



## Tableau de bord

## **Etoile / Formation / Orientation / Gipalfa** Août 2024



Centre-Val de Loire



#### Audience

| Fréquentation du site     |         |
|---------------------------|---------|
| Visites                   | 31 770  |
| Visiteurs uniques absolus | 25 762  |
| Pages vues                | 125 093 |
| Durée moyenne des visites | 02:17   |
| Pages par visite          | 3,94    |
| Taux de rebond            | 11,80%  |

#### Trafic

#### Répartition des visites



■étoile ■ formation

■ orientation ■ gipalfa

| Répartition des |  |
|-----------------|--|
| nages vues      |  |



■ étoile formation ■ orientation ■ gipalfa

| Sources de trafic | Visites |       |          |
|-------------------|---------|-------|----------|
|                   | 18 485  | 64,5% | <b>②</b> |
| Sites référents   | 1 711   | 6,0%  | <b>©</b> |
|                   | 9 616   | 33,6% | <b>②</b> |
| Réseaux sociaux   | 507     | 1,8%  | <b>②</b> |
|                   | 1 451   | 5,1%  | <b>②</b> |

| Sites référents les plus importants    | Visites |
|--|---------|
| www.centre-valdeloire.fr               | 321     |
| mes-aides.francetravail.fr             | 65      |
| orientation-centrevaldeloire.onisep.fr | 50      |
| www.chu-tours.fr                       | 49      |
| www.cleor.centre-valdeloire.fr         | 48      |
| www.intercariforef.org                 | 41      |
| vae.gouv.fr                            | 31      |

| Moteurs de recherche les plus utilisés |        |      |       |       |        |
|--|--------|------|-------|-------|--------|
| Moteur                                 | Google | Bing | Qwant | Yahoo | Ecosia |
| Part de trafic                         | 53,6%  | 3,1% | 0,3%  | 0,3%  | 0,5%   |
| Nombre de visites                      | 17 017 | 972  | 80    | 105   | 171    |

| Principaux réseaux sociaux | Visites |
|----------------------------|---------|
| Facebook                   | 109     |
| Linkedin                   | 89      |
| Twitter                    | 9       |
| Instagram                  | 10      |

| Types de terminaux utilisés        | Visites |     |
|------------------------------------|---------|-----|
| Micro-ordinateur                   | 15 621  | 55% |
| Téléphone portable                 | 14 397  | 50% |
| Tablette                           | 1 752   | 6%  |
| Part des terminaux mobiles Apple : | 8 439   | 29% |

| Formation  |        |     |  |
|------------|--------|-----|--|
| Visites    | 15 736 | 50% |  |
| Pages vues | 73 379 | 59% |  |

| Formation (Pages les plus consultées) |  |  |
|---------------------------------------|--|--|
| 36 704                                |  |  |
| 4 844                                 |  |  |
| 988                                   |  |  |
| 837                                   |  |  |
| 710                                   |  |  |
|                                       |  |  |

| Orientation |        |     |
|-------------|--------|-----|
| Visites     | 9 356  | 29% |
| Pages vues  | 31 383 | 25% |

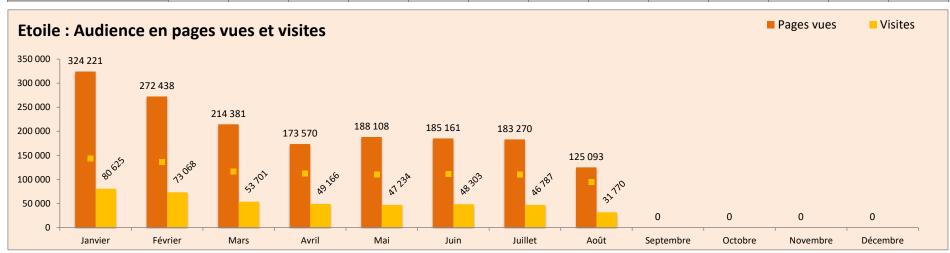
| Orientation (Pages les plus cor   | nsultées) |
|---|-----------|
| Page d'accueil  | 3 526     |
| Art. "Besoin de financer vos études pour des formations du secteur sanitaire et social ?" | 3 415     |
|   | 1 117     |
|   | 943       |
| Art. "Demande de bourse pour les<br>formations des secteurs sanitaire et<br>social"       | 787       |
|   |           |

| Gipalfa    |        |     |
|------------|--------|-----|
| Visites    | 3 110  | 10% |
| Pages vues | 13 440 | 11% |

| Gipalfa (Pages les plus consultées)                                 |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Page d'accueil  | 2 522 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Art. "Trans'Formation - Mobilisation des publics vers la formation" | 576   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Art. "Trans'Formation"  | 408   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Art. "Sanitaire et social"  | 391   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Art. "Qui sommes-nous ?"  | 305   |  |  |  |  |  |  |  |  |

### **Tendances Site Etoile**

| Mois  | Janvier | Février | Mars    | Avril   | Mai     | Juin    | Juillet | Août    | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Cumul     |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|----------|----------|-----------|
| Visites   | 80 625  | 73 068  | 53 701  | 49 166  | 47 234  | 48 303  | 46 787  | 31 770  |           |         |          |          | 430 654   |
| Progression par rapport au même mois de l'année N-1 | 28 138  | 36 752  | 9 833   | -3 968  | -5 900  | -4 831  | 10 130  | -329    |           |         |          |          | 69 825    |
| Visiteurs uniques absolus                           | 64 338  | 57 114  | 42 739  | 38 883  | 38 328  | 38 608  | 36 623  | 25 762  |           |         |          |          | 342 395   |
| Visites issues des moteurs                          | 45 620  | 44 647  | 32 653  | 29 567  | 28 519  | 29 382  | 25 543  | 18 485  |           |         |          |          | 254 416   |
| Part des moteurs                                    | 57%     | 61%     | 61%     | 60%     | 60%     | 61%     | 55%     | 58%     |           |         |          |          | 59%       |
| Pages vues  | 324 221 | 272 438 | 214 381 | 173 570 | 188 108 | 185 161 | 183 270 | 125 093 |           |         |          |          | 1 666 242 |
| Durée moyenne des visites                           | 02:20   | 02:24   | 02:22   | 02:12   | 02:18   | 02:16   | 02:20   | 02:17   |           |         |          |          | 02:19     |
| Pages par visite                                    | 4,02    | 3,73    | 3,99    | 3,53    | 3,98    | 3,83    | 3,92    | 3,94    |           |         |          |          | 3,87      |
| Taux de rebond                                      | 12,79%  | 13,61%  | 14,59%  | 17,01%  | 15,86%  | 16,61%  | 16,29%  | 11,80%  |           |         |          |          | 14,71%    |



# Remarques sur l'évolution des statistiques du mois

Le nombre de consultations a augmenté par rapport au mois précédent : + 7 552 soient + 20,80 %. Le nombre de consultations a diminué par rapport à l'année précédente : - 4 918 soient - 10,08 %.

Le site formation a migré le 15 mars. Lors de cette journée, les sites formation et orientation ont été indisponibles.

Dernières NL: 27 mars et 28 février

8 757 pages indexées sur étoile dans google le 31 mars