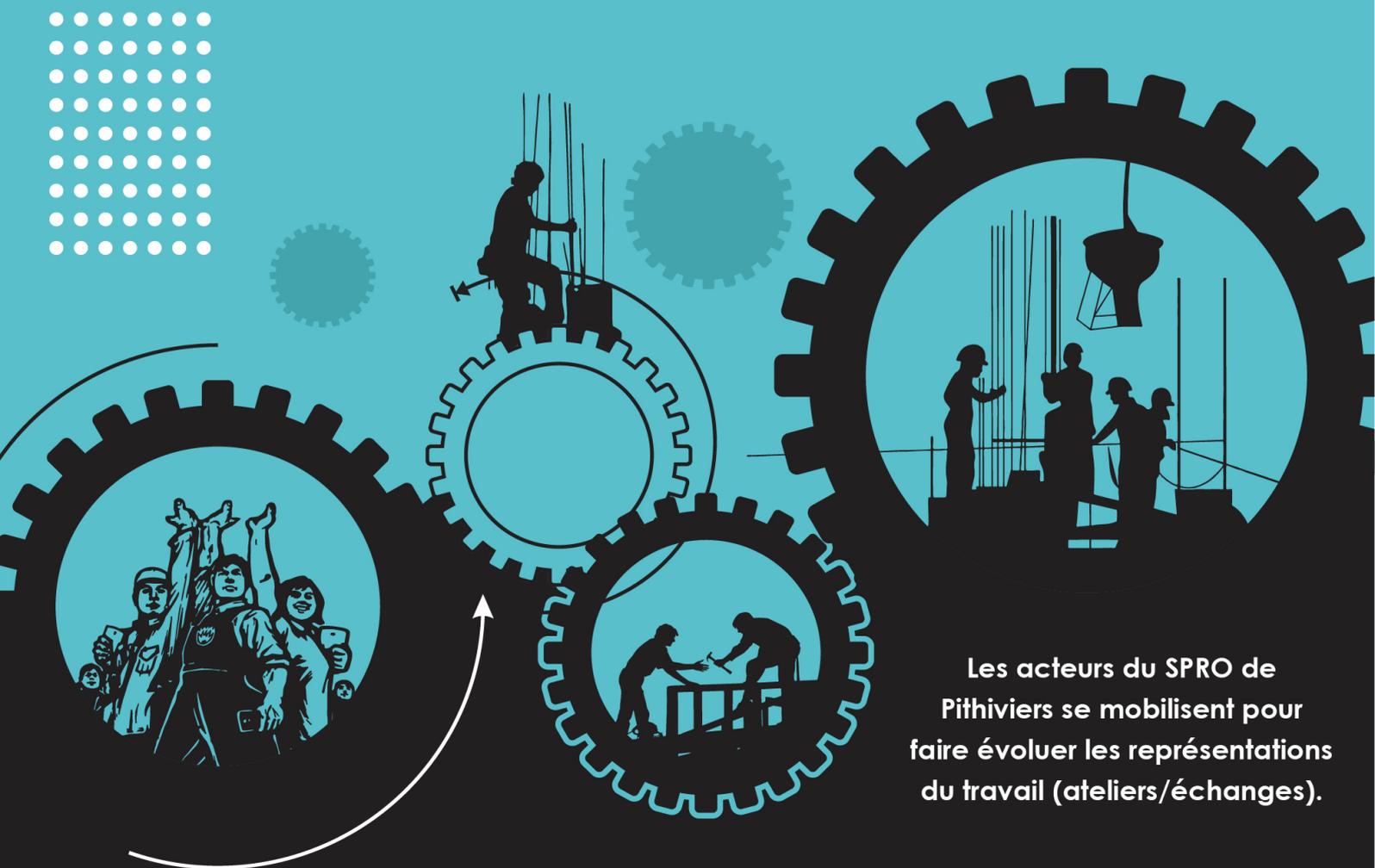


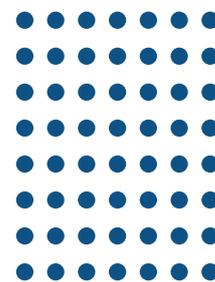
Dessine-moi le travail !

Les représentations du travail jeunes/demandeurs
d'emploi/employeurs : une problématique générationnelle ?



Les acteurs du SPRO de
Pithiviers se mobilisent pour
faire évoluer les représentations
du travail (ateliers/échanges).

Quelques constats

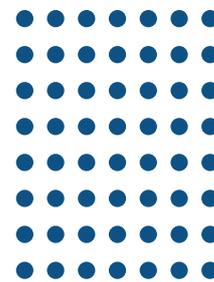


Zoom sur quelques constats, notamment les représentations du travail :

- ▶ **Un climat de défiance des entreprises vis-à-vis des jeunes actifs, des demandeurs d'emploi** qui semble avoir un impact dans les pratiques des ressources humaines des entreprises.
- ▶ **Une perception de désintérêt des jeunes ou pour certains demandeurs d'emploi du travail** pour les entreprises qui révèle davantage une évolution culturelle du rapport au travail.
- ▶ **Des formations initiales et continues qui ne favorisent pas toujours la préparation des publics jeunes** à la réalité de la vie en entreprise et à ses codes.



Objectifs

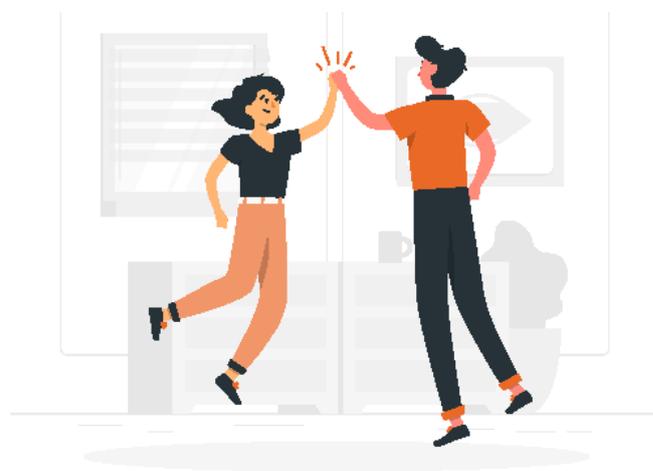


► Rencontres jeunes, demandeurs d'emploi et entreprises pour lutter contre les stéréotypes, les préjugés.

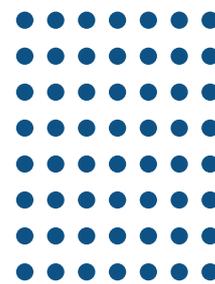


► Favoriser l'emploi, l'intégration et la fidélisation des nouveaux entrants dans les entreprises du territoire.

► Renforcer la coopération au sein du territoire avec les acteurs du SPRO (Mission Locale, CIO, BIJ/PIJ, Pôle Emploi/ Cap Emploi, CCI/CMA, Conseil départemental) et le monde économique/ entreprises.



Étape 1 : Mettre en place des ateliers d'échanges sur les représentations et les expériences du travail



1 atelier spécifique dirigeants/RRH : 6 entreprises du territoire.

Avec des employeurs, des responsables de ressources humaines, managers de différents types d'entreprises (secteur, taille...) : débats et échanges sans jugement pour recueillir leurs paroles, visions/représentations côté entreprise.



Décembre 2022

► Un atelier dirigeants/RH

6 ateliers pour chaque public visé : environ 60 participants.

Avec des Jeunes/ lycéens / Étudiants, avec des demandeurs d'emploi : débats et échanges sans jugement pour recueillir leurs paroles, visions/ représentations.

Novembre 2022

- ▶ 1 atelier demandeurs d'emplois
- ▶ 2 ateliers jeunes
- ▶ (-de 26 ans) non scolarisés

Décembre 2022

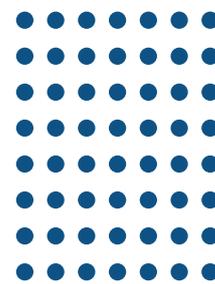
- ▶ Un atelier collégiens
- ▶ (Collège S. Veil 3e SEGPA)
- ▶ Un atelier jeune en MFR
- ▶ Un atelier bénéficiaires du RSA

Février 2023

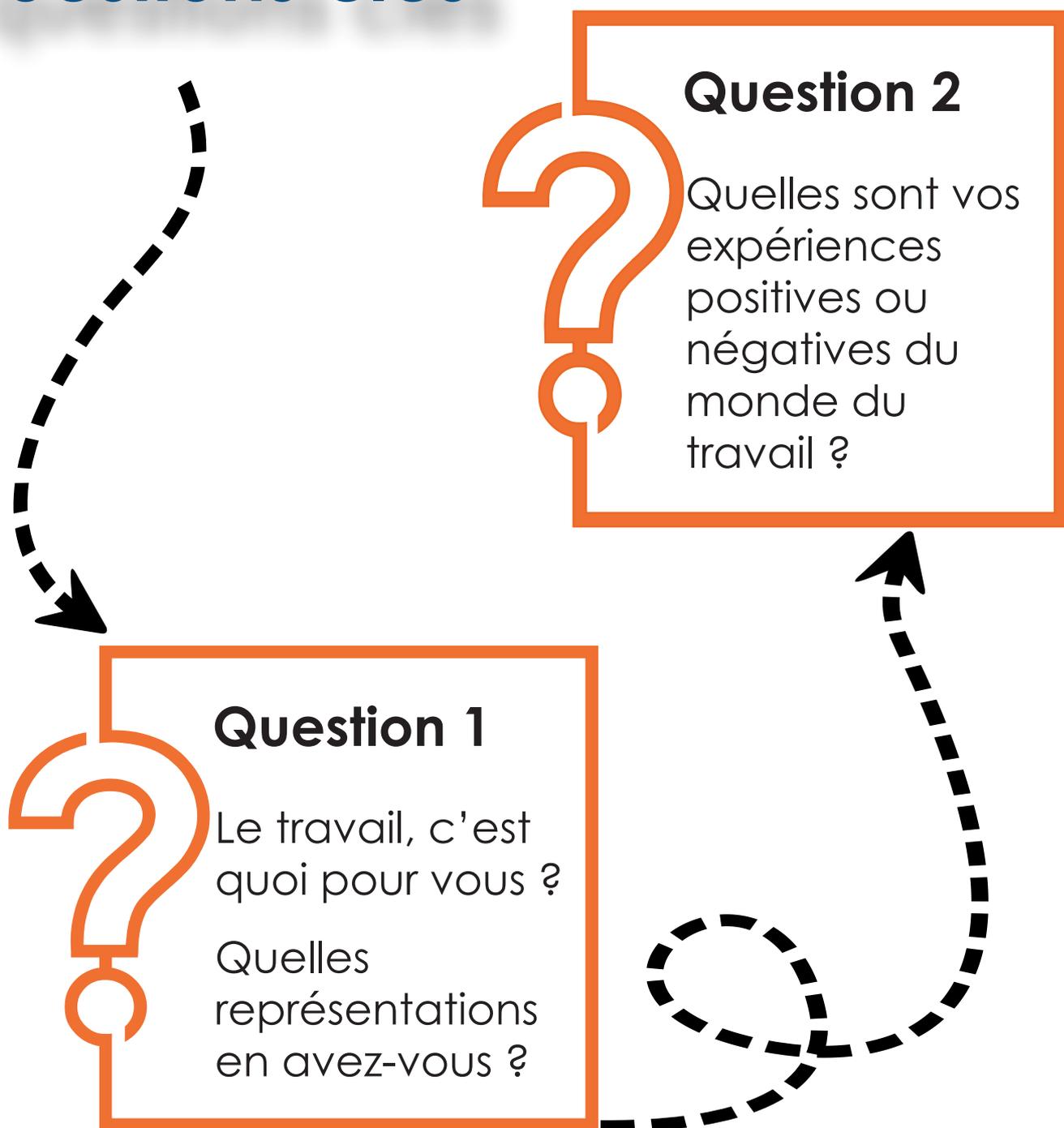
- ▶ Un atelier jeunes en prépa



Étape 2 : Des ateliers sur les représentations du travail



3 questions clés

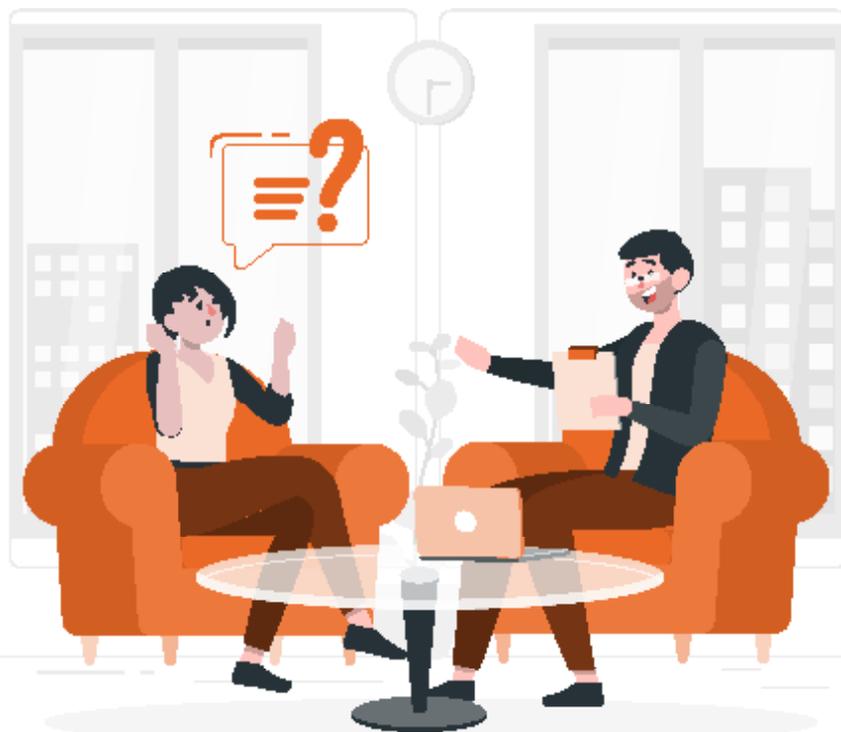




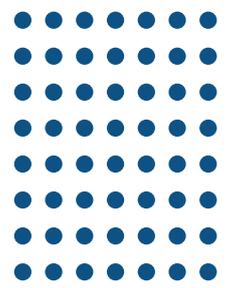
Question 3

Quels sont vos rêves, vos propositions pour changer le monde du travail demain ?

Les 3 questions sont traitées en petit groupe puis en grand groupe selon la chronologie



Étape 3 : Synthèse des ateliers des représentations du travail autour de 3 thématiques récurrentes



La synthèse des 7 ateliers a été réalisée autour de 3 thématiques récurrentes :

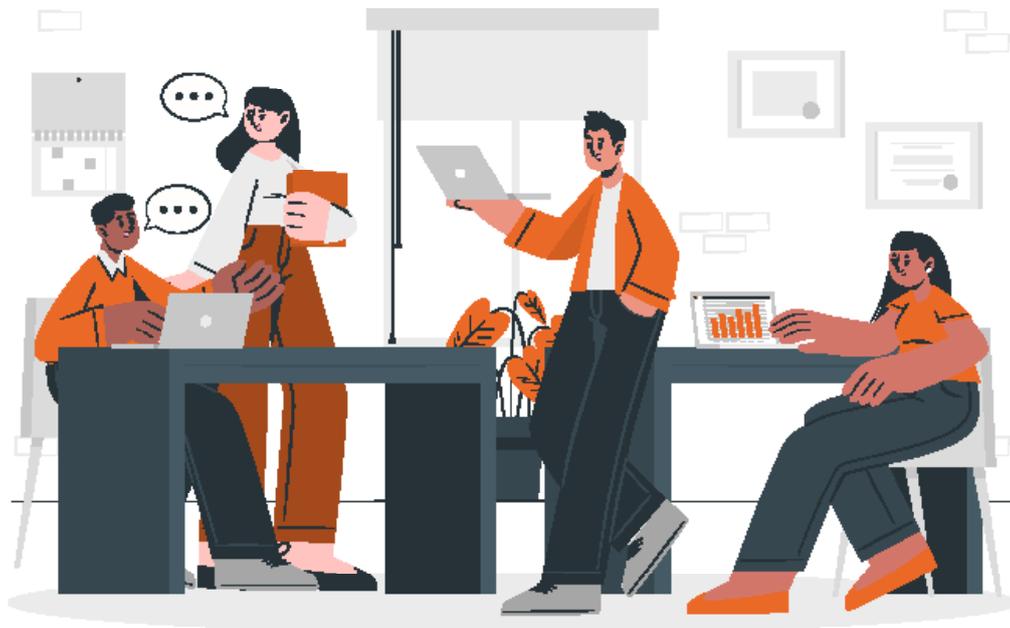
I - Se rencontrer autrement au travail !

Le travail est considéré pour toutes les générations et les acteurs comme une valeur forte et importante de la vie. Toutes et tous parlent, racontent des histoires positives ou négatives sur la rencontre avec un métier, un emploi, une entreprise, un.e professionnel.le et qui est liée à des conditions nécessaires et fondamentales d'accueil, de qualité d'information et relationnelle avec l'entreprise, l'équipe. Un autre enjeu est de créer des modes de recrutement plus ouverts à la diversité de parcours, de profils mais aussi de modalités de recrutement (entretiens, CV...).



2 - I love my emploi !

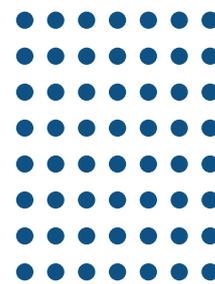
La question de l'engagement, l'épanouissement au travail est essentielle pour toutes les générations. Ils ne peuvent se réaliser que dans certaines conditions liées au sens, l'utilité perçus de son travail et liées à la qualité des rapports humains au sein de l'entreprise, dans l'équipe.



3 - Penser et organiser le travail autrement

Un nouveau cadre est posé à la fois pour les générations qui entrent dans le monde du travail et que ceux qui y sont déjà, salariés, demandeurs d'emploi, responsables des ressources humaines. La place du travail, certes importante, doit laisser des espaces et du temps pour la vie privée, pour ses propres passions, famille... L'égalité au travail, la reconnaissance du travail sont posés comme des principes moteurs de l'engagement et de la motivation au travail.

Calendrier de l'action



Période 1

De novembre 2022 à février 2023



Rencontres public visé



Rencontres employeurs



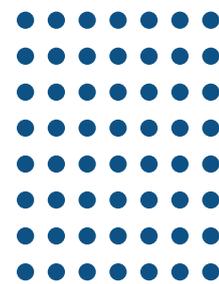
Période 2

28 mars 2023



Plénier

Organisation du plénier
le 28 mars 2023



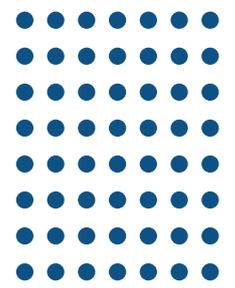
Une rencontre jeunes/ demandeurs d'emploi/ employeurs

Dessine-moi le travail !

Perception du travail et de l'entreprise, une question de génération ?



Objectifs du plénier



Un évènement fédérateur a eu lieu le 28 mars 2023 pour échanger, prévenir, lutter contre les préjugés et faire évoluer les pratiques sur les relations au travail :

une rencontre avec les publics et les employeurs ayant participé aux ateliers

40 participants



Déroulé du plénier



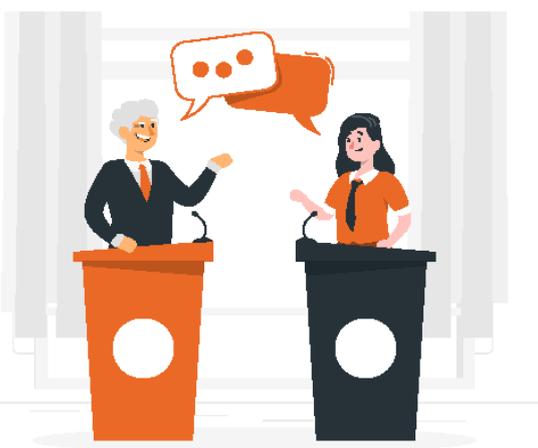
Accueil

Présentation des objectifs et des ateliers

Un temps d'ateliers en sous-groupe sur les 3

- 1- Se rencontrer autrement au travail !
- 2 - I love my emploi !
- 3 - Penser et organiser le travail autrement !

Objectif : permettre l'expression entre les différents publics visés et les employeurs sur les thèmes choisis/ Identifier des solutions possibles



Un temps en plénier

- ▶ Restitution des atelier : Donner à voir les fresques graphiques.
- ▶ Débat

Conclusion

Donner à voir des perspective de travail sur le territoire



Étapes 4 : Synthèse du plénier

La synthèse des sous-groupes a permis de dégager des axes ou ambitions qui pourraient ensuite être déclinées, en fonction de la feuille de route des acteurs du SPRO, en actions, expérimentations.



Plus de souplesse dans l'apparence au moment de la rencontre, recrutement avec les employeurs

14 votes

8 votes

Donner à voir les métiers très tôt (découverte, cours, stages, ne pas attendre l'échec scolaire pour parler projet professionnel



Après chaque période de stage/immersion, faire un point sur les forces et les valoriser

7 votes

6 votes

Identifier ses valeurs et recruter sur le savoir-être

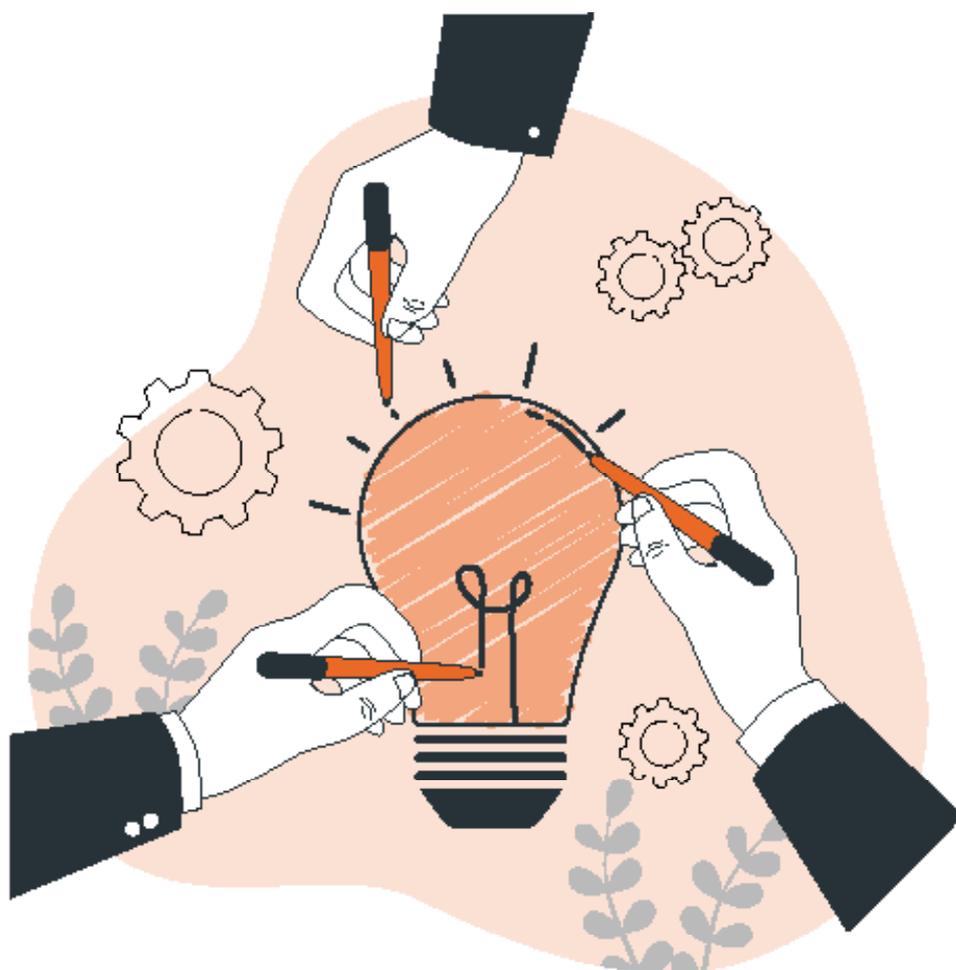


Connaître les autres emplois, métiers au sein d'une entreprise

6 votes

Et la suite ... ?

Les solutions proposées au cours du plénier peuvent être reprises, travaillées et mises en œuvre sur le territoire



Groupes de travail en fonction
des priorités des acteurs



Service Public Régional de l'Orientation



LE SERVICE DE LA

RÉGION
CENTRE
VAL DE LOIRE

