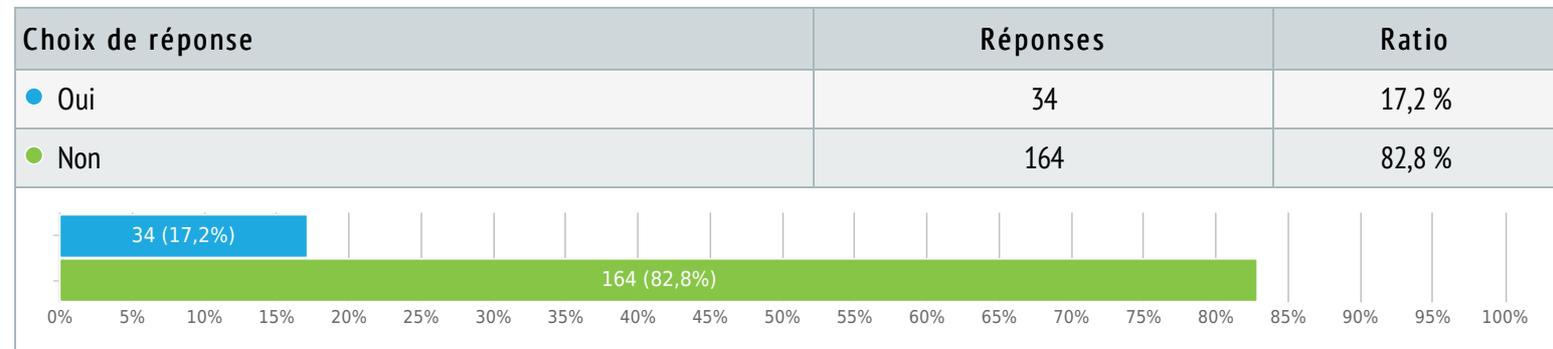
Choix multiple, Nombre de répondants 76x, sans réponse 122x



- Mes compétences commerciales
- passage d'un concours
- Approbation de ma direction - confiance
- Ma motivation
- pole emploi
- Restructuration
- Retour à de l'administratif mais dans un autre domaine
- cap emploi28
- Internet
- Pas d aide
- Accompagnement Pole emploi
- Rencontres professionnelles
- Perso
- Ne pas attendre de l'aide des autres et apprendre à m'en sortir seul
- Étude en parallèle
- VAE en cours
- Accompagnement de Pole emplois.
- Opportunité et soutien dans l'entreprise

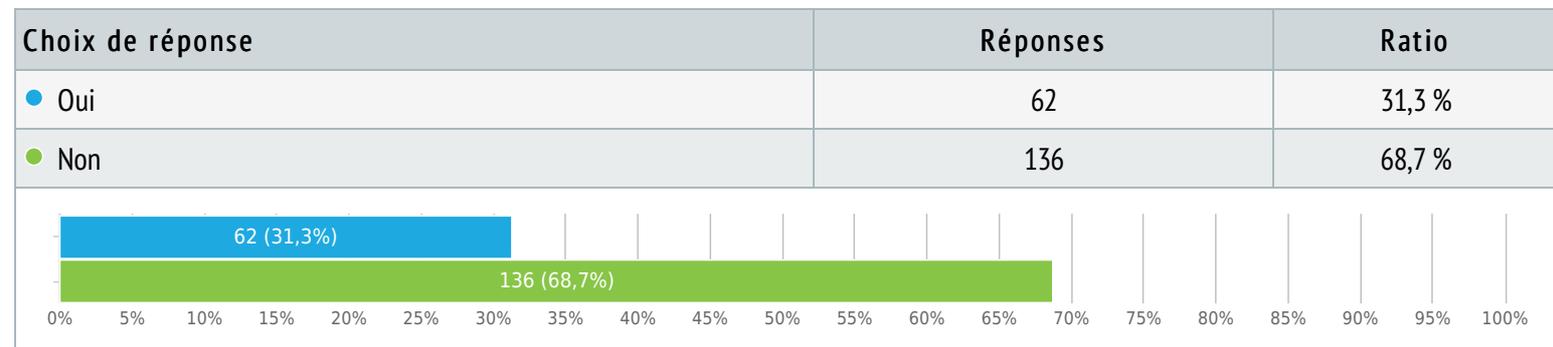
20. Souhaiteriez-vous témoigner de vos difficultés sur les questions d'accompagnement aux projets professionnels ?

Choix unique, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x



21. Souhaiteriez-vous participer à une action permettant d'améliorer l'accompagnement des projets professionnels ?

Choix unique, Nombre de répondants 198x, sans réponse 0x



HACK TON ORIENTATION - scolaire et apprentissage

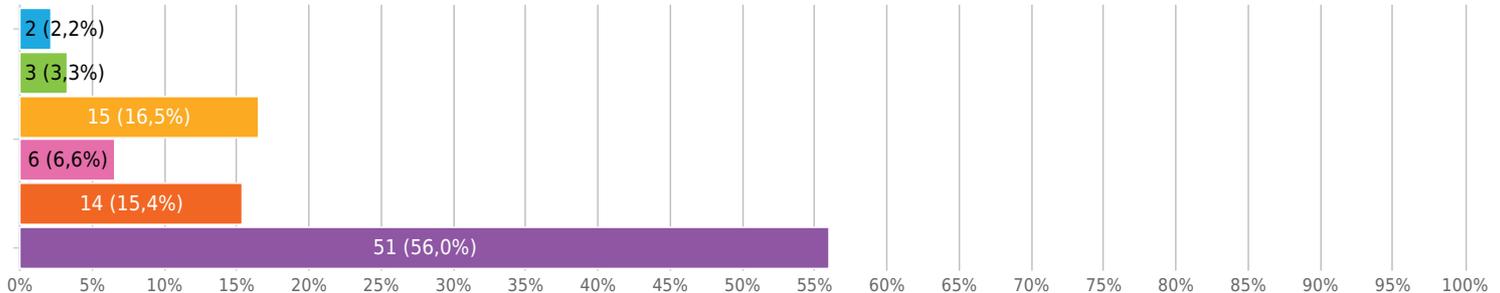


www.survio.com

3. Ma situation scolaire :

Choix unique, Nombre de répondants 91x, sans réponse 0x

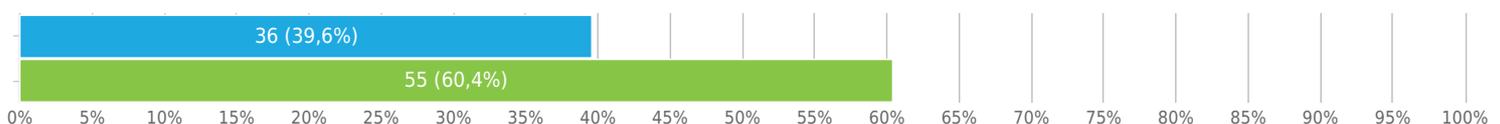
Choix de réponse	Réponses	Ratio
● collègue (6 ^e , 5 ^e)	2	2,2 %
● collègue (4 ^e , 3 ^e)	3	3,3 %
● Lycée	15	16,5 %
● Lycée professionnel	6	6,6 %
● CFA	14	15,4 %
● Université	51	56,0 %



4. J'ai choisi le modèle :

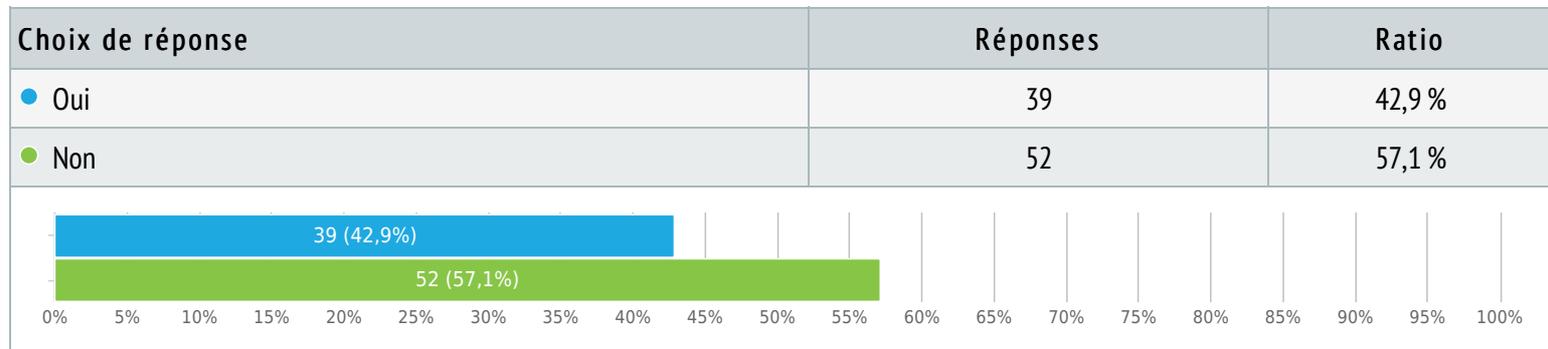
Choix unique, Nombre de répondants 91x, sans réponse 0x

Choix de réponse	Réponses	Ratio
● Scolaire (école)	36	39,6 %
● Apprentissage (école + alternance)	55	60,4 %



5. Est-ce que je connais des outils d'orientation ?

Choix unique, Nombre de répondants 91x, sans réponse 0x



6. Si oui, lesquels ?

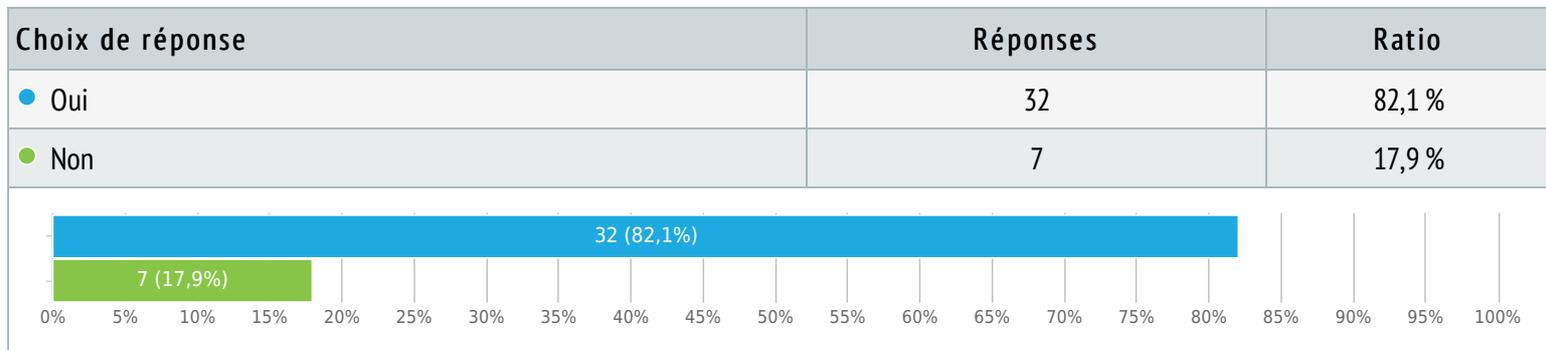
Réponses textuelles, Nombre de répondants 39x, sans réponse 52x

- Conseillers d'orientation, ONISEP
- cio
- Le CIO (Centre d'Information et d'Orientation
- ONISEP, tout ça
- (6x) Onisep
- Pole emploi
- onisep...
- Les forums étudiants, les groupes des écoles, les plateformes d'orientation
- Questionnaires
- Internet
- Salons
- conseiller d'orientation
- linkedin, parcoursup
- Onisep, studyrama...
- Site internet, centre cop
- Internet, cio,
- Post bac
- Internet CIO campus cci
- conseiller d'orientation et site de ressources
- Parcoursup
- onisep
- Conseiller d'orientation
- MOIP, CIO, Mission Locale...
- Onisep,

- (2x) Cio
- CENTRE INFORMATION ET ORIENTATION
- fiche onisep et internet
- CIO Missions Locales
- L'onisep
- CDI
- internet
- Internet, CIO, lycée, conseillère d'orientation, professeur principal
- Salon de l'orientation, Mobil, réseau rpro

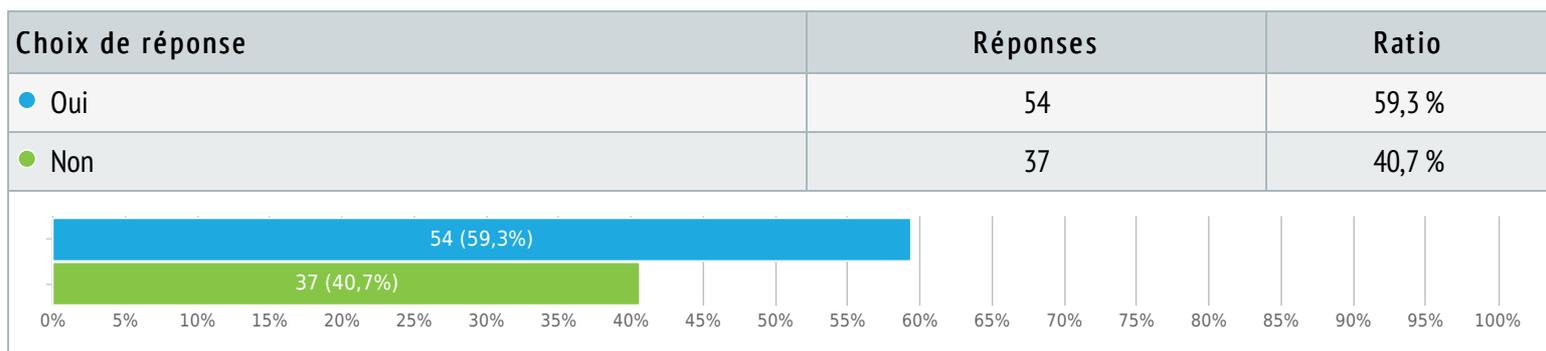
7. Je les ai déjà utilisé

Choix unique, Nombre de répondants 39x, sans réponse 52x



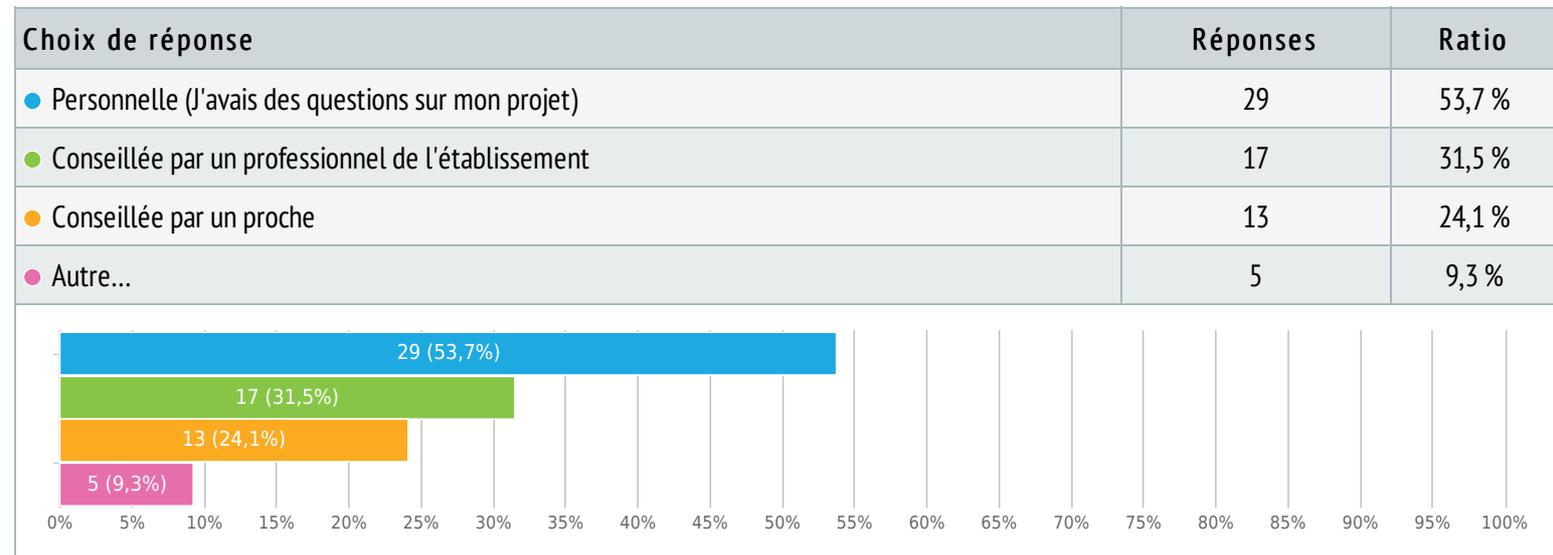
8. J'ai déjà rencontré un conseiller d'orientation

Choix unique, Nombre de répondants 91x, sans réponse 0x



9. Ma démarche a été :

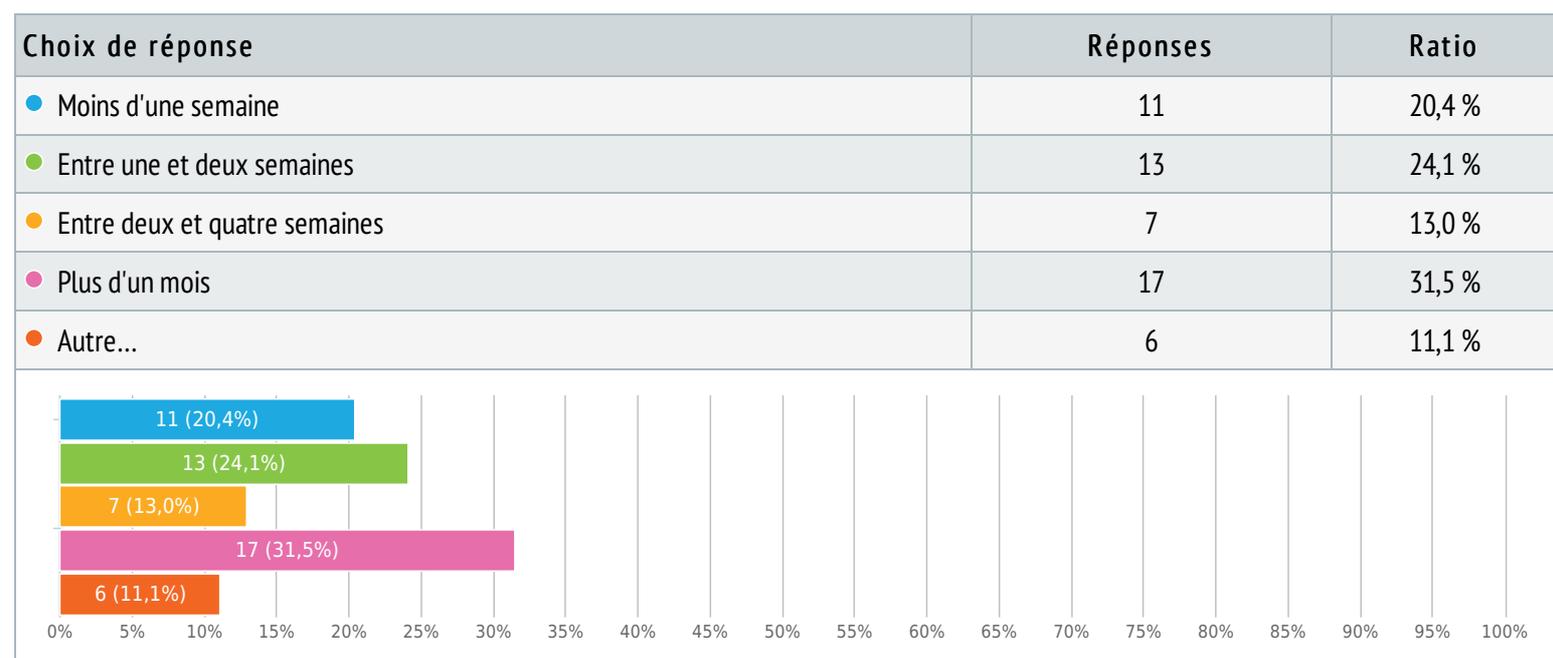
Choix multiple, Nombre de répondants 54x, sans réponse 37x



- Mission locale
- Comment je choisir le métier m'adapte
- Obligatoire au collège
- Professionnel de sante
- Obligatoire pendant ma scolarité

10. Entre ma décision et le rendez-vous, il s'est passé :

Choix unique, Nombre de répondants 54x, sans réponse 37x

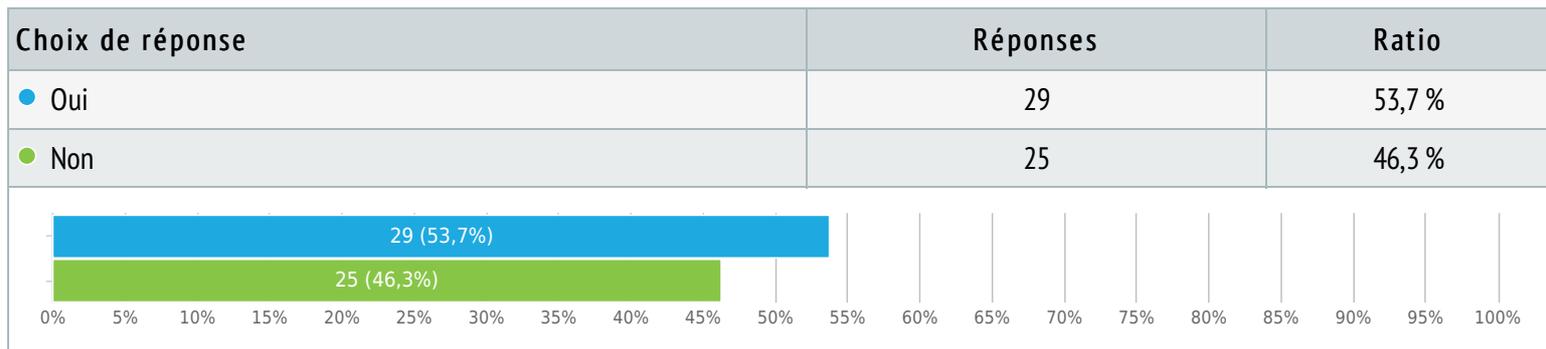


- 6 mois

- Je ne sais plus
- Pas de choix
- Quelques années
- Un an avec un stage qui m'a permis de faire un service civique et d'améliorer mon cv pour l'université.
- Fait par un proche

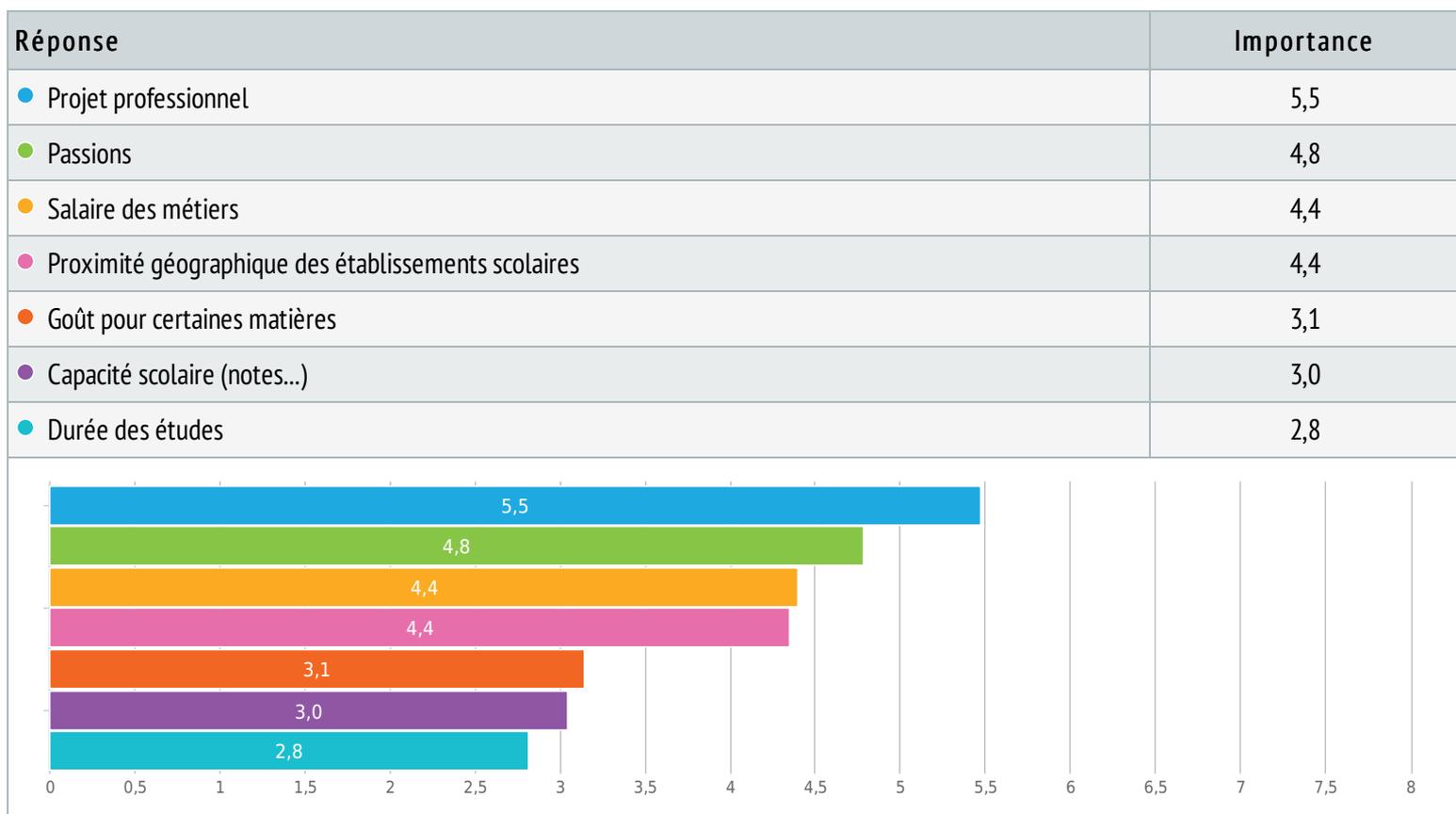
11. Ce rendez-vous m'a été utile

Choix unique, Nombre de répondants 54x, sans réponse 37x



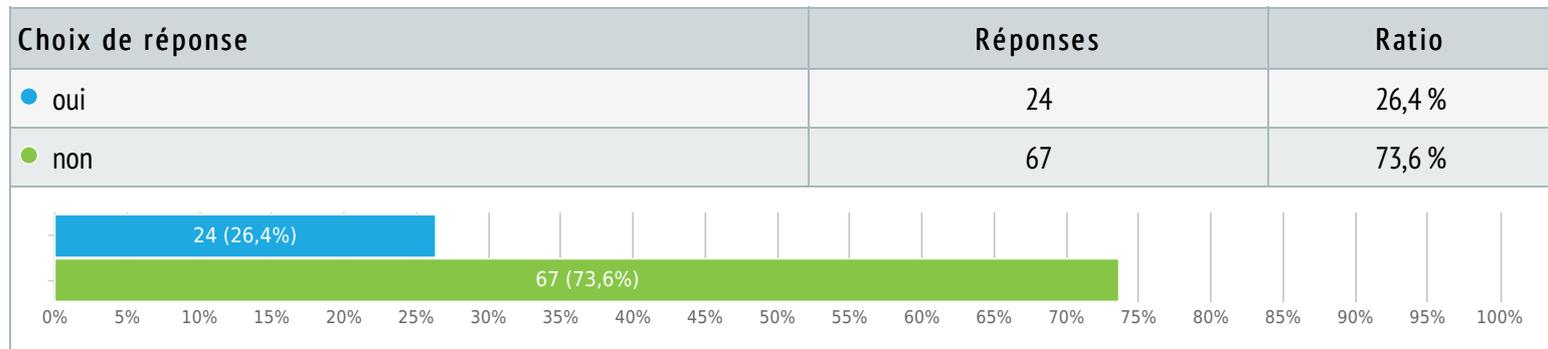
12. Je classe mes critères de choix d'orientation

Classement par ordre de préférence, Nombre de répondants 91x, sans réponse 0x



13. Je connais les entreprises qui m'entourent :

Choix unique, Nombre de répondants 91x, sans réponse 0x



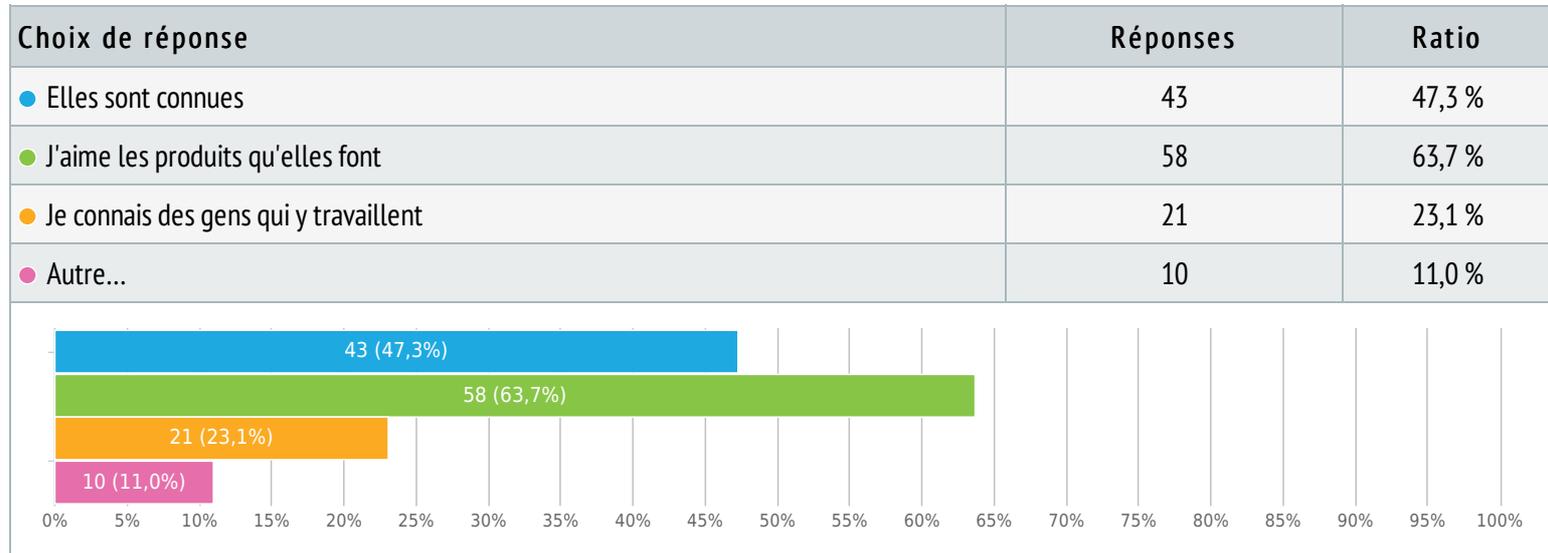
14. si oui lesquelles ?

Réponses textuelles, Nombre de répondants 23x, sans réponse 68x

- EMERSON
- Ubisoft, Ankama
- ENTREPRISES PHARMACEUTIQUES ET COSMETIQUES ET AGRO-ALIMENTAIRES
- cio
- Geodis , Safran , Coaéro , Thales, La Poste
- Beaucoup
- ..
- mission locale
- BNP Paribas, Ferrero, Lassarat
- tout
- .
- gerlain, cabinet de recrutement, entreprise de travail temporaire, industrie
- Axa, C'MiN, Cosmetic Valley, GFP, Guerlin, Novo Nordisk, L'Eurélienne...
- ag2r la mondiale
- Fichot hygiène
- Cci chartres
- celles à proximités de mon domicile
- La tanière
- Ets roy
- Prêt à porter, grande distribution, cosmetic vallée
- La zone de gellainvilles,dans Chartres, dans les villages, un périmètre de 45 min de route max.
- Systech, Oray, Novo nordisk, Decathlon,
- Lorsque je cherchais un employeur pour mes études j'ai prospecté

15. Certaines entreprises m'attirent car

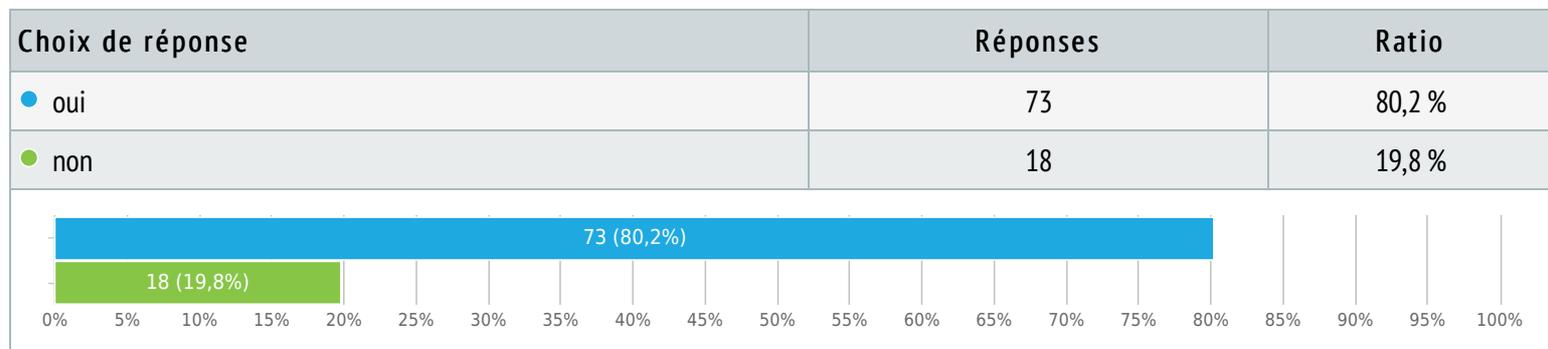
Choix multiple, Nombre de répondants 91x, sans réponse 0x



- ELLES TRAVAILLENT DANS MES DOMAINES DE COMPETENCE ET D'INTERET EN RAPPORT AVEC LA SANTE, L'ALIMENTATION, L'ENVIRONNEMENT, L'AGRICULTURE
- J'aime travailler avec les enfants
- Le thème de l'entreprise, PME, entreprise française
- Applique le méthode de production
- Culture d'entreprise, possibilité d'évolution interne, challenge, ambiance générale
- Les missions correspondent à mes attentes
- Ce qu'ils font
- J'aime le secteur et les enjeux derrière elles
- Elles permettent un certain confort de vie (horaires, lieu de travail...)
- je ne sais pas

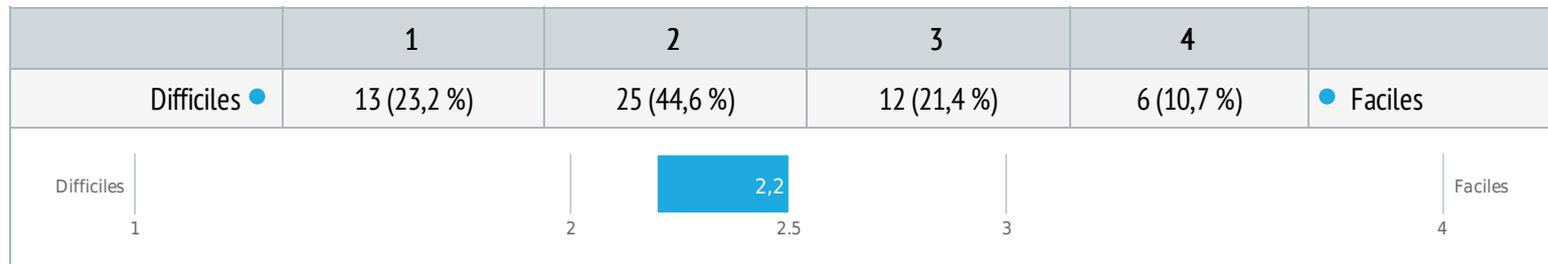
16. Je suis déjà allé en entreprise (stage, alternance, visite) :

Choix unique, Nombre de répondants 91x, sans réponse 0x



17. Mes recherches pour trouver l'entreprise ont été

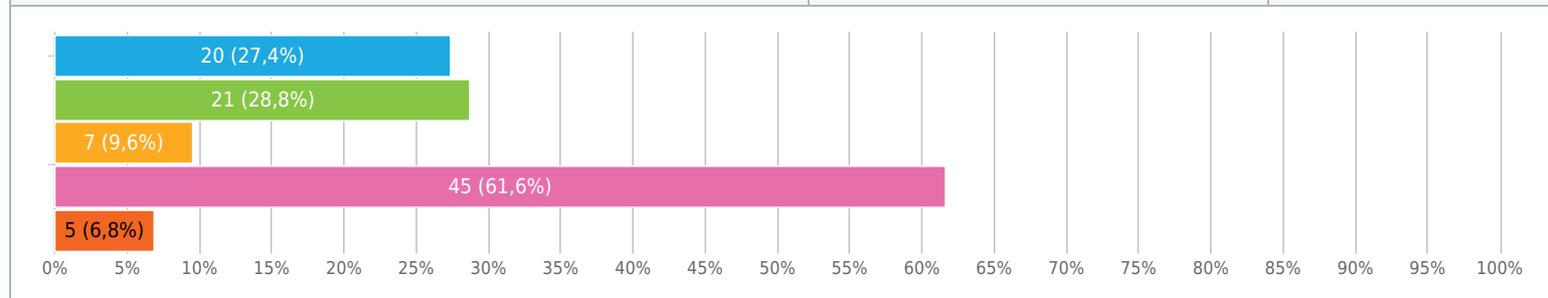
Différenciation sémantique, Nombre de répondants 73x, sans réponse 18x



18. J'ai trouvé l'entreprise grâce :

Choix multiple, Nombre de répondants 73x, sans réponse 18x

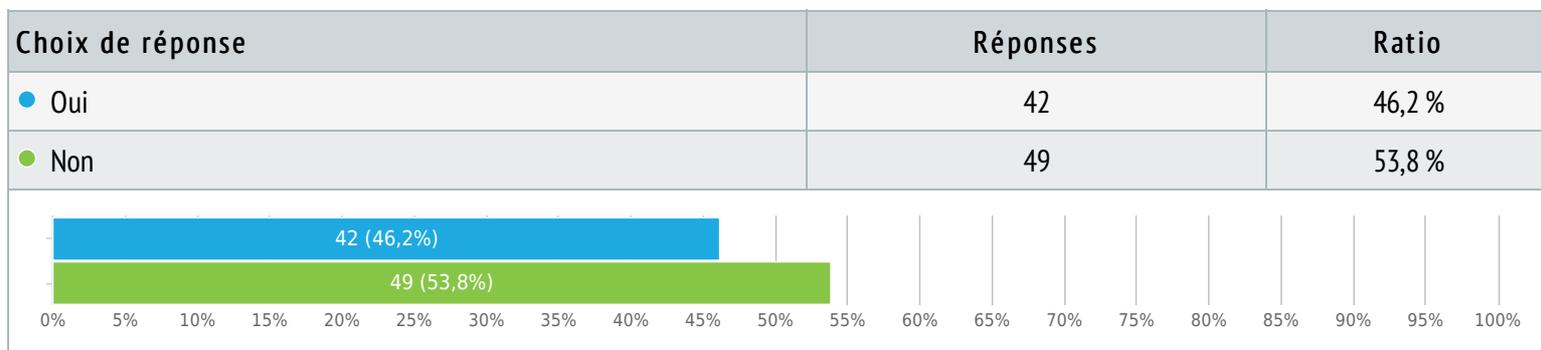
Choix de réponse	Réponses	Ratio
● à mon école	20	27,4 %
● à mes parents	21	28,8 %
● à mes amis	7	9,6 %
● à mes recherches	45	61,6 %
● Autre...	5	6,8 %



- L'entreprise a repéré mon CV sur LinkedIn
- Ancien employeur
- repérée sur LinkedIn
- Pas trouvé
- Mon tonton

19. J'ai des inquiétudes sur mon orientation

Choix unique, Nombre de répondants 91x, sans réponse 0x



20. Ce qui m'inquiète le plus dans mon orientation :

Réponses textuelles, Nombre de répondants 42x, sans réponse 49x

- je cherche une entreprise questionnaire pas adapté
- Ne pas être certain de mon choix
- de ne pas trouver de contrat apprentissage
- Ne pas trouver d'entreprise pour mon alternance
- J'AI DES DIPLOMES ET DES COMPETENCES MAIS JE NE TROUVE PAS D'EMPLOI EN RAPPORT AVEC MON NIVEAU D'ETUDES ET FAIT DES PETITS BOULOTS POUR VIVRE
- pas faire le bon choix d'études
- Pas de entreprises ou documents non traités, et argent
- Je n'ai aucune aide extérieure pour répondre à mes questions
- Trouver un apprentissage
- Je trouve pas un patron pour faire un cap vente
- Je ne sais toujours pas dans quel secteur m'orienter ...
- Trouver du travail, réussir mes études...
- Ne pas être sûr d'être satisfait dans ce que je vais entreprendre
- Trouver une entreprise pour son alternance
- Ne pas être épanouie donc mon orientation future
- Trouver une nouvelle entreprise pour continuer mes études à la rentrée prochaine
- Le choix du métiers et la poursuite de celle ci
- C'est les perspectives du taux de chômage à partir de septembre prochain (30%) et le peu d'offre de travail sur les plateformes de recrutement dans le bassin chartrain
- de ne pas trouver exactement ce que je veux faire, de faire des études dans le vide sans réellement savoir quoi faire derrière. De faire des études pour gagner le SMIC.
- Ce qui m'inquiète le plus dans mon orientation professionnelle et de ne pas aimer le métier que je fais dans l'avenir
- trouver ma voie

- Trouver un emploi après
- Trouve une entreprise pour l'alternance
- Crise du COVID, recrutement en stand by
- Faire des études qui ne correspondront plus à mes projets une fois sorti du système scolaire
- Rien faire
- LL'impossibilité de changement de filiere en car de doute sur mon orientation
- trouver une alternance
- Que vais-je faire après mon Master ?
- Je n'ai pas de BTS
- (2x) Trouver une alternance
- De me tromper dans mon choix
- MES CAPACITES
- Le manque d'information
- j'essaye de trouver une voie qui me correspond
- Trouver la bonne orientation par rapport au métier que je souhaite faire
- De ne pas trouver d'employeur due à mon âge
- je ne connais pas bien les métiers
- je vais bientôt devoir choisir mes options pour le lycée
- Trouver un travail
- Que cela ne me plait pas durant toute ma profession

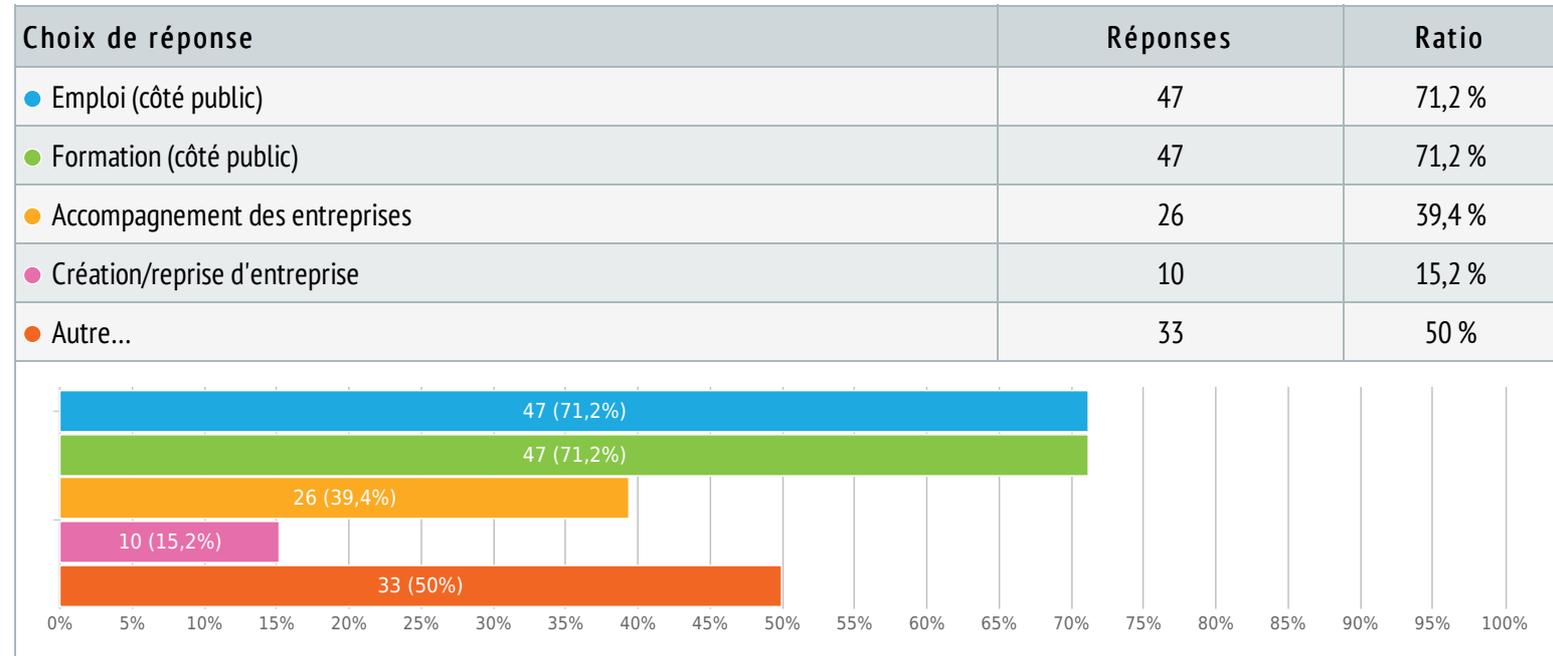
HACK TON ORIENTATION - Professionnels du SPRO



www.survio.com

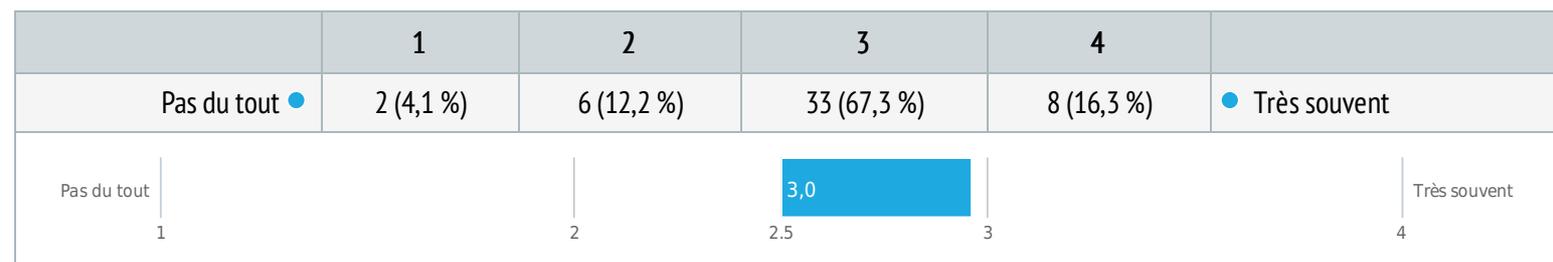
3. Quels sont vos champs d'intervention dans le cadre de votre métier ?

Choix multiple, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



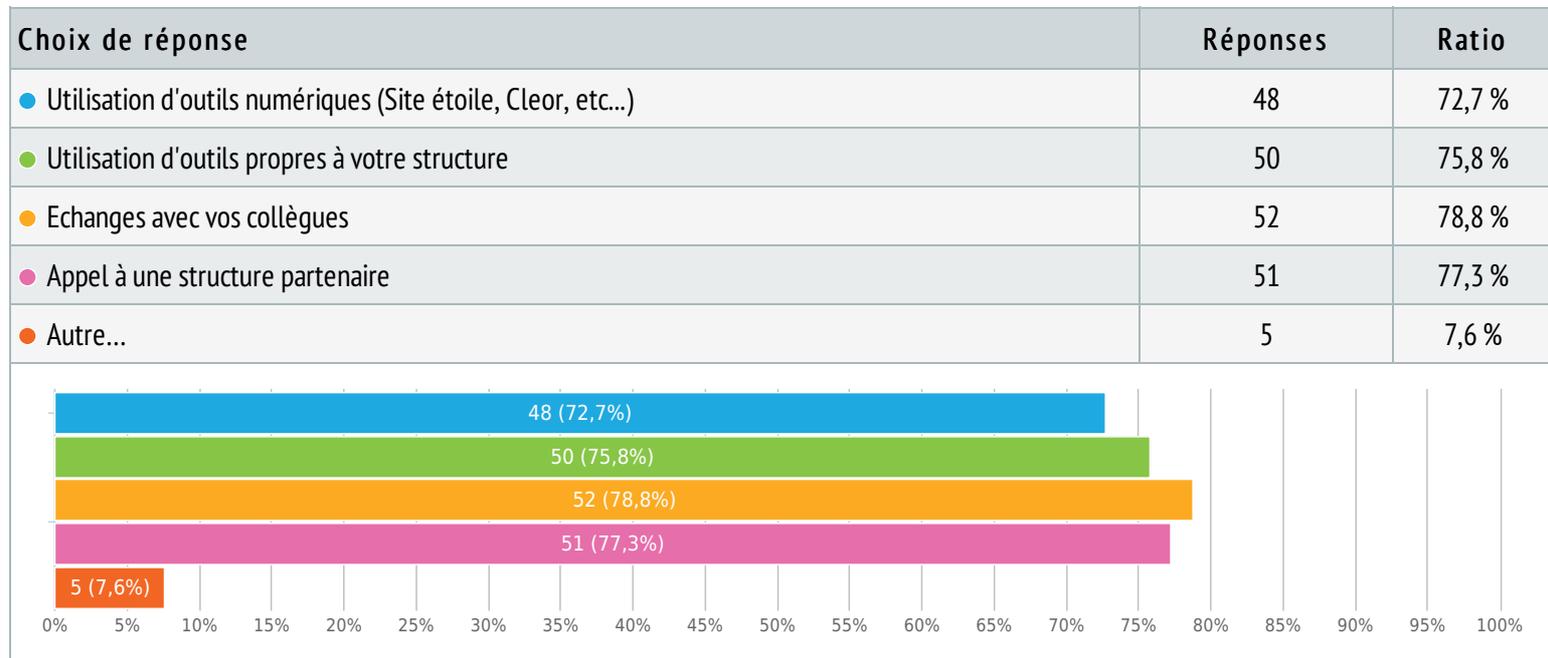
4. A quelle fréquence vous arrive-t-il d'orienter le public vers une autre structure du réseau ?

Différenciation sémantique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



5. Dans le cadre de l'orientation du public, quelles sont vos pratiques ?

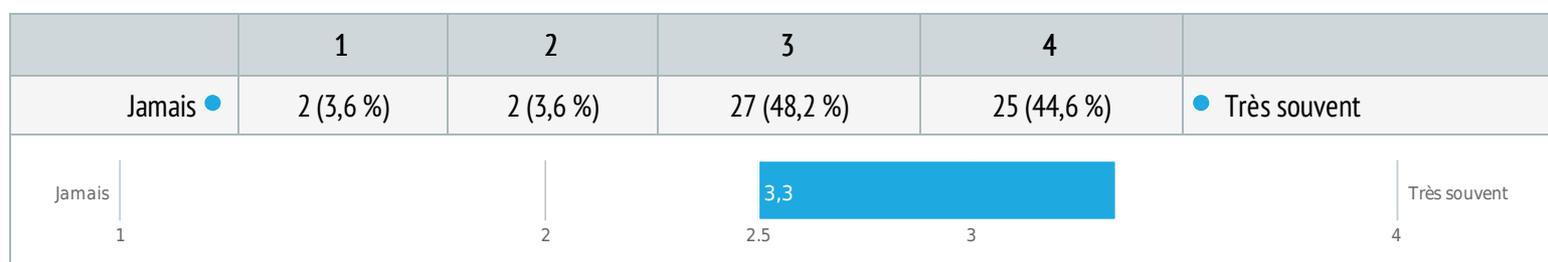
Choix multiple, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



- Travail sur les capacités du jeune et vérification de l'adéquation entre ses capacités et son orientation.
- la bonne formation
- MARCO
- Outils personnels
- Appel à des structure non partenaires

6. Prenez-vous en compte le tissu économique local dans l'accompagnement du projet professionnel du candidat ?

Différenciation sémantique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x

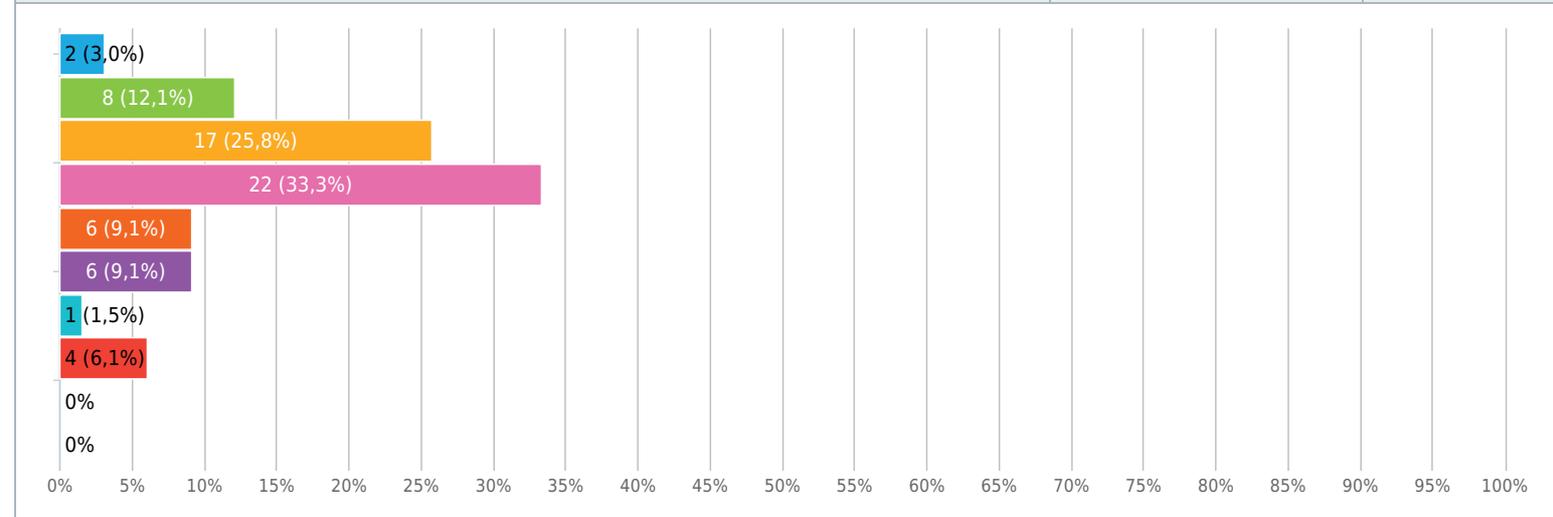


7. Quel niveau de connaissance avez-vous du tissu économique de votre territoire ?

Évaluation par étoiles, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x

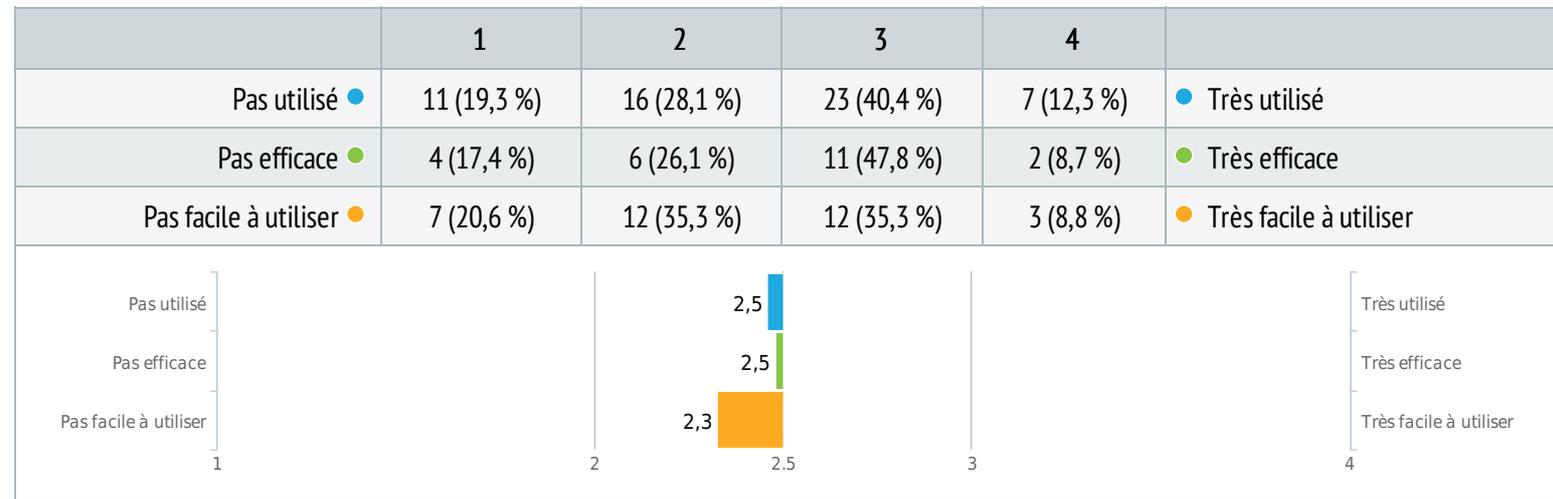
Nombre d'étoiles 7,0/10

Réponse	Réponses	Ratio
10/10 ★★★★★★★★★★	2	3,0 %
9/10 ★★★★★★★★★☆	8	12,1 %
8/10 ★★★★★★★★☆☆	17	25,8 %
7/10 ★★★★★★★☆☆☆	22	33,3 %
6/10 ★★★★★★☆☆☆☆	6	9,1 %
5/10 ★★★★★☆☆☆☆☆	6	9,1 %
4/10 ★★★★★☆☆☆☆☆	1	1,5 %
3/10 ★★★☆☆☆☆☆☆☆	4	6,1 %
2/10 ★★☆☆☆☆☆☆☆☆	0	0 %
1/10 ★☆☆☆☆☆☆☆☆☆	0	0 %



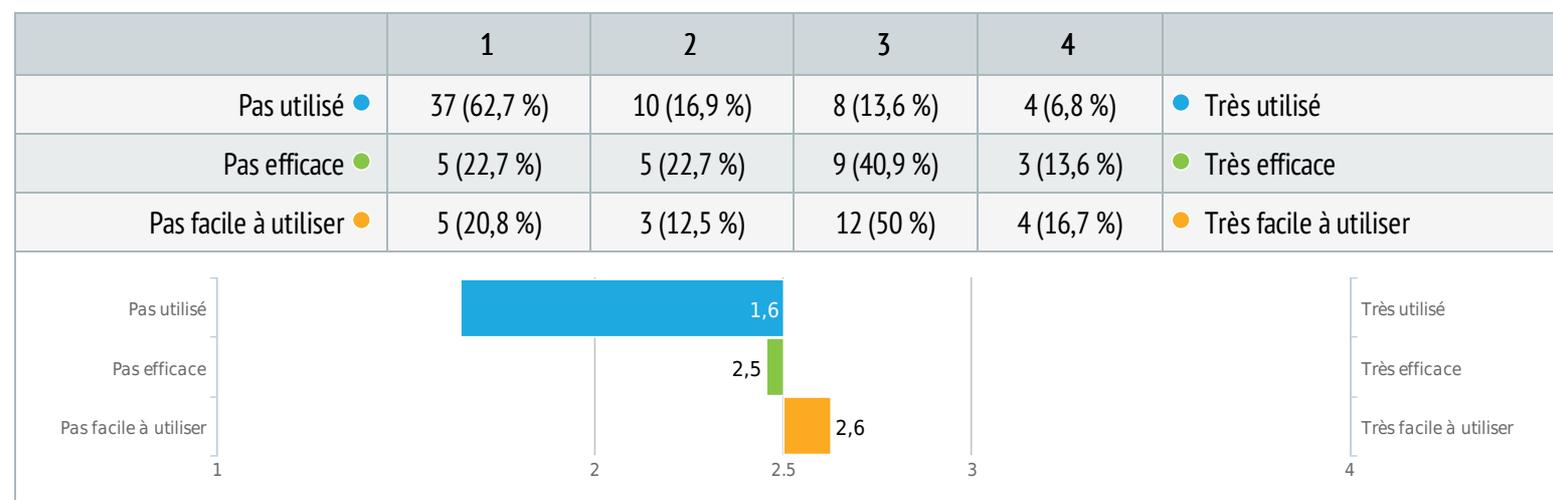
8. Site etoile

Différenciation sémantique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



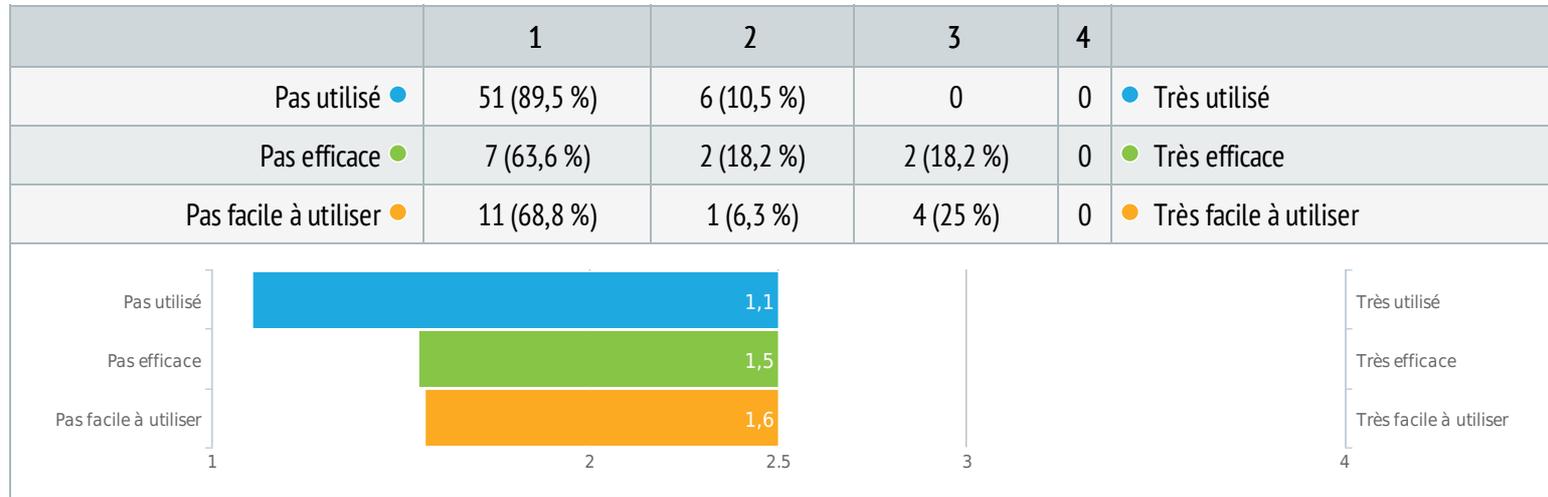
9. CLEOR

Différenciation sémantique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



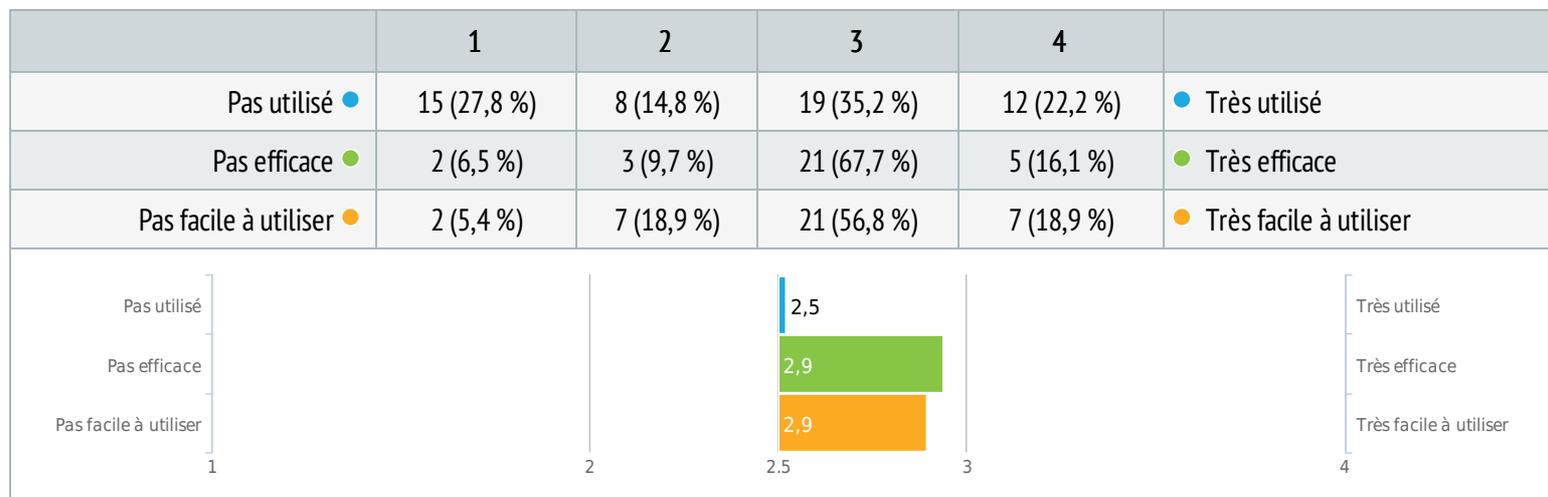
10. ORIOM

Différenciation sémantique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



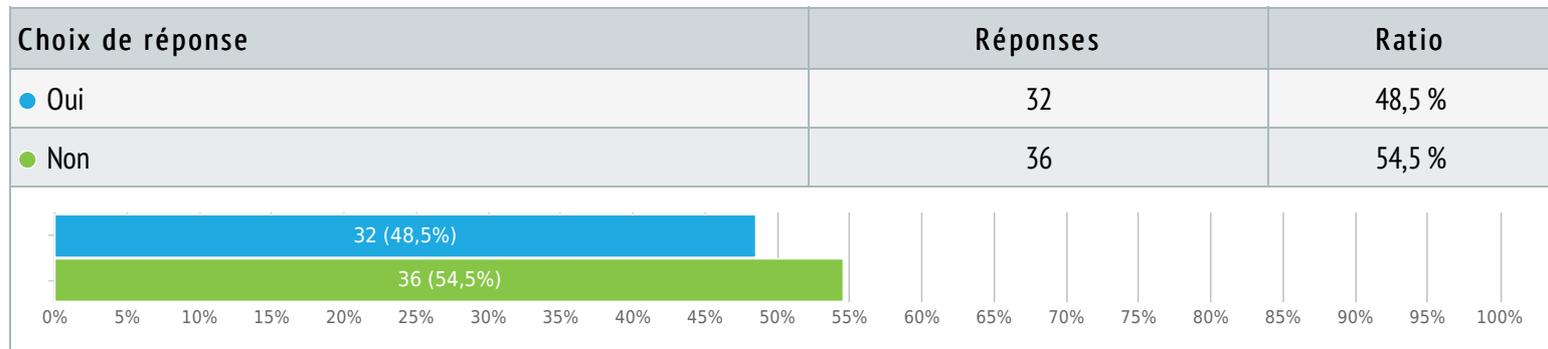
11. ONISEP

Différenciation sémantique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



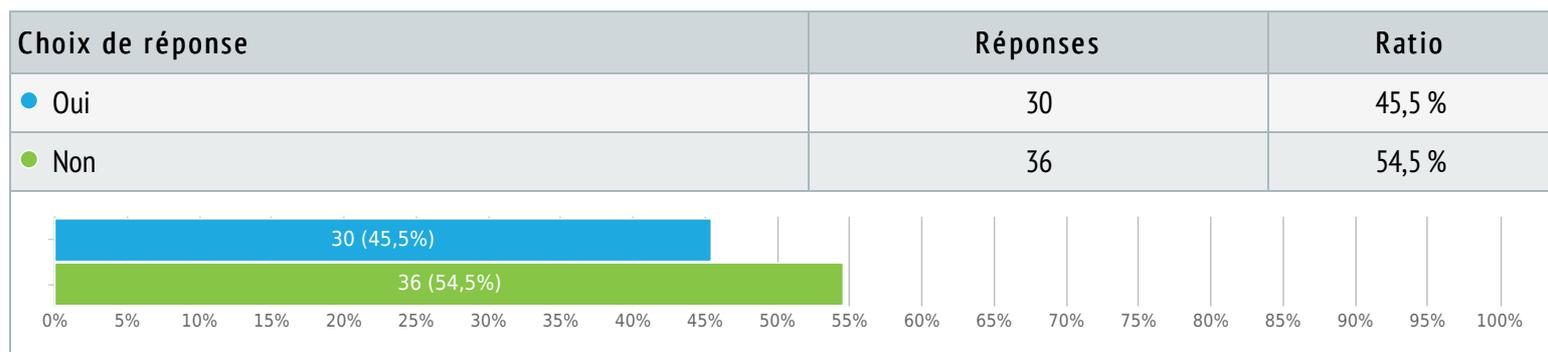
12. Connaissez-vous l'accès SPRO sur site étoile?

Choix multiple, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



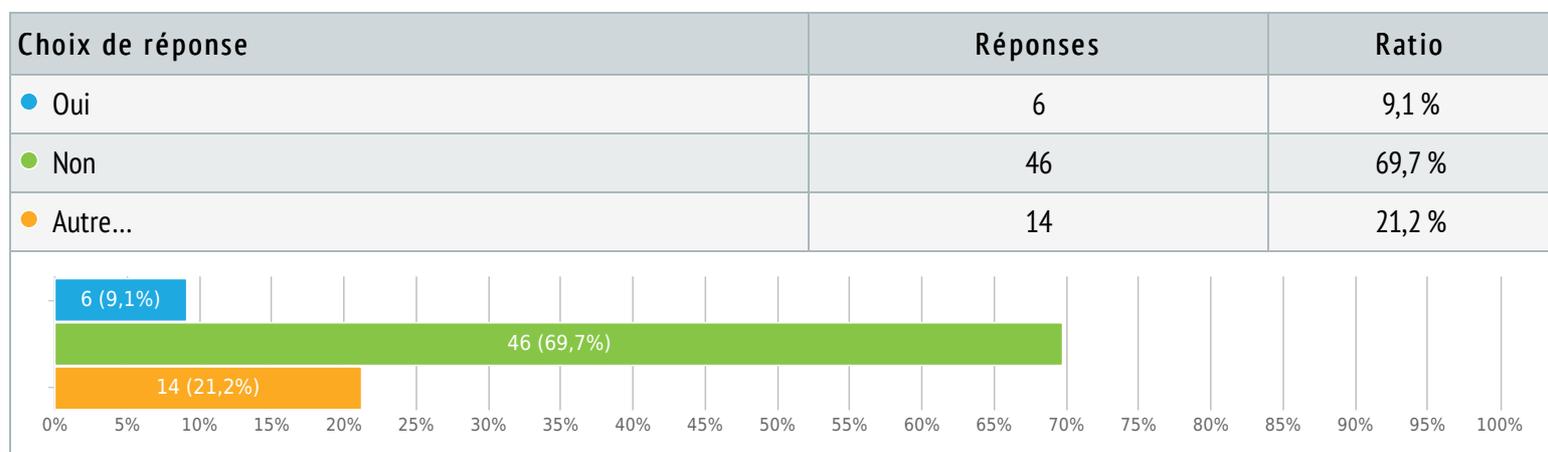
13. Si oui, le trouvez-vous utile ?

Choix unique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



14. Trouvez-vous les entreprises assez impliquées sur les questions d'orientation et de projets professionnels ?

Choix unique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x

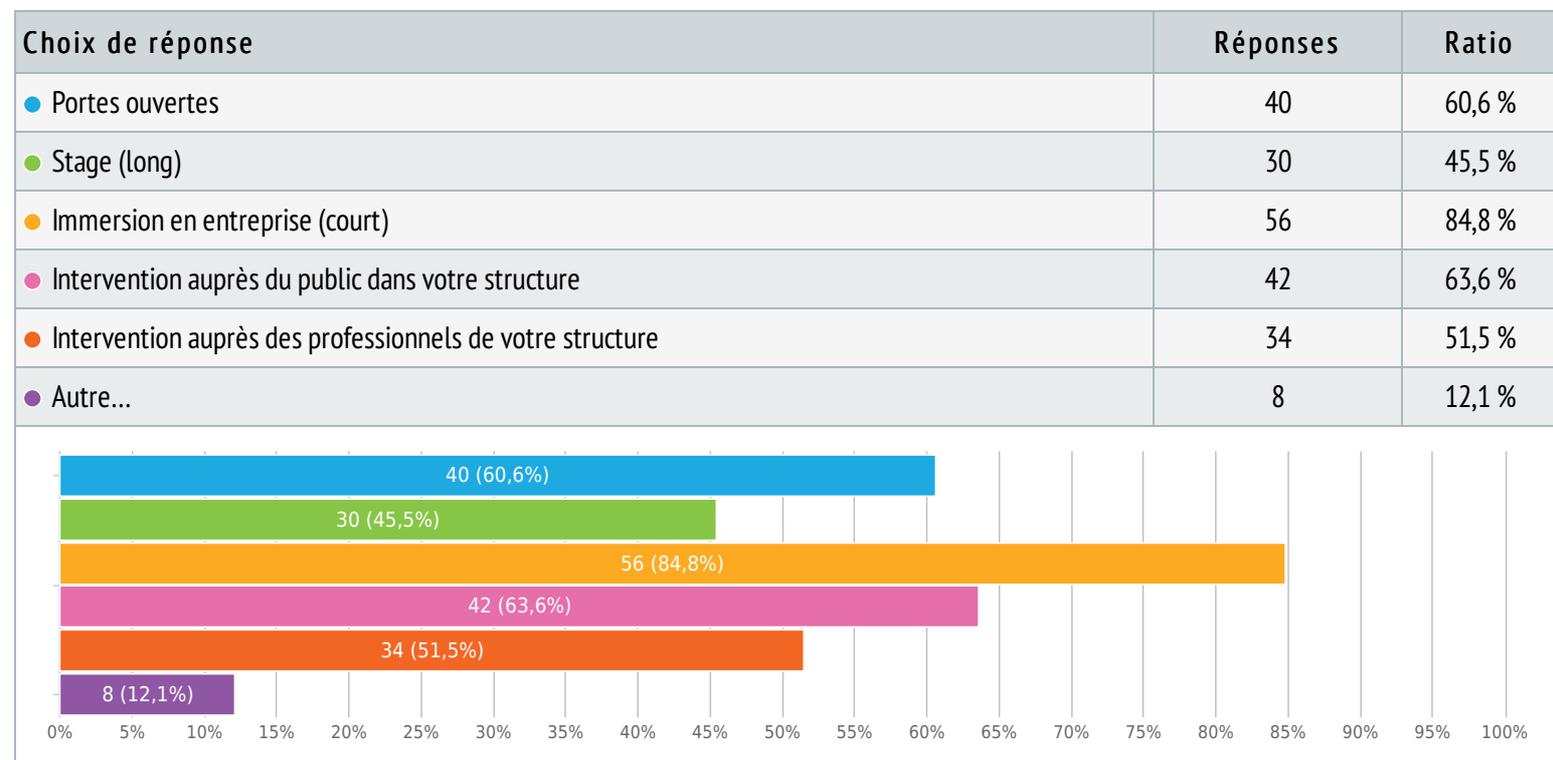


Pas assez nombreuses

- ça dépend
- je ne sais pas
- non, même si certaines entreprises prennent des stagiaires
- manque de connaissances pour beaucoup de ce qui peut exister
- Très variable, plus les entreprises, ont du mal à recruter, plus elles s'impliquent
- Je ne m'en rends pas compte
- Pas toujours
- ce la dépend de quelle entreprise
- Pas d'avis
- on a surtout besoin d'elles en terme de lieux de stage
- pas suffisamment
- Pas d'avis défini
- Je ne sais pas

15. Selon vous, comment faciliter l'implication des entreprises sur les questions d'orientation ?

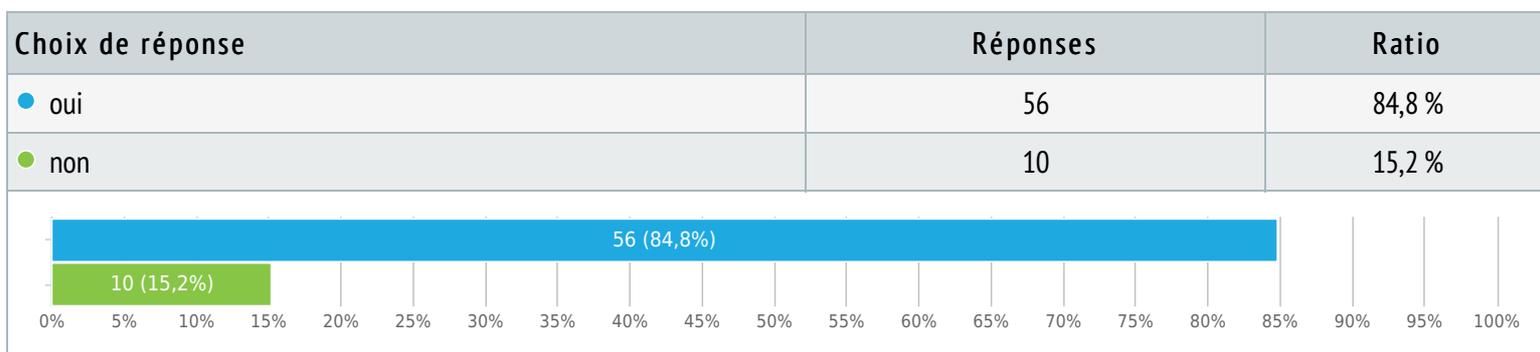
Choix multiple, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



- Accepter de s'investir réellement auprès du jeune accueilli.
- sensibilisation, aides financières
- Intervention auprès des entreprises directement
- Intervention des professionnels extérieurs
- Participation aux infos coll et sélection des formations PRF et AFC
- On fait déjà cela mais si vous avez d'autres idées...
- je ne sais pas
- participation à davantage d'actions institutionnelles (CLEE...)

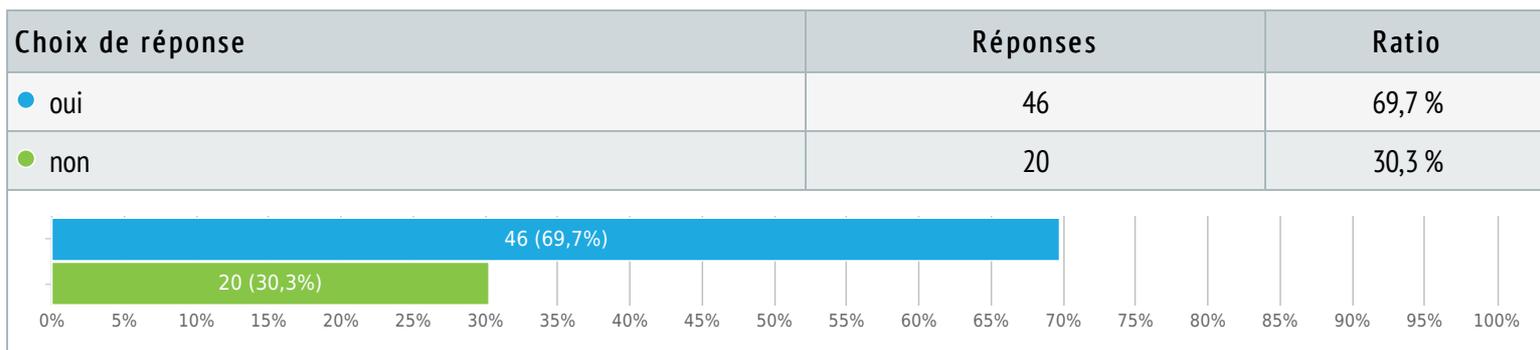
16. Avez-vous besoin de mieux connaître votre environnement économique ?

Choix unique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



17. Connaissez-vous bien les structures qui composent le SPRO sur votre territoire ?

Choix unique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



18. Si oui, citez les nous :

Réponses textuelles, Nombre de répondants 46x, sans réponse 20x

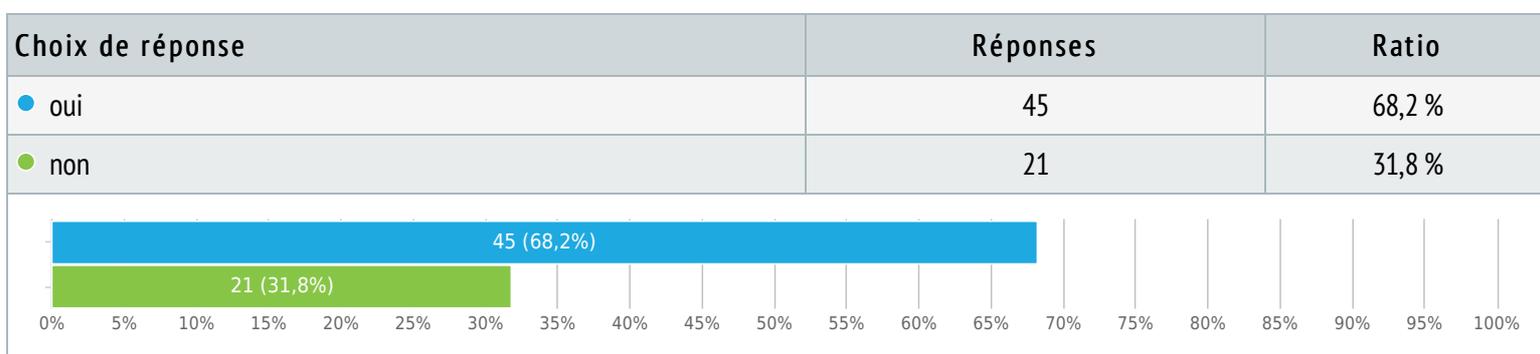
- Pôle emploi, cap emploi, missions locales, APEC, CIO, BII, CCI
- MEE/CAP EMPLOI/CIO/Pole Emploi/Trenstions Pro/Gip Alpha/CCI/CMA
- Conseil Régional/Pôle emploi/ML/Cap emploi/CIO/Education nationale/BII/FONGECIF/Chambres consulaires/opco
- Pôle emploi, mission locale, région, cap emploi, prc, CCI, cad, pic, GIP,

- Pole Emploi, Cap Emploi, Chambres consulaires
- milos, pole emploi, cap emploi, gip alpha, cio, greta, pij, region cvl, cma
- Cap Emploi, CIO, CAD, PE et PIJ
- Pole emploi, Mission locale, Cap emploi, BIJ PIJ, Conseil régional, maison de l'emploi et des entreprises, cci, cad
- pole emploi, mission locale, CIO, région,
- Pôle emploi, Cap emploi, Missions locales, APEC, CIO, CAD-CMA, OPACIF
- CAP EMPLOI, POLE EMPLOI, MISSION LOCALE, M2ED, CMA, PIJ/BIJ
- CIO, MILOS 28, PIJ, Pôle Emploi, GRETA, CAD CMA 28, CONSEIL REGIONAL, CCI28, CAP EMPLOI, GIP ALFA,
- ML, PE, APEC, Cap emploi, CIO etc.
- Pole emploi, Cap emploi, mission locale, CM28, CCI, Conseil régional, Uniformation, fongecif, MEE
- Maison de l'emploi, PE, Mission Locale, APEC, BIJ, PIC VAE, CCI, CMA, Transition Pro, OPCO ex unifaf uniformation
- Pôle Emploi, Cap emploi, missions locales, CCI, CMA, CIO,...
- Pôle emploi - cap emploi - mission locale- bij- cio- cci- cma- Conseil Régional- onisep- Direccte
- Mission Locale, Pôle Emploi, Cap Emploi, MEE, M2ED, chambres consulaires...
- Pôle Emploi, ML, GIP Alfa, Phare 28, Apec, Fongecif, Tingari (?), CIO, CAD-Cm, CCI, BIJ, Relai jeune d'épernon (?) et je dois très certainement en oublier mais à chaud c'est pas mal ...
- CAP EMPLOI - POLE EMPLOI - APEC - APECITA - CRIA - PRC - CRIJ -
- Mission locale etc...
- CIO, mission locale, pôle emploi, conseil régional
- Pôle Emploi, CAP EMPLOI, CIO, CCI, chambre des métiers Association transition Pro, CPIR, PIJ, BIJ...
- cio, pole emploi, bij...
- pole emploi, bij, ml, cio...
- Pole emploi Cap emploi Region centre Bij
- MEE, CCI, Chambre des métiers, Pole emploi, OPCO, Mission Locale
- pole emploi, mission locale, chambres consulaires, CIO, MDE
- CAP EMPLOI CIO CAD POINT INFORMATION JEUNESSE
- CIO, PIJ, Cap Emploi, GIP ALPHA, CAD
- Mission Locale, Cap emploi, Pole emploi / | | L'Association pour l'emploi des cadres (APEC) | Groupement évolution | Transitions Pro | Les Centres d'information et d'orientation (CIO) | le réseau Information jeunesse (CRIJ, BIJ, PIJ) | les services d'information et d'orientation des universités (SUIO) | les Centres d'aide à la décision des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CAD-CMA) | Les Points A des Chambres de commerce et d'industrie (CCI) | le
- CIO, CCI, Pole emploi, Chambre des métiers, Maison de l'emploi, BIJ, CAP EMPLOI
- pôle emploi et mission locale
- Pôle Emploi, Mission Locale, Maison de l'Emploi, Cap Emploi, APEC, GIP ALPHA, Chambre de Commerce et de l'Industrie, BIJ de Dreux, PI Agglo du Pays de Dreux
- Pole emploi, APEC, Mission locale, CIO, VAE PIC, BIJ, CRIA notamment
- POLE EMPLOI MAISON DE L EMPLOI
- mission locale M2ED le pole emploi
- POLE EMPLOI CIO MISSION LOCALE CAP EMPLOI
- Mission locale, Pole emploi, maison de l'emploi, CIO, chambre des métiers, cap emploi

- cio bij cad gip alfa onisep pole emploi missions locales ...
- pole emploi, cap emploi, bge, bij, cio, onisep
- Cio, mission locale, réseau II, chambres consulaires, pôle emploi, MEE, opca, la region, phare 28...
- Mission Locale, MEE, Pôle Emploi, CAD, BIJ, CCI, GRETA, CIO
- mission locale, pôle emploi, cap emploi, cio
- Mission Locale, CCI, CAP emploi, Pôle-emploi, Bij Châteaudun, Nogent et La Loupe etc.
- MILOS, CIO, PU....

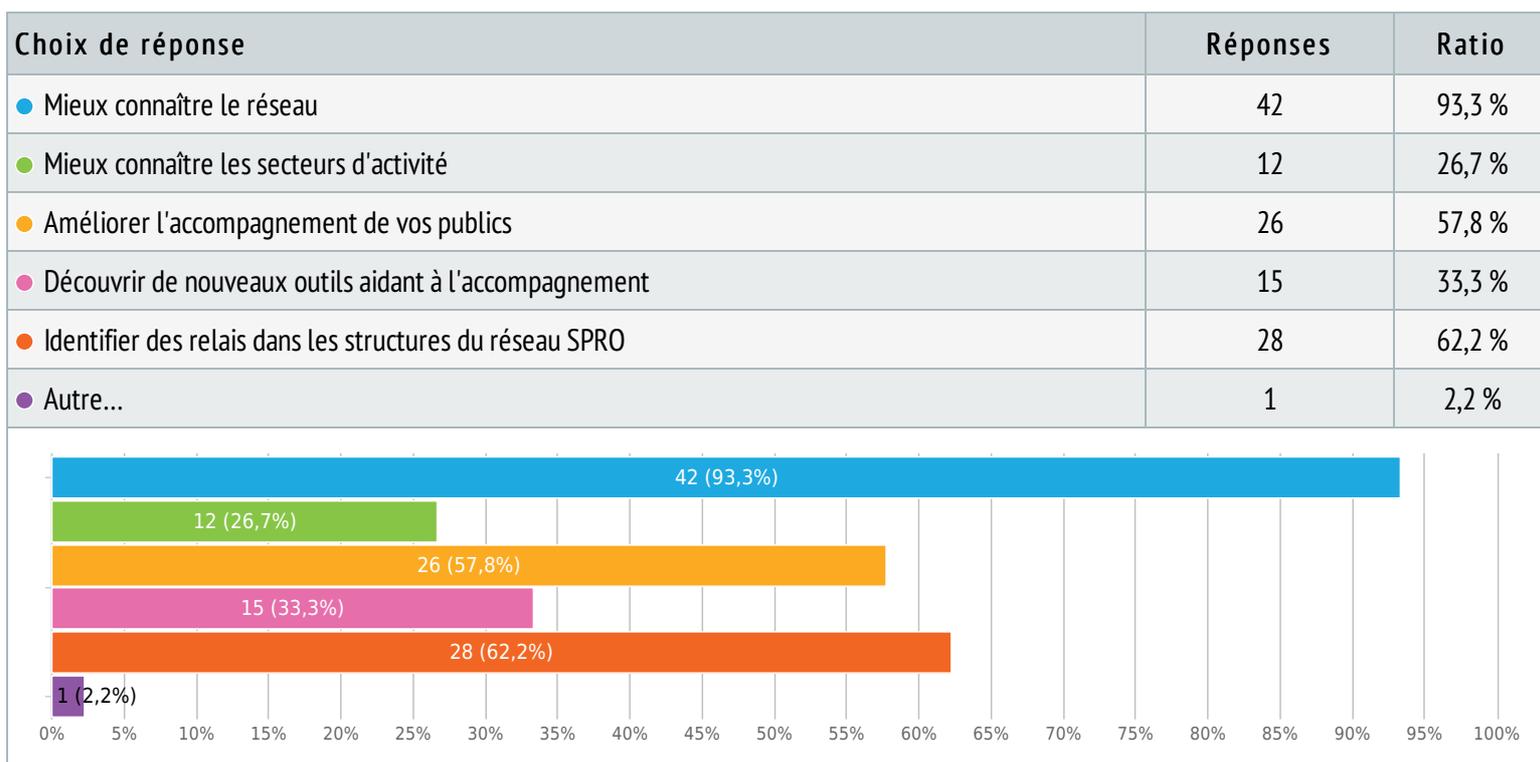
19. Avez-vous déjà participé aux actions de votre SPRO ?

Choix unique, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x



20. Si oui, ces actions vous ont permis de :

Choix multiple, Nombre de répondants 45x, sans réponse 21x



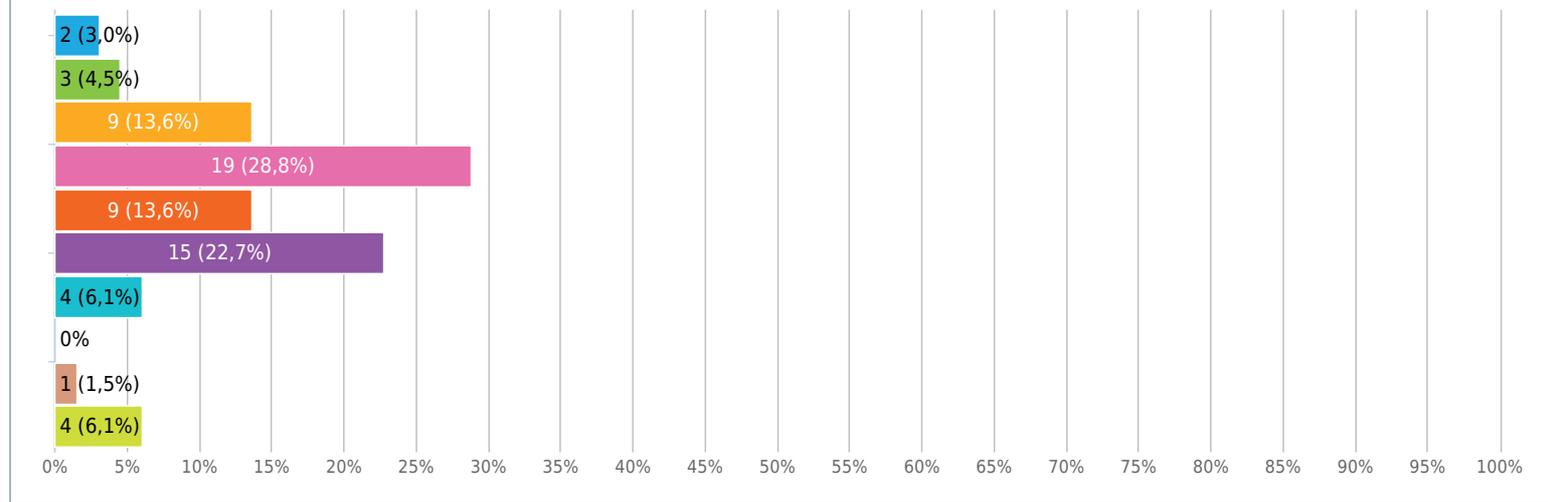
- Conférence sur les compétences (Chateaudun - Nogent)

21. Comment jugez-vous l'utilité du SPRO ?

Évaluation par étoiles, Nombre de répondants 66x, sans réponse 0x

Nombre d'étoiles 6,1/10

Réponse	Réponses	Ratio
10/10 ★★★★★★★★★★	2	3,0 %
9/10 ★★★★★★★★★☆	3	4,5 %
8/10 ★★★★★★★★☆☆	9	13,6 %
7/10 ★★★★★★★☆☆☆	19	28,8 %
6/10 ★★★★★★☆☆☆☆	9	13,6 %
5/10 ★★★★★☆☆☆☆☆	15	22,7 %
4/10 ★★★★★☆☆☆☆☆	4	6,1 %
3/10 ★★★☆☆☆☆☆☆☆	0	0 %
2/10 ★★☆☆☆☆☆☆☆☆	1	1,5 %
1/10 ★☆☆☆☆☆☆☆☆☆	4	6,1 %



22. Quelles structures devraient selon vous intégrer les réseaux SPRO ?

Réponses textuelles, Nombre de répondants 28x, sans réponse 38x

- Bge
- NSPP
- CBE nogent, TIP du CD
- Agences d'interim
- penser aux structures telles que la PJJ

- OPCO, DIRECCT
- ?
- Branches professionnelles
- ???? Connais pas
- Les prestataires qui accompagnent aussi les demandeurs d'emploi et salariés dans leurs démarches
- Je ne connais pas SPro
- Point information jeunesse, structure jeunesse
- toutes
- Aucune idee
- CPIR, Association Transition Pro, CFA
- principaux, proviseurs des établissements scolaires
- Entreprises ou représentants d'entreprises
- ne connaît pas toutes les structures qui en font déjà partie
- POLE EMPLOI
- Pôle Emploi
- Bpifrance
- les acteurs de la formation professionnelle
- Les lycées généraux et professionnels
- les entreprises du territoire
- aucune idée
- ID Formation
- pas d'idée...
- Les agences intérim, les maisons des jeunes..

23. Si vous ne deviez proposer qu'une seule idée pour améliorer le SPRO ?

Réponses textuelles, Nombre de répondants 30x, sans réponse 36x

- Mieux accompagner l'entreprise et les progression interne ou externe
- NSPP
- fiches pratiques
- avoir des formations en interne
- concret
- Présence plus récurrente de POLE EMPLOI
- COMMUNICATION / RENCONTRES
- Plus de coordination entre partenaires
- L'idée de "départementaliser" les actions comme vous le proposer pour Hack ton orientation est une bonne idée. Moins de dispersion pour les structures départementales et cela donne plus de poids aux actions.
- ????? Connais pas je te dis
- Le SPRO devrait être plus visible auprès des entreprises. Il est aujourd'hui plus orienté vers les publics en orientation, mais pas assez vers la finalité de son action.

- Participation active d'entreprise ou de représentants de collectifs d'entreprise (par exemple Dynamique entreprises bassin nogentais ou association Graces ou action emploi....)
- Plus d'échanges de pratiques
- Un site internet commun ou une page commune sur un réseau social
- .
- aucune idee
- Plateforme numérique commune
- Retravailler les passerelles d'orientation d'un membre à l'autre
- Plus de communcation
- communication du réseau plus claire à destination du public concerné
- s'ouvrir sur Le Mans, car il est plus facile d'aller en formation pour nos publics, sur Le Mans que sur Orléans
- Intégration du SPRO dans les principaux réseaux sociaux (Facebook, ...)
- Organiser un rendez-vous annuel, sur le territoire, réservé exclusivement à l'orientation
- LE SPRO COMMUNIQUE SUR LE PARTENARIAT MAIS DANS LA PRATIQUE IL EXISTE PEU.
- ACTION AVEC LES ENTREPRISES DE NOTRE BASSIN
- le connaitre
- communication
- ne pas se disperser sur trop d'actions
- Des actions communes
- rester à l'échelon local