

Audience

Fréquentation du site

Visites	53 313	📈
Visiteurs uniques absolus	40 917	📈
Pages vues	228 900	📈
Durée moyenne des visites	02:24	📈
Pages par visite	4,29	📈
Taux de rebond	6,39%	📉

Trafic

Répartition des visites



■ étoile ■ formation
■ orientation ■ gipalfa

Répartition des pages vues



■ étoile ■ formation
■ orientation ■ gipalfa

Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	33 218	62,3%	📈
Sites référents	4 313	8,1%	📈
Accès direct	14 598	27,4%	📈
Réseaux sociaux	653	1,2%	📈
Autres (mails d'info, etc.)	531	1,0%	📈

Sites référents les plus importants

	Visites
lycees.netocentre.fr	468
www.centre-valde Loire.fr	319
mon-e-college.loiret.fr	241
www.ifpm-orleans.fr	213
www.touraine-eschool.fr	135
www.colleges-eureliens.fr	126
www.ac-orleans-tours.fr	116

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant	Yahoo	Ecosia
Part de trafic	55,7%	4,1%	0,6%	0,7%	0,7%
Nombre de visites	29 711	2186	336	372	348

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	153
LinkedIn	241
Tiktok	232
Instagram	12

Types de terminaux utilisés

	Visites	%
Micro-ordinateur	27 539	59%
Téléphone portable	22 853	49%
Tablette	2 921	6%
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	13 866	29%

Formation

Visites	26 582	50%
Pages vues	123 902	54%

Orientation

Visites	20 421	38%
Pages vues	76 077	33%

Gipalfa

Visites	6 303	12%
Pages vues	28 914	13%

Formation (Pages les plus consultées)

Page d'accueil	14 702
Art. "Les formations financées par la Région Centre-Val de Loire"	7 123
Art. "Rémunération et aides régionales pour les stagiaires de la formation professionnelle"	1 410
Art. "Les aides pour le permis de conduire"	1 114
Art. "Les Visas Libres savoirs : des formations gratuites et utiles pour travailler"	1 050

Orientation (Pages les plus consultées)

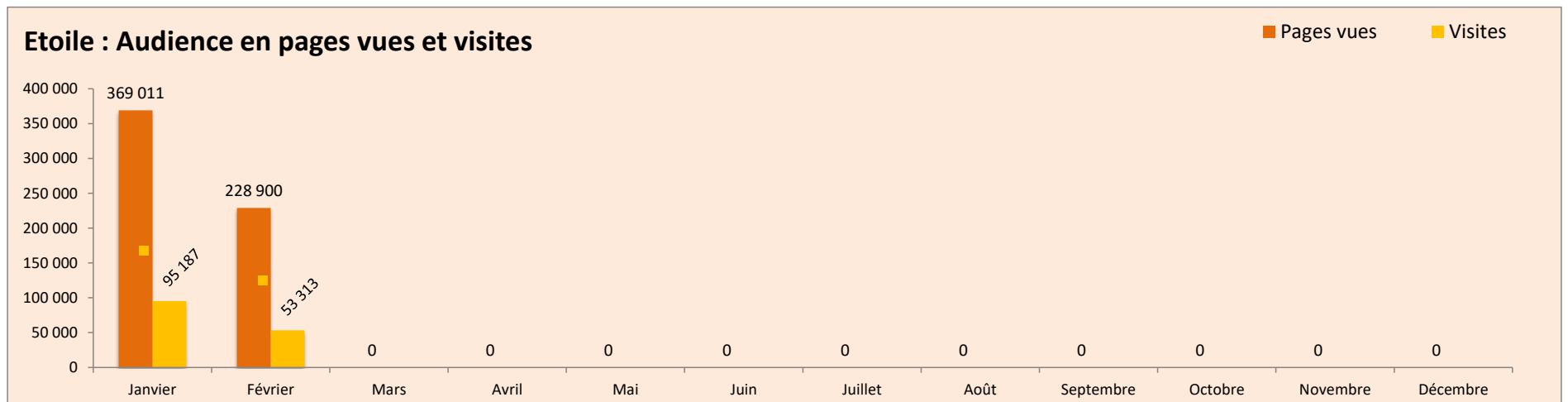
Page d'accueil	7 287
Événement "Salon 24h emploi formation à Orléans"	3 639
Art. "Besoin de financer vos études pour des formations du secteur sanitaire et social ?"	2 103
Actu. "Forums de l'orientation et des métiers"	1 664
Événement "Forum de l'Orientation et des métiers de Villemandeur"	1 279

Gipalfa (Pages les plus consultées)

Page d'accueil	3 509
Art. "Etoile Pro devient GIP Alfa !"	6 681
Art. "Programme régional de formation 2025-2028"	1 975
Art. "Qui sommes-nous ?"	502
Art. "OFeli : référez votre offre de formation"	389

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	95 187	53 313											148 500
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	14 562	-19 755											-5 193
Visiteurs uniques absolus	70 004	40 917											110 921
Visites issues des moteurs	57 727	33 218											90 945
Part des moteurs	61%	62%											61%
Pages vues	369 011	228 900											597 911
Durée moyenne des visites	02:21	02:24											02:22
Pages par visite	3,88	4,29											4,03
Taux de rebond	7,26%	6,39%											6,95%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Durée moyenne d'une visite :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.