



PARCOURS « ESPACE VAE »

Un parcours de plusieurs jours dédié aux **Espaces VAE**, mêlant des temps collectifs en INTER et des accompagnements individuels en INTRA (individuel = par Espace VAE).



PUBLIC :

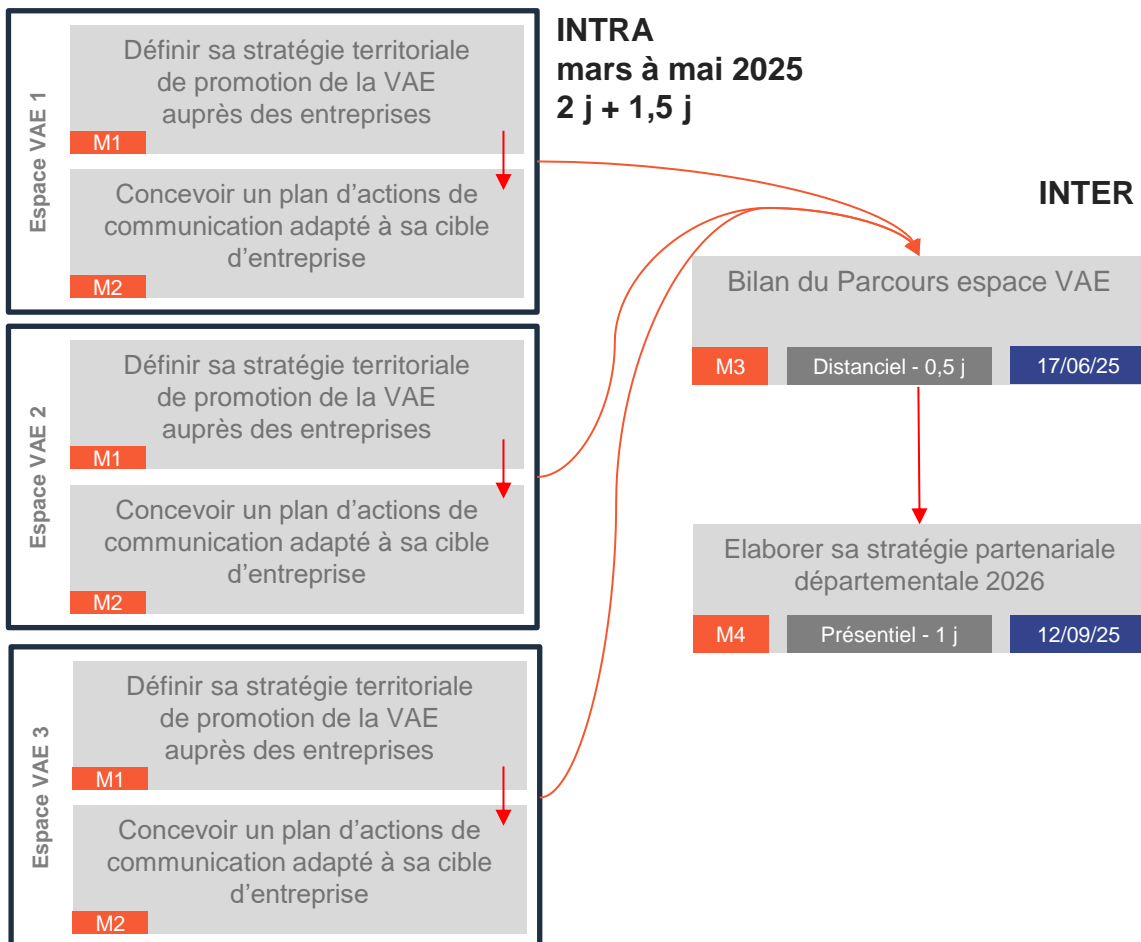
Espaces VAE Centre-Val de Loire



FORMAT :

**2 modules en INTRA (présentiel / distanciel)
+
2 modules en INTER**

SYNOPTIQUE :





PARCOURS « ESPACE VAE »

Un parcours de plusieurs jours dédié aux **Espaces VAE**, mêlant des temps collectifs en INTER et des accompagnements individuels en INTRA (individuel = par Espace VAE).



PUBLIC :

Espaces VAE Centre-Val de Loire



FORMAT :

2 modules en INTRA (présentiel / distanciel)
+
2 modules en INTER

CE PARCOURS EST ANIMÉ PAR :

PARADOXES
Partners - les mandataires

INSCRIPTIONS

Modalités d'inscription :
[Formulaire](#) par QR code



ACCESSIBILITÉ ET CONTACT

Pour tout besoin spécifique ou complément d'information, l'équipe Trans'Formation est disponible à l'adresse suivante : transformation@centrevallde Loire.fr

Retrouvez le portail Trans'Formation sur : [Gip Alfa](#)



MISE EN ŒUVRE :

A réception de votre inscription, un consultant prend attache auprès de l'interlocuteur de contact pour mettre en œuvre l'accompagnement. Les modalités de l'INTRA (notamment : lieux et dates) sont précisées à ce moment-là.

Choix des participants : chaque EVA mandataire devra privilégier les personnels dont les fonctions sont enclines à traiter le thème visé sur chaque département.

MODULE 1 : DÉFINIR SA STRATÉGIE TERRITORIALE DE PROMOTION DE LA VAE AUPRÈS DES ENTREPRISES

Ce module d'accompagnement vise à faire émerger un diagnostic de territoire pour cibler les secteurs, filières et entreprises les plus susceptibles de mobiliser la VAE et servir leurs enjeux RH et économiques.

Le plus de ce module : construire son plan de prospection en adéquation avec son département pour se concentrer sur les « bonnes » entreprises !

OBJECTIFS :

Définir des orientations stratégiques évaluables

Concevoir un plan de prospection

MODALITÉS :

Facilitation vers la construction du livrable Orientations stratégiques et Plan de prospection de l'EVA

Réalisation des livrables INTRA

DÉROULÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT



2 jours

L'ACCOMPAGNEMENT EST COMPOSÉ D'ENTRETIENS, D'UNE ÉTUDE DOCUMENTAIRE, D'ÉVALUATIONS ET CONSEILS. IL VISE LA RÉALISATION DE 2 LIVRABLES :

- **ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE L'EVA**
- **PLAN DE PROSPECTION**

ENTRETIEN DE CADRAGE (#1)

- Définition du périmètre de travail, de l'accompagnement et des rôles
- Inventaire synthétique des actions et pratiques de prospection de l'EVA
- Choix des participants à l'atelier INTRA
- Validation du calendrier d'intervention

>> ETUDE DOCUMENTAIRE, ANALYSES ET ÉVALUATIONS

ENTRETIEN (#1BIS)

- Présentation des résultats de l'audit
- Choix des axes stratégiques de prospection

ENTRETIEN (#2)

Elaboration du plan de prospection (1) :

- Repérer les évolutions sectorielles propices au développement de la VAE
- Diagnostic de territoire
- Réajustements des choix stratégiques

ENTRETIEN (#3)

Elaboration du plan de prospection (2) :

- Choix des méthodes pour approcher les entreprises
- Argumentaire sur la plus-value de la VAE pour une entreprise
- Choix des critères et indicateurs de pilotage et de résultats

>> DÉPLOIEMENT DU PLAN DE PROSPECTION

ENTRETIEN (#4)

- Retour d'expérience après le déploiement des actions
- Réajustements et définition de nouveaux objectifs

MODULE 2 : CONCEVOIR UN PLAN D' ACTIONS DE COMMUNICATION ADAPTÉ À SA CIBLE D'ENTREPRISE

Ce module d'accompagnement vise à faire émerger une stratégie et un plan de communication départementaux pertinents pour le(s) territoire(s) couverts(s).

Le plus de ce module : construire votre plan de communication en adéquation avec le profil des entreprises de votre département et l'ADN de votre EVA. Choisissez les bonnes actions et les bons canaux pour délivrer votre message !

OBJECTIFS :

Elaborer une stratégie et un plan de communication

MODALITÉS :

Facilitation vers la construction du livrable
Stratégie et Plan de communication

Réalisation des livrables INTRA

DÉROULÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

1,5 jour



L'ACCOMPAGNEMENT EST COMPOSÉ D'ENTRETIENS, D'UNE ÉTUDE DOCUMENTAIRE, D'ÉVALUATIONS ET CONSEILS. IL VISE LA RÉALISATION DU LIVRABLE :

➤ STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION

ENTRETIEN DE CADRAGE (#1)

- Définition du périmètre de travail , de l'accompagnement et des rôles
- Inventaire synthétique des actions et pratiques de communication de l'EVA
- Choix des participants à l'atelier INTRA
- Validation du calendrier d'intervention

>> ETUDE DOCUMENTAIRE, ANALYSES ET ÉVALUATIONS

ENTRETIEN (#1BIS)

- Présentation des résultats de l'audit
- Choix des axes stratégiques de communication

ENTRETIEN (#2)

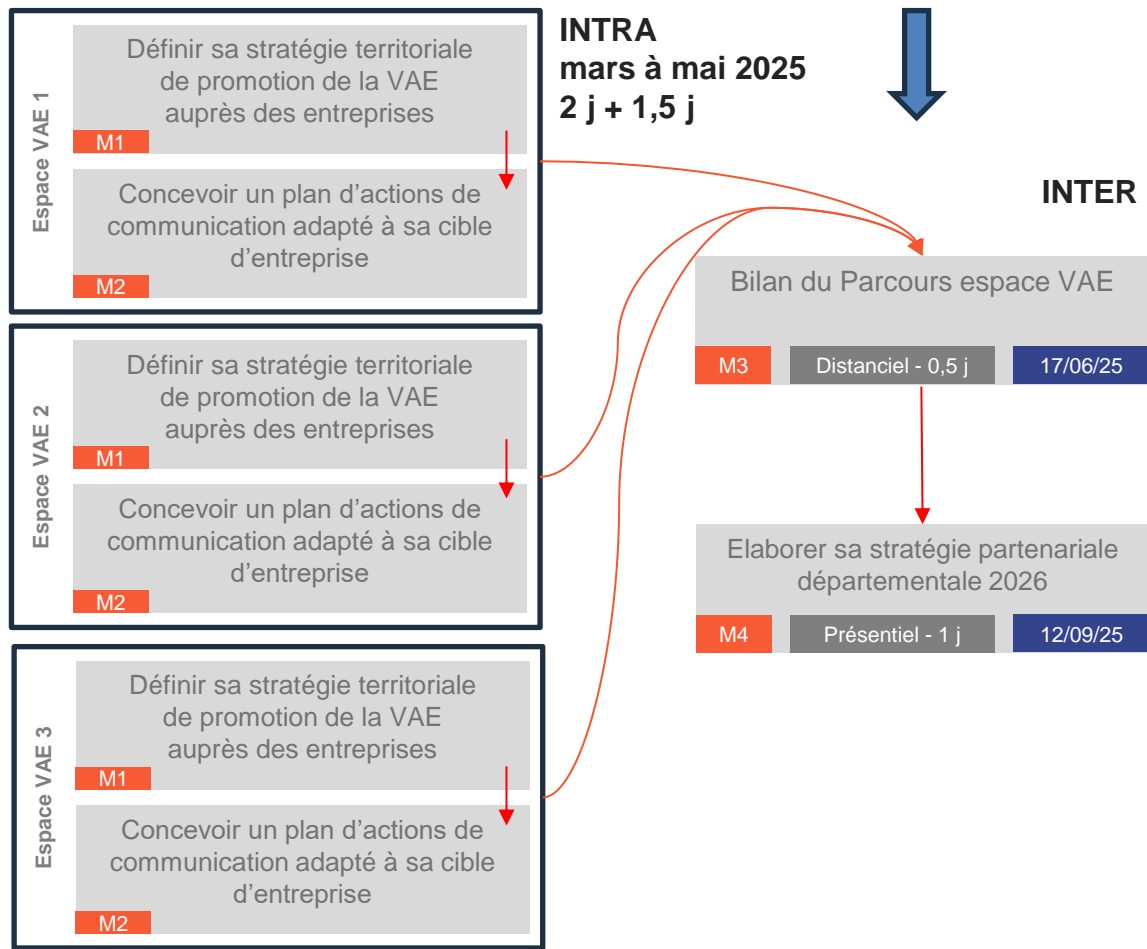
- Elaboration d'un plan de communication territorial
- Choix des critères et indicateurs de pilotage et de résultats

>> DÉPLOIEMENT DU PLAN DE COMMUNICATION DE L'EVA

ENTRETIEN (#3)

- Retour d'expérience après le déploiement des actions de communication
- Réajustements du plan de communication et définition de nouvelles actions le cas échéant

Rappel du synoptique :



MODULE 3 : BILAN DU PARCOURS « RESEAU VAE »

Ce module d'accompagnement vise à prendre de la hauteur sur le parcours RESEAU VAE sur le point de s'achever, valoriser et partager les expériences en faveur de la promotion de la VAE en Région CVL.

Les modules suivis entre janvier et juin 2025 auront porté leurs fruits dont les graines pourront être plantées pour construire la stratégie partenariale de 2026 des Espaces VAE.

Le plus de ce module : raconter son expérience INTRA en INTER et préparer le module 4 !

OBJECTIFS :

- Repérer ses forces
- Définir des axes d'amélioration
- Formuler des pistes de travail

MODALITÉS :

Facilitation vers la construction d'un bilan de fin de parcours

Analyse réflexive

Distanciel – 0,5 j

MODULE 4 : ELABORER LA STRATÉGIE PARTENARIALE DÉPARTEMENTALE 2026

Ce module d'accompagnement vise à réinvestir les expériences et réflexions pour construire une stratégie de coopération 2026 avec les acteurs locaux et nationaux de la VAE.

L'enjeu ici est double. Il s'agit de contribuer à réunir les conditions de réussite au déploiement d'une VAE dont l'ambition est d'être un outil au service de l'employabilité et de l'emploi. Il s'agit aussi d'aider les EVA à structurer collectivement et mutualiser leurs actions sur le territoire dans une démarche d'intelligence collective territoriale.

Le plus de ce module : consolider et se projeter ensemble dans une vision « réseau » de la VAE !

OBJECTIFS :

Identifier les opportunités de travail en réseau

Définir et mettre en place une stratégie d'approche partenariale avec les acteurs du territoire impliqués dans la VAE et autour d'un choix d'une ou plusieurs problématiques

Définir le rôle / la place d'expert de la VAE dans l'écosystème d'acteurs potentiellement impliqués dans les projets VAE

MODALITÉS :

Facilitation vers la construction du livrable Stratégie partenariale départementale 2026 des EVA

Analyse réflexive

Réalisation du livrable collectif

Présentiel – 1 j

DÉROULÉ

1 jour



ETAT DES LIEUX DE LA RELATION DE TRAVAIL ESPACES VAE & AUTRES ACTEURS DE LA VAE

- Recensement des acteurs locaux et nationaux qui gravitent autour d'un projet de VAE sur le territoire
- Les écueils et les besoins des Espaces VAE pour déployer la VAE sur les départements du Centre-Val de Loire

LES OPPORTUNITÉS D'UN TRAVAIL EN RÉSEAU

- Analyse des expériences et du résultat des actions d'accompagnement INTRA
- Quelles opportunités de développement communes au service d'une VAE territoriale ?
- Quel rôle pour les Espaces VAE dans le cadre d'une montée en charge de la coopération territoriale ?

LES CONDITIONS DE RÉUSSITE D'UN TRAVAIL EN RÉSEAU COORDONNÉ

- Leviers et freins internes et externes
- Les actions, acteurs et moyens susceptibles de favoriser une coopération plus fluide et plus efficace
- Rétroplanning de la stratégie 2026
- Indicateurs de pilotage de la stratégie 2026