

Audience

Fréquentation du site

Visites	62 575	🟢
Visiteurs uniques absolus	48 244	🟢
Pages vues	254 089	🟢
Durée moyenne des visites	02:11	🔴
Pages par visite	4,06	🔴
Taux de rebond	8,09%	🔴

Trafic

Répartition des visites



■ étoile ■ formation
■ orientation ■ gipalfa

Répartition des pages vues



■ étoile ■ formation
■ orientation ■ gipalfa

Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	38 997	62,3%	🟢
Sites référents	4 619	7,4%	🔴
Accès direct	18 250	29,2%	🔴
Réseaux sociaux	588	0,9%	🟢
Autres (mails d'info, etc.)	121	0,2%	🔴

Sites référents les plus importants

	Visites
lycees.netocentre.fr	415
www.centre-valde Loire.fr	394
www.ifpm-orleans.fr	155
www.ac-orleans-tours.fr	104
www.touraine-eschool.fr	94
www.onisep.fr	92
www.cleor.centre-valde Loire.fr	89

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant	Yahoo	Ecosia
Part de trafic	56,4%	3,3%	0,8%	0,5%	0,7%
Nombre de visites	35 290	2096	504	312	409

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	304
LinkedIn	219
X	4
Instagram	60

Types de terminaux utilisés

	Visites	%
Micro-ordinateur	35 540	61%
Téléphone portable	23 485	40%
Tablette	3 550	6%
Part des terminaux mobiles Apple :	17 127	29%

Formation

Visites	21 963	35%
Pages vues	103 361	41%

Orientation

Visites	33 012	53%
Pages vues	126 520	50%

Gipalfa

Visites	3 891	6%
Pages vues	17 965	7%

Formation (Pages les plus consultées)

Page d'accueil	15 493
Art. "Les formations financées par la Région Centre-Val de Loire"	6 171
Art. "Les Visas Libres savoirs : des formations gratuites et utiles pour travailler"	1 033
Art. "Visa 55 Parcours vers l'emploi"	1 001
Art. "Rémunération et aides régionales pour les stagiaires de la formation professionnelle"	940

Orientation (Pages les plus consultées)

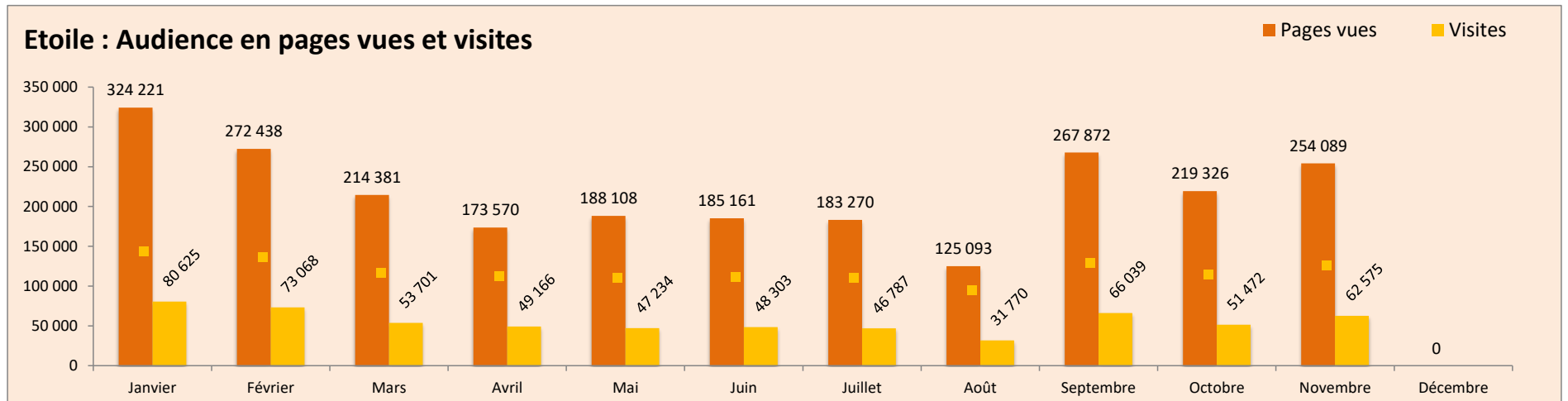
Page d'accueil	9 767
Art. "Nuit de l'orientation à Tours !"	6 210
Art. "Nuit de l'orientation à Chartres !"	4 912
Art. "Nuit de l'orientation à Blois !"	4 823
Art. "Nuit de l'orientation à Châteauroux !"	4 818

Gipalfa (Pages les plus consultées)

Page d'accueil	3 079
Page "Les actions de professionnalisation"	941
Art. "Programme régional de formation 2021-2024"	803
Art. "Trans'Formation"	556
Actu. "Connexion pour les membres des groupes de travail et partenaires"	485

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	80 625	73 068	53 701	49 166	47 234	48 303	46 787	31 770	66 039	51 472	62 575		610 740
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	28 138	36 752	9 833	-3 968	-5 900	-4 831	10 130	-329	-1 709	-8 290	-5 025		54 801
Visiteurs uniques absolus	64 338	57 114	42 739	38 883	38 328	38 608	36 623	25 762	51 963	39 937	48 244		482 539
Visites issues des moteurs	45 620	44 647	32 653	29 567	28 519	29 382	25 543	18 485	35 565	31 419	38 997		360 397
Part des moteurs	57%	61%	61%	60%	60%	61%	55%	58%	54%	61%	62%		59%
Pages vues	324 221	272 438	214 381	173 570	188 108	185 161	183 270	125 093	267 872	219 326	254 089		2 407 529
Durée moyenne des visites	02:20	02:24	02:22	02:12	02:18	02:16	02:20	02:17	02:17	02:30	02:11		02:19
Pages par visite	4,02	3,73	3,99	3,53	3,98	3,83	3,92	3,94	4,06	4,26	4,06		3,94
Taux de rebond	12,79%	13,61%	14,59%	17,01%	15,86%	16,61%	16,29%	11,80%	10,49%	10,13%	8,09%		13,19%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Durée moyenne d'une visite :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.