

Audience

Fréquentation du site

Visites	51 472	📈
Visiteurs uniques absolus	39 937	📈
Pages vues	219 326	📈
Durée moyenne des visites	02:30	📈
Pages par visite	4,26	📈
Taux de rebond	10,13%	📉

Trafic

Répartition des visites



■ étoile ■ formation
■ orientation ■ gipalfa

Répartition des pages vues



■ étoile ■ formation
■ orientation ■ gipalfa

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	31 419	61,0%	📈
Sites référents	3 872	7,5%	📈
Accès direct	15 553	30,2%	📈
Réseaux sociaux	413	0,8%	📈
Autres (mails d'info, etc.)	215	0,4%	📈

Sites référents les plus importants	Visites
www.centre-valde Loire.fr	437
orientation-centrevalde Loire.onisep.fr	340
lycees.netocentre.fr	267
www.cleor.centre-valde Loire.fr	83
www.deveniressentiel.com	75
www.intercaniforef.org	74
www.ac-orleans-tours.fr	63

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant	Yahoo	Ecosia
Part de trafic	55,0%	3,8%	0,6%	0,5%	0,6%
Nombre de visites	28 300	1937	312	252	290

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	124
LinkedIn	266
X	9
Instagram	9

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	28 524	61%
Téléphone portable	20 622	44%
Tablette	2 326	5%
Part des terminaux mobiles Apple :	12 563	27%

Formation		
Visites	23 663	46%
Pages vues	114 359	52%

Orientation		
Visites	18 852	37%
Pages vues	75 820	35%

Gipalfa		
Visites	4 683	9%
Pages vues	21 557	10%

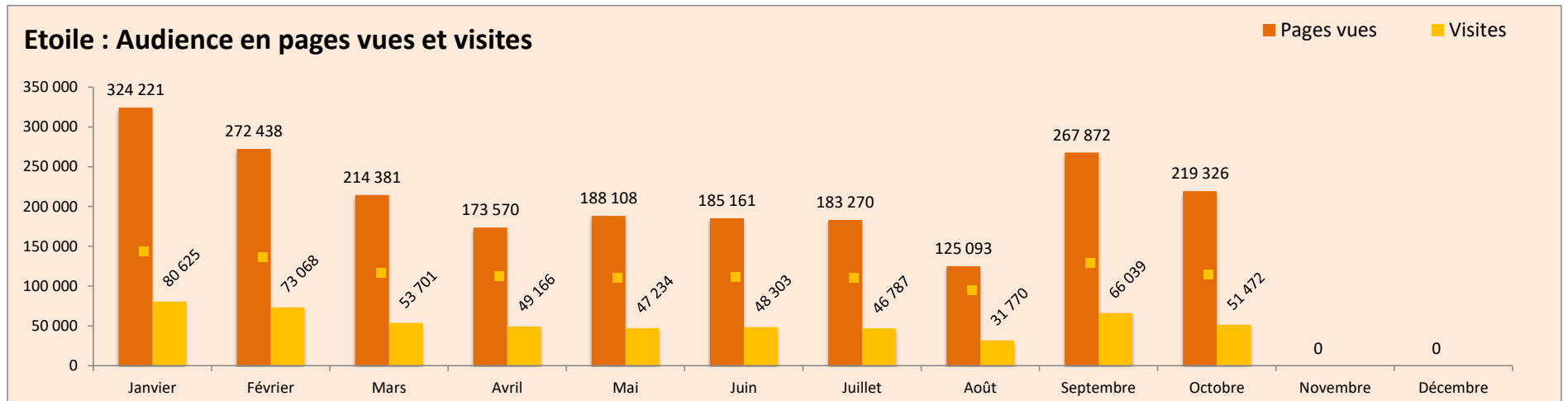
Formation (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	16 753
Art. "Les formations financées par la Région Centre-Val de Loire"	7 020
Art. "Rémunération et aides régionales pour les stagiaires de la formation professionnelle"	1 410
Art. "Les Visas Libres savoirs : des formations gratuites et utiles pour travailler"	1 235
Art. "Les aides pour le permis de conduire"	1 079

Orientation (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	6 995
Art. "Forums de l'orientation et des métiers de Tours"	1 871
Art. "Forums de l'orientation et des métiers"	1 764
Art. "Besoin de financer vos études pour des formations du secteur sanitaire et social ?"	1 390
Art. "Forums de l'orientation et des métiers d'Orléans"	1 327

Gipalfa (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	3 547
Art. "Programme régional de formation 2021-2024"	923
Art. "OFeli : référez votre offre de formation"	597
Art. "Trans'Formation"	504
Actu. "Les jeunes des Missions Locales et la formation"	466

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	80 625	73 068	53 701	49 166	47 234	48 303	46 787	31 770	66 039	51 472			548 165
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	28 138	36 752	9 833	-3 968	-5 900	-4 831	10 130	-329	-1 709	-8 290			59 826
Visiteurs uniques absolus	64 338	57 114	42 739	38 883	38 328	38 608	36 623	25 762	51 963	39 937			434 295
Visites issues des moteurs	45 620	44 647	32 653	29 567	28 519	29 382	25 543	18 485	35 565	31 419			321 400
Part des moteurs	57%	61%	61%	60%	60%	61%	55%	58%	54%	61%			59%
Pages vues	324 221	272 438	214 381	173 570	188 108	185 161	183 270	125 093	267 872	219 326			2 153 440
Durée moyenne des visites	02:20	02:24	02:22	02:12	02:18	02:16	02:20	02:17	02:17	02:30			02:20
Pages par visite	4,02	3,73	3,99	3,53	3,98	3,83	3,92	3,94	4,06	4,26			3,93
Taux de rebond	12,79%	13,61%	14,59%	17,01%	15,86%	16,61%	16,29%	11,80%	10,49%	10,13%			13,77%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Durée moyenne d'une visite :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.