



Service Public Régional de **O**rientation

Bilan d'une expérimentation
DAYTRIPPER
SPRO 36

Un carnet de route numérique



Le SPRO, c'est quoi ?



Le Service Public Régional de l'Orientation piloté par la Région Centre-Val de Loire, a pour finalité de permettre à chaque individu de la région d'être acteur de sa vie professionnelle et de développer ses capacités à s'orienter tout au long de la vie.

Le SPRO s'adresse à tout public, jeune scolarisé, en rupture de parcours, salarié.e ou demandeur d'emploi. Il participe à la réalisation de ces 2 objectifs d'accès à :

- une information gratuite
- des services de conseil et d'accompagnement sur la construction et l'évolution des parcours professionnels.

Le SPRO regroupe les structures d'accompagnement et d'orientation sur les territoires comme les Missions locales, CIO, BIJ, Cap emploi, Pole emploi, CCI, Chambre de métiers, Transition Pro, CRIA, PIC-VAE, GIP Alfa centre. Il est organisé au plus près des territoires pour dynamiser les chantiers partenariaux en lien avec les besoins locaux.

En 2018, une évaluation de la mise en œuvre du SPRO avait permis de mettre en évidence les prémices d'une évolution ou transformation des pratiques partenariales des structures d'accompagnement et d'orientation sur les territoires. Les travaux d'interconnaissance, d'acculturation (journées de rencontre interprofessionnelles) entre les différentes structures ont permis d'améliorer l'information de ces professionnels sur les différents dispositifs existants et sur la cartographie des acteurs en présence sur leur territoire. Cette information améliore la qualité du service rendu au bénéficiaire en lui permettant, par une meilleure scénarisation de choix possibles, une aide à la décision éclairée.

Le SPRO a donc permis de décloisonner, élargir les partenariats, affiner la connaissance des dispositifs.

DAYTRIPPER

Un carnet de route numérique

C'est quoi?



Une expérimentation, pourquoi et pour faire quoi?

Des ateliers entre professionnels de l'orientation, de l'emploi et usagers – 4 juin - 8 juillet 2019 « Le recrutement en idée »

Acteurs du SPRO de Châteauroux et acteurs de l'emploi (entreprises, recruteurs...) souhaitent faire évoluer les pratiques d'orientation tout au long de la vie :

- Comment faciliter les évolutions professionnelles ?
- Comment favoriser l'insertion professionnelle ?
- Comment développer des pratiques de recrutement différentes ?
- Comment mieux articuler la rencontre entre l'offre et la demande d'emploi ?

Quelques constats à l'issue de ces ateliers

- **Pour les bénéficiaires :**
 - Le CV et/ou le diplôme ne permettent pas de donner à voir ses compétences, ses talents
 - La rencontre avec l'entreprise reste complexe (absence de réseaux, peu de réponses...)
 - Les soft skills sont difficiles à donner à voir, à valoriser
- **Pour les entreprises :**
 - Les indicateurs «classiques» comme le CV, le diplôme ne suffisent pas à intégrer des futur.es collaborateurs.rices
 - Les soft skills sont des compétences fondamentales

Une ambition locale :

Imaginer, construire de nouvelles formes de collaboration entre acteurs de l'orientation et acteurs de l'emploi :

- Découverte des métiers/entreprises locales, éducation/formation,
- Repérage-détection des profils/mise en relation/intégration adaptés à leurs problématiques et usages respectifs
- Outiller une chaîne de service partagée et adaptée.

Le recrutement en idées



1

En quoi consiste le projet ?

Vos interlocuteurs terrain (entreprises, prescripteurs relais, accompagnateurs locaux, publics vers l'emploi) ou recruteurs en Région Centre (à la Loire) souhaitent faire évoluer leurs pratiques autour du recrutement constatant que les éléments/indicateurs «classiques» du recrutement (CV, diplôme) ne suffisent plus à trouver le bon profi (importance des soft skills).

Ils souhaitent donc imaginer de nouvelles formes de collaboration sur l'ensemble du processus : découverte des métiers/entreprises locales, éducation/formation, repérage/diagnostic des profils/mise en relation/intégration adaptés à leurs problématiques et usages respectifs. Telle étant à terme d'outiller une chaîne de service partagée et adaptée.

2

Revue des tendances

En amont des ateliers, à consulter sur [Beskiid](#)



3

Questionnaires employeur, demandeur d'emploi et prescripteurs

En amont des ateliers, à remplir sur [Beskiid](#)



4

Synthèse des productions

Orienter / informer

Synthèse du 1^{er} atelier

Mettre en relation école/entreprise en amont et à court terme et les paramétriser à destination des différents acteurs de l'école.

Au sein de l'école/entreprise :

- Définir un calendrier non plus principalement de départ (à destination des entreprises) mais de professionnalisation, à destination de l'école/entreprise et des acteurs du terrain, afin de déconstruire les représentations, sur les métiers, les savoirs et savoir-faire attendus au sein de l'école/entreprise.

Au niveau du SPRO :

- Organiser une journée de concertation et de formation école/entreprise, école/entreprise et entreprises, à l'échelle de la région Centre, à destination des acteurs de l'école/entreprise, afin de constituer un réseau de collaboration.

Mettre les entreprises en relation avec les entreprises, afin de constituer un réseau de collaboration, afin de constituer un réseau de collaboration, afin de constituer un réseau de collaboration.

- Communiquer en amont sur les savoirs :
- Organiser des ateliers de concertation, école/entreprise et entreprises.

- Mettre en relation les entreprises avec les entreprises, afin de constituer un réseau de collaboration, afin de constituer un réseau de collaboration.

- Mettre en relation les entreprises avec les entreprises, afin de constituer un réseau de collaboration, afin de constituer un réseau de collaboration.

Ce que nous devons arrêter

- Arrêter d'attendre des entreprises de fournir un diplôme ou un CV (sauf pour les entreprises qui ont des besoins spécifiques).

Ce que nous devons arrêter

- Arrêter d'attendre des entreprises de fournir un diplôme ou un CV (sauf pour les entreprises qui ont des besoins spécifiques).

Ce que nous devons arrêter

- Arrêter d'attendre des entreprises de fournir un diplôme ou un CV (sauf pour les entreprises qui ont des besoins spécifiques).

Ce que nous devons arrêter

- Arrêter d'attendre des entreprises de fournir un diplôme ou un CV (sauf pour les entreprises qui ont des besoins spécifiques).

Recrutement

- La compétence comme langage commun :
 - Mettre les acteurs à partager compétences : formation, outils
 - Expliciter l'application Day/Typep avec l'expérience à la compagnie
 - Accompagner à la relation école et à l'accueil de stagiaires et d'alternants : accompagner, responsabiliser, valoriser le stage.

Observer :

- Construire des fiches de poste : l'expérience pour définir les besoins d'un poste, le travail attendu, les compétences requises
- Définir des offres de stage qui font un stage et une expérience de fait, un journal de bord, etc.

Marque employeur :

- Construire un groupe d'entreprises qui ont comme dénominateur commun des valeurs éthiques et des actions autour du recrutement de l'accueil des stagiaires, nouveaux talents, apprentis. Les valeurs :
- Créer une chaîne responsabilité - intégration responsable.

Attractivité :

- Développer l'attractivité du territoire offre non pourvu et proposer une offre de service globale sur l'ensemble des offres.
- Comment occuper autour de cette offre de service ?

Les compétences

Synthèse du 2nd atelier

Ce que nous devons arrêter

- Arrêter d'attendre des entreprises de fournir un diplôme ou un CV (sauf pour les entreprises qui ont des besoins spécifiques).

Ce que nous devons arrêter

- Arrêter d'attendre des entreprises de fournir un diplôme ou un CV (sauf pour les entreprises qui ont des besoins spécifiques).

Intégration / valorisation

Synthèse du 3rd atelier

- Créer un agenda partagé avec l'ensemble des acteurs Agence conseil / agenda partagé avec les entreprises, avec 3000 contacts, 1000 groupements, secteur professionnel, en ligne, organisation de coaching
- Mettre à disposition les différents indicateurs : Construire un référentiel de compétences - Créer et valider le référentiel
- La création de liens : les entreprises ont les entreprises recrutent pour un projet / les entreprises ont les entreprises recrutent pour un projet / les entreprises ont les entreprises recrutent pour un projet
- Communiquer sur les indicateurs dans des environnements adaptés : formations, jobs, etc.

Qu'est-ce que l'employeur attend ?

Qu'est-ce que le demandeur attend ?

5

Prototypage de valorisation possible



Formation

Synthèse du 4th atelier

Orientations :

- Traiter le stage comme une rencontre une opportunité professionnelle
- Développer la relation entreprise plus tôt (à la 1^{re} année)
- Financer la mobilité
- Accompagner les jeunes à réfléchir sur le long terme (projet professionnel)
- Diversifier et articuler les canaux de communication (plateaux scolaires, site internet, actualité, presse, télévision, ...)

Intégration :

- Choisir les entreprises pour faire de la période d'essai un temps de formation
- Financer la mobilité pour favoriser l'accès à l'emploi.

Dans le cadre des formations :

- Faire en sorte que la formation soit moins sectorielle
- Expliciter le marché du travail au profit, notamment les jeunes (valoriser certains secteurs d'activité en demandant à voir)
- Mettre des perspectives au-delà de la formation de base (possibilité d'études, formation continue + transfert de compétences sur d'autres secteurs)
- Apprendre les différents publics à expliciter leurs besoins et leurs compétences

Synthèse des ateliers du 4 juin et 8 juillet 2019 : SPRO Châteauroux (animés par Christine Sitaud/Nekoe)

Une expérimentation, pourquoi et pour faire quoi?



■ La compétence comme langage commun :



- Aider les acteurs à « parler » compétences
- Expérimenter des outils – l'application Day Tripper « de l'expérience à la compétence »
- Accompagner les professionnels et publics à créer des usages d'expliquer et de valoriser les expériences, les talents autrement

Illustrer pour :



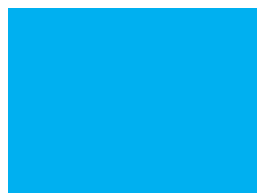
- Décrire, au travers d'actes concrets, le travail
- Donner à voir au cours d'un stage ou une expérience, de faire un journal-carnet de bord, une BD, un récit...
- Mettre en images et en mots les expériences, les activités, les compétences



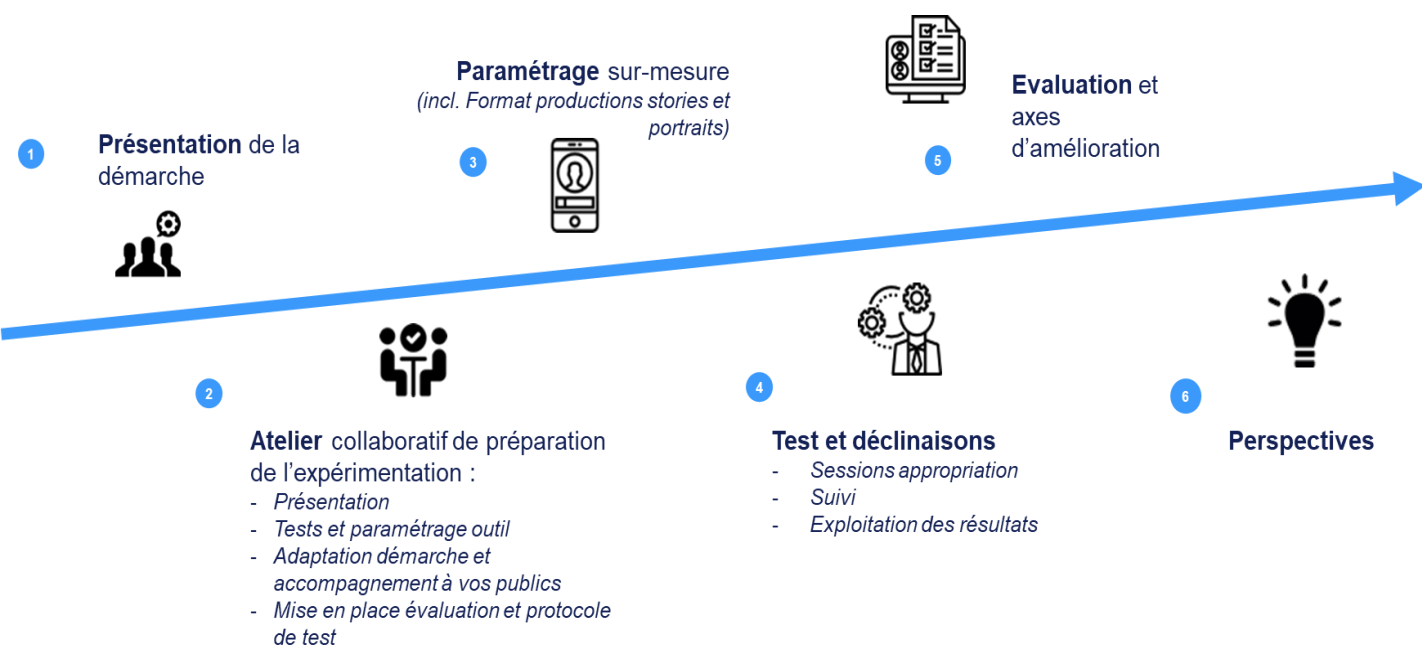
Ce qui doit évoluer selon les acteurs locaux :

- **Pour le demandeur d'emploi et toute personne en évolution professionnelle** : valoriser les personnes, leurs parcours, leurs projets
- **Renforcer les occasions de rencontre** entre les acteurs de l'orientation, de l'emploi et les actifs (demandeurs d'emplois, salariés, jeunes...)
 - **Améliorer le temps d'intégration** dans l'entreprise
- **Développer l'attractivité du territoire** en proposant une offre de service globale, un accompagnement renforcé

Un projet, une organisation



Une expérimentation-action en plusieurs étapes



Les objectifs

2 objectifs généraux



1. Révéler, valoriser les talents de tous
2. Accompagner à une transition numérique intelligente.



Expérimenter :

- Un outil numérique innovant d'accompagnement des parcours de jeunes/adultes ayant moins d'opportunités
 - Analyser les pratiques et besoins,
 - Tester un format numérique innovant de valorisation des parcours et des compétences.
- De nouvelles pratiques méthodologiques innovantes
 - Vivre des temps d'ateliers inspirés de la pensée design,
 - Mettre en place un processus d'expérimentation-action,
 - Co-construire un cahier des charges pour un meilleur accompagnement des parcours.

Les expériences



■ 3 terrains pédagogiques :

Groupe de bénéficiaires dans le cadre d'un accompagnement

« Assure Ton Année »

- Nombre de bénéficiaire : 12 jeunes
- Début de l'action janvier /Durée sur l'année scolaire au Lycée Blaise Pascal Châteauroux
- Structure : GRETA 36

Groupe de bénéficiaires dans le cadre d'un accompagnement

« Action de Remobilisation à Temps Plein (ARTP) »

- Nombre de bénéficiaire : 15 jeunes
- Début de l'action 1^{er} octobre / durée sur l'année scolaire au Lycée Blaise Pascal Châteauroux
- Structure : MLDS Mission de lutte contre le décrochage scolaire

Groupes de bénéficiaires dans le cadre d'un accompagnement

« Garantie Jeune »

- Nombre de bénéficiaire : 2 groupes (15 jeunes et 12 jeunes)
- Début de l'action octobre /Durée sur l'année scolaire
- Structure : Mission locale Châteauroux

Objectifs opérationnels :



- Développer des usages numériques à partir du personnel vers le projet professionnel.
- Donner à voir, prendre conscience et s'appropriier les compétences acquises au cours d'expériences de stages, de visites d'entreprises.
- Proposer un outil numérique innovant dans un cadre d'apprentissage.

Comment ça marche?



Une démarche en plusieurs étapes

2
Je décris cette expérience
à travers un texte court, des #.



3
Je qualifie les compétences mobilisées
facilement et intuitivement.



4
Je maîtrise le partage
de cette expérience.



5
Ce moment capté arrive dans mon journal d'expériences personnel et confidentiel.



6
Stories
Plusieurs expériences reliées entre elles.

*Séquences - Reporting -
Explication - Story-Board -
Newsletter*



7
Portrait
Une synthèse de vos expériences et compétences.

*CV dynamique
Portfolio dynamique
(pour la VAE, le GPEC...)*



Comment ça marche?



Un journal de bord, un carnet de route numérique

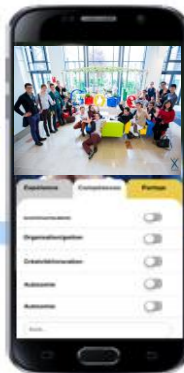
DAYTRIPPER

L'APPLICATION : UN CAPTEUR D'EXPERIENCE

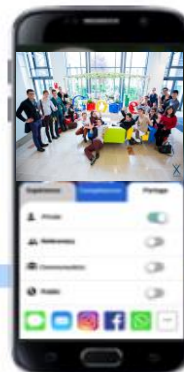


Je capture mon expérience à travers une photographie

Je décris cette expérience à travers un texte court.



Je qualifie facilement et intuitivement les compétences mobilisées.



Je maîtrise le partage de cette expérience :

- Privée (accès et exploitation uniquement personnels)
- Référent (partage exclusif avec un référent)
- Communauté (seulement au sein d'un groupe défini)
- Public (expérience exploitable publiquement)
- Je peux aussi partager cette expérience sur les réseaux sociaux.



CETTE EXPERIENCE
ARRIVE DANS MON
JOURNAL DE BORD
PERSONNEL ET
CONFIDENTIEL.

Comment ça marche?

Des livrables : le portrait

- Format qui permet de raconter, de manière synthétique, Qui je suis? (profil, parcours, compétences)
- Format à imprimer et /ou à partager

Guillaume Rotin
Technicien Telecom

Dijon, France
Guillaume@gmail.com
06 52 58 45 32

Région
Centre-Val de Loire

4 moments forts de mon parcours de vie personnelle

21/06/2009 12:00

#émotion #public en folie #scène

C'est la première fois que je monte sur scène avec une troupe de théâtre ! Grande émotion pour moi. J'incarne le 1er rôle d'une pièce de Sergi Belbel : Après la pluie.

03/09/2012 12:00

#St-Etienne #ville #opportunités

Je découvre Saint-Etienne pour la première fois. Je découvre une ville très loin des clichés ! Je décide de m'y installer. 8 ans plus tard, je suis toujours là ! Des loyers abordables, un cadre

02/07/2015 17:00

#Voyage #bière #goulash

Je pars voyager pendant deux mois à Prague ! Une ville extraordinaire. En plus de découvrir une nouvelle culture, je rencontre des gens formidables. Je reviendrais en France avec une

14/02/2020 17:00

#premier achat #Grenoble #propriétaire

Contrat chez le notaire signé ! Je suis enfin propriétaire d'un magnifique appartement de 50m² en plein cœur de Grenoble. On fête ça avec une coupe de champagne le soir-même !

3 mots pour me définir

Curieux
J'aime découvrir de nouvelles choses et je privilégie les projets diversifiés.

Organisé
On me connaît pour essayer de limiter au maximum les incertitudes.

Geek
Faire de la technologie. Les ordinateurs n'ont aucun secret pour moi.

Une phrase que j'aime bien

On a deux vies. La deuxième commence quand on réalise qu'on n'en a qu'une.

Mes compétences

Numérique
Autonomie
Communication
Organisation
Innovation par les usages

4 moments forts de mon parcours de vie professionnel

21/06/2009

#telecom #fier

Après deux ans de classe prépa, j'intègre l'école : Telecom Saint-Etienne. Une école formidable. Je sors 4 ans plus tard avec mon diplôme en poche !

03/09/2012

#entrepreneuriat #startup

Après mon diplôme, je crée ma première entreprise avec 3 amis d'école. Une aventure entrepreneuriale qui durera 3 ans. Beaucoup d'apprentissage durant cette période.

02/07/2015

#Succès #Clients #Preuve de marché

Je suis approché par une grosse entreprise parisienne, elle est intéressée par notre service "Super". Il va falloir travailler dur mais notre travail commence à porter ses fruits

20/01/2020

#fusée #séminaire #étoiles


Pendant un séminaire d'entreprise, nous sommes invités à Toulouse pour découvrir la future navette spatiale de l'ESA. Un moment fort. J'ai les yeux braqués vers les

Empowered by HIGHDAY


Comment ça marche?

Des livrables : la storie

- Format qui permet de raconter, de manière synthétique, une expérience, un stage, un moment, un projet, un voyage...
- Format à imprimer et /ou à partager




LES COMPAGNONS




Juliette Le Moal

Ce que j'ai appris!

De nouvelles expériences très enrichissantes!



21/10/2018 00:31




#Réussite #Partage
#Postif #Rencontre #In
#I like it #Trucavivre
#Culture

D... aller vers les gens afin de comprendre la culture Japonaise et d'expliquer la culture Française. Tout ces échanges ont été très enrichissant pour moi.

- Communication
- Sociabilité

21/10/2018 09:59




#Partage #Postif
#Rencontre #In #do it
#Rencontre #Culture

J'ai pu améliorer mon organisation notamment lors de nos weekends. J'ai eu l'occasion de gérer l'hébergement, le transport ainsi que la nourriture avec un budget limité.

- Organisation/gestion
- Créativité et innovation
- Communication
- Autonomie

21/10/2018 10:26




#Réussite #Postif #I like it

Contrairement au français les japonais prennent le temps! Grâce à cette expérience j'ai compris que la patience est essentiel à un travail bien fait .

- Sociabilité
- Organisation/gestion
- Communication
- Autonomie

21/10/2018 10:35




#Bonplan #Partage
#Postif #Rencontre
#Technique #Rencontre

Le japonais est une langue très difficile à apprendre, cependant beaucoup d'informations sont en anglais et quelques japonais (sur Tokyo) maîtrisent. Ce qui m'a permis de progresser en anglais !

- Sociabilité
- Organisation/gestion
- Communication
- Autonomie

21/10/2018 10:35




#Recherche #Postif #I like it #Matériaux #Trucavivre
#Culture

Grâce à cette expérience j'ai pu découvrir des sites d'exceptions avec différents styles architecturaux et des paysages à couper le souffle que je n'aurais sûrement pas l'occasion de revoir.

- Sociabilité
- Organisation/gestion
- Créativité et innovation
- Communication

21/10/2018 12:24



#Postif

J'ai découvert également de nouveaux plats, qui pourtant à leur aspect ne me plaisaient pas.

- Autonomie
- Sociabilité
- Organisation/gestion
- Communication

Un bilan local SPRO Châteauroux

DAYTRIPPER

Un carnet de route numérique





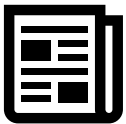
Exemple d'usage Day Tripper dans un parcours : MLDS/action ARTP



Séance 1 : vidéo sur Facebook (France 4)

<https://www.youtube.com/watch?v=p1auTBrpOLs>

- Échanges avec les apprenants avant et après la vidéo Problématique : avez-vous une vie privée sur les réseaux sociaux ?
- Questionnement sur la classification de cet outil : Loisir, Professionnel, Personnel ?



Séance 2 : utilisation de Keep de Google

- Création de note multimédia et synchronisation entre un PC et le smartphone
- Echange avec les jeunes et comparaison de l'outil avec Facebook
- Questionnement sur la classification de cet outil : Loisir, Professionnel, Personnel ?



Séance 3 : la vie privée

<https://www.youtube.com/watch?v=U7xOBOnQ0G4>

Débat sur l'identité numérique, impact sur la vie professionnelle et personnelle.



Séance 4 : création du portrait sur Highday,

- Création d'événements
- Diffusion sur les canaux de Highday pour tester
- Echange avec les jeunes "Comparaison de l'outil avec Keep et Facebook"
- Questionnement sur la classification de cet outil : Loisir, Professionnel, Personnel ?
- Explication de la finalité de l'outil (ce n'est pas Facebook, Whatsapp, Instagram et ni un Keep ou Notes de Samsung).
- Highday est un mélange de ces applications permettant de :
 - se construire une identité numérique saine
 - capitaliser des expériences sous forme de notes
 - créer son CV disponible au sein de la communauté HighDay et à l'extérieur *de la communauté*

Bilan

Autre exemple d'usage Day Tripper dans un parcours : mission locale/action Garantie Jeune

Une histoire

Objectif : Apprendre à se raconter

Principe : A partir d'expériences captées et décrites pas à pas, le jeune a pu construire plusieurs récits sur ses expériences



Public

J'ai passer les tests MRS, j'ai eu un entretiens avec le recruteur. J'ai été pris pour commencer la formation fin juin. Rioland c'est une maroquinerie ou l'on fait des pièces de sac à mains, porte carte, bracelet de montre etc en cuir pour de grande maison de luxe

⌚ 14:06 - 31/05/2021 # Grandjourpourmoi



Une journée type en entreprise ou en formation



SC

Demande de stage faite au Centre de beauté à chateauroux, en attente d'une réponse de la part de la gérante. (Photo prise sur internet)

⌚ 19:12 - 17/05/2021



Stage qui s'est plutôt bien passé, j'ai scannée, étiquetée des produits et les ai mis en rayon, j'ai changée les boxes des rongeurs, tortues, volatils. J'ai nettoyée les filtres des aquariums, des plantes aquatiques. J'ai aussi fais du facing. J'ai fais la TG (tête de gondole)

⌚ 15:26 - 30/03/2021 # Villaverdee, Déols, Animalerie, Sta...

Bilan



Autre exemple d'usage Day Tripper dans un parcours : mission locale/action Garantie Jeune

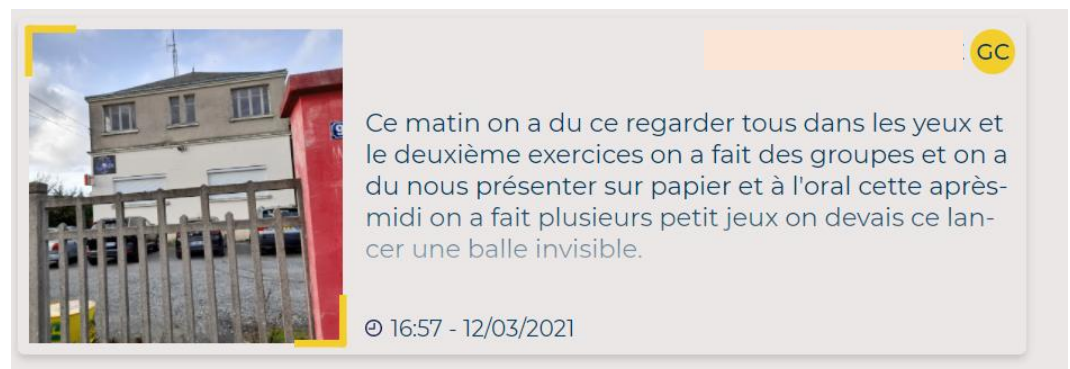
Une histoire

Objectif : Apprendre à se raconter

Principe : A partir d'expériences captées et décrites pas à pas, le jeune a pu construire plusieurs récits sur ces rencontres



De belles rencontres
Dans mon parcours



Bilan

Autre exemple d'usage Day Tripper dans un parcours : mission locale/action Garantie Jeune

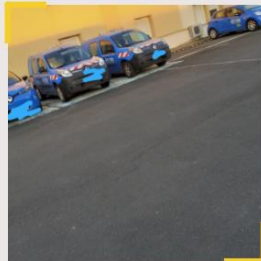
Une histoire

Objectif : Apprendre à se raconter

Principe : A partir d'expériences captées et décrites pas à pas, le jeune a pu construire plusieurs réécits d'apprentissages



Ce que j'ai appris



GC

GRDF a Châteauroux Désinfection des poignets et des portes ,balayage des sols , Lavage des sols. Le contact avec le client ma plu , il faut savoir s'organiser, observer , savoir prendre en compte les demandes du clients et des collègues, savoir ce rendre disponible

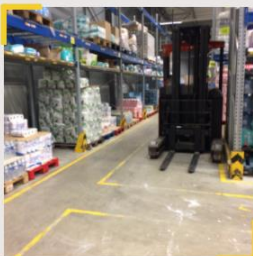
© 18:41 - 17/02/2021 # #Nettoyage



DA

Second stage terminé, cette fois-ci à Alliance Healthcare. Une toute autre façon de travailler, et une expérience très agréable. J'ai apprécié chaque moment de ce stage très instructif, et j'ai pu tester des postes variés.

© 16:45 - 19/03/2021



WS

J'ai déjà tout appris en 3-4 jours de stage J'ai appris à livrer des commandes pour les mettre dans le coffre Tous les jours j'effectue les mêmes tâches mais ce que j'aime le moins c'est le rush: c'est la période de la journée où il y a le + de clients, donc + de commandes

© 17:59 - 15/03/2021



■ Sur les professionnels



« Outil est hyper intéressant dans le sens où il est innovant dans la manière de valoriser le parcours de la personne : participation à des ateliers, périodes d'immersion en entreprise(s) »



« Bien utilisé, il constitue un fil rouge dans le parcours d'une personne et en plus sert d'espaces de témoignages qui peut être visible et utile à la communauté d'utilisateurs. »



« Le seul bémol est que ce sont les professionnels qui le considèrent comme un bon vecteur de communication. Reste à faire le nécessaire pour que les personnes s'en emparent. »



« Bonne prise en main par l'ensemble des personnes. Quelques petits problèmes techniques au début, mais rien d'insurmontable. Le souci est plus l'accroche : trouver une entrée pour que cela fasse sens pour eux. »



« Mise en place d'ateliers d'écriture indispensable pour faire comprendre les attendus, les objectifs et constituer le portfolio. »



■ Impacts sur les publics



« Je veux parler de moi autrement de manière positive, valorisante »



« Je veux compléter mon diplôme et mon CV avec des preuves concrètes de tout ce que je sais faire. »



« J'ai envie d'être accompagnée à conserver facilement tous mes savoirs, au travail et ailleurs! »



« Outil plus ludique qu'un carnet de bord classique de stage »

Que retenir ?



Un outil intéressant car :

- Innovant dans la manière de valoriser les parcours et de faire le lien avec plusieurs actions réalisées (ateliers, périodes d'immersion en entreprise....)
- Fil rouge intéressant dans le parcours d'un jeune
- Espace de témoignages visible et utile à la communauté d'utilisateurs.
- Dynamique dans les accompagnements collectifs. Dans les accompagnements individuels, cela reste à expérimenter.
- Le portrait serait intéressant à travailler dans un collectif pour créer du lien et une dynamique de groupe mais n'a pu être encore tester

Axes d'amélioration ?

■ Un outil intéressant mais ... des améliorations sur les aspects techniques de l'outil



La publication photo :

C'est très limitant de ne pouvoir poster qu'une photo par expérience. Amélioration : une mosaïque d'images

Les publications :

L'affichage des posts en format liste sans pouvoir filtrer son équipe n'est pas optimum. Amélioration : créer des filtres

Le format story :

Les photos sont trop redimensionnées (rognées) et du coup peu esthétiques. Amélioration : choisir son format d'image;

L'environnement :

L'ergonomie de l'appli manque de lisibilité. Pour les usagers, ce n'est pas assez clair : faut-il publier « public » ou « SPRO » et quelle est la différence ? Amélioration : expliquer les différents statuts de publication

Axes d'amélioration ?

■ Un outil intéressant mais ... des améliorations sur les usages de l'outil

- ❑ Il manque une identification des différentes communautés, professionnels de l'orientation et bénéficiaires : les posts des bénéficiaires et des pros se mélangent.
 - ❑ **Amélioration** : créer une communauté de professionnels pour développer des partages d'expériences et développer d'autres idées d'usages.
 - ❑ **Amélioration** : créer une communauté entre bénéficiaires pour développer des échanges entre les personnes et les structures pour favoriser les liens, les rencontres entre réseaux, personnes ressources d'un territoire...

- ❑ Il manque des usages côté employeurs (communauté à distinguer)
 - ❑ **Amélioration** : élargir les usages à une communauté d'entreprises, employeurs. Les usages pour l'instant sont très limités à un groupe dans un espace pédagogique d'apprentissage.
Pour expérimenter des usages de recrutement, il serait intéressant d'intégrer dans le collectif de travail les entreprises pour qu'elles puissent aussi communiquer.



Les partenaires du SPRO 36 :

Coordinateurs : Mission Locale de Châteauroux Nelly LETTELIER, Conseillère ML- Karine Vanderlooven CMA

Partenaires : CIO, Mission locale, Pole emploi, Cap emploi, CMA, CCI, Transitions Pro, Groupement évolution, Gip Alfa Centre VDL

Intervenants/experts HighDay: Clément Dupuis/Romain Guiot-Samson

Pilote : Conseil régional Centre-Val de Loire
Anne ZILLHARDT