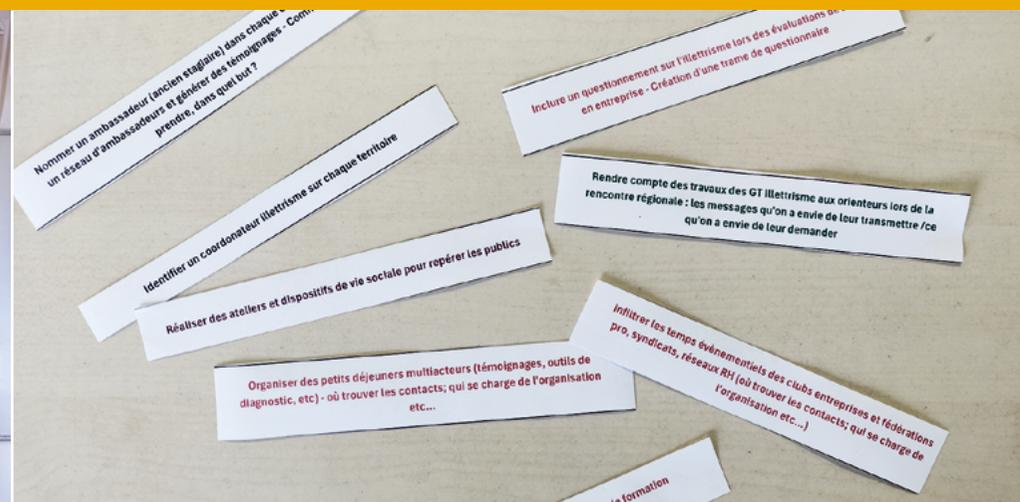


ANIMATION SFCT

Groupes de travail ILLETTRISME ET ILLECTRONISME



GT 1

Du repérage à l'accueil des personnes en situation
d'illettrisme et illectronisme

Journée 3

4 décembre 2024 – Orléans
8 participants

3

1 LE DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

Après s'être réunis à deux reprises entre juin et septembre 2024, le GT1 a mené sa dernière journée de travail de l'année. Il a ainsi clôturé la série d'ateliers de la démarche des groupes de travail illettrisme/illectronisme.

Objectif principal du jour : faire avancer la démarche de concrétisation et approfondir la réflexion.

RENDRE VISIBLES LES TRAVAUX

(aux autres GT, à la communauté SFCT, à la Région et aux autres partenaires)

PRODUIRE DES RESSOURCES :

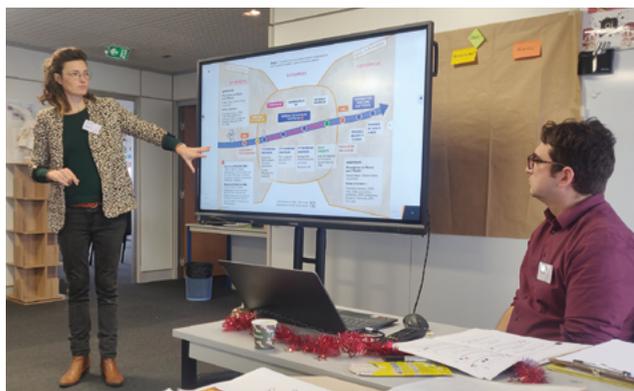
Fiches action, recommandations, liste de ressources, modes opératoires...)



Karine Adamczyk a d'abord lancé la journée par l'expression de sa gratitude envers les organismes de formation et acteurs impliqués dans la lutte contre l'illectronisme :



« Votre engagement a été total et sincère, et je tiens à vous en remercier chaleureusement. Agir pour les personnes en situation d'illectronisme est essentiel, et il était particulièrement important de collaborer avec vous, qui êtes directement sur le terrain ! »



Puis une synthèse générale des travaux menés par les groupes 2 et 3 a été présentée, ainsi que ceux d'ores et déjà menés par le GT1, pour se réimprégner des enjeux de travail.

Enfin, deux sous-groupes de travail se sont constitués pour produire les livrables associés au périmètre du GT1.

CADRAGE

SYNTHÈSE DES TRAVAUX DES GT2 ET GT3

CHOIX DES AXES DE TRAVAIL

PRODUCTION DE LIVRABLES

BILAN

2 EXPRESSION LIBRE ET POINT D'AVANCEMENT

Les enjeux du repérage...



Emilie

« La formation est notre responsabilité, mais le repérage est un processus plus complexe. Trouver la bonne approche, ce n'est pas aussi simple que ça. »



Sandra

« Actuellement, j'accompagne un jeune homme en situation d'illettrisme. Nous travaillons ensemble pour déterminer comment il peut évoluer, ce qui nécessite du temps. Il est essentiel d'avoir une vision globale et de travailler de manière collaborative pour soutenir la personne. Ce sera toujours plus efficace si nous travaillons tous ensemble, avec le stagiaire au cœur du processus. »



Marie-Claire

« Il est difficile de repérer les personnes en situation d'illettrisme car elles ont des stratégies pour masquer leurs difficultés, ce qui les rend « invisibles ». Au sein des associations comme la Croix-Rouge ou le Secours populaire, les bénévoles peuvent être des ressources précieuses pour détecter les personnes en situation d'illettrisme. »

et tout particulièrement en entreprise :

Constat posé par le groupe : les entreprises manquent de temps et de moyens pour accompagner les salariés en situation d'illettrisme.



Eva

« Il y a un coût caché pour les entreprises et il est souvent sous-estimé. Certaines entreprises ne comprennent pas pourquoi leurs employés ne veulent pas progresser ni suivre des formations. »



Jeanne

« Le problème principal pour les entreprises, c'est le manque de temps. Il est impossible de mobiliser les gens. La vraie question, c'est de leur laisser du temps et d'intégrer cet accompagnement dans leur travail salarié. »



Eva

« Dans la formation MCCP (Maîtrise des Compétences Clés de la Propreté), les salariés suivent des temps de formation pendant leur temps de travail. »



Jeanne

« Il est essentiel que les entreprises libèrent du temps pour cela. Chacun doit faire sa part ; les entreprises et nous, les organismes de formation. »



Émilie

« Pour les grands groupes, c'est plus simple, ils sont déjà engagés dans ce processus mais c'est plus compliqué pour les petites entreprises. »



Eva

« Des temps de sensibilisation commencent à s'organiser en collaboration avec les OPCO et les entreprises, pour apprendre à identifier une personne en situation d'illettrisme. »



3 LES LIVRABLES RÉALISÉS DANS LA JOURNÉE

En réponse à des attentes exprimées en amont de l'atelier, il a été proposé de travailler sur un plan d'action stratégique de communication/sensibilisation auprès des entreprises, auprès des orienteurs dits de « second rang » et auprès des prescripteurs du Réseau pour l'emploi.

L'objectif était de clarifier et organiser les points suivants :

- Qui fait quoi ?
- À quelle échelle d'organisation collective (bassin d'emploi, département, région) ?
- Avec quels moyens ?

Après échanges et concertation des participants,

un premier sous-groupe s'est saisi du prisme « Entreprises » et a choisi de cibler son action sur **la création d'un label « Agir pour les personnes en situation d'illettrisme »** ;

un deuxième sous-groupe s'est saisi du prisme « Orienteurs et prescripteurs » en travaillant sur **un support de sensibilisation aux indices comportementaux de situation d'illettrisme**.

Deux actions très différentes qui ont pour autant une dimension communicante forte.



i

Les livrables produits lors de la séance sont déposés dans le Drive Région, en fichier source.

« AGIR POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE L'ILLETTRISME »

IMPULSION D'UN PROJET DE PARTENARIAT DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Faire un label qui identifie les entreprises qui s'investissent dans la lutte contre l'illettrisme. Comment parler d'illettrisme aux entreprises sans générer un sentiment d'infériorité, une culpabilité. Que se soit bénéfique aux entreprises.

QUELS BÉNÉFICES POUR LES ENTREPRISES :

- Les aides locales :
 - L'accompagnement pour créer / sur le point de temps due à la répétition des tâches et aide des entreprises aux entreprises.
 - Répondre et réduire les discriminations et la non maîtrise des services de base.
 - Répondre et améliorer les compétences de ses salariés.
- Valoriser la démarche RSE.
- Devenir un poids à son image de marque.
- Engagement social interne auprès des salariés et des clients.
- Des accompagnés et faire partie d'un réseau d'acteurs impliqués sur cette thématique.
- Permettre une montée en compétences de ses salariés.
- CMA - des entreprises d'engagement :
- Répondre aux demandes des réseaux de syndicats CMA.
- Permettre un accompagnement qui s'investissent dans.

QUE FAIT IL FAIRE POUR ÊTRE LABELLISÉES

SOUS GROUPE N° 1

Création d'un label Agir pour les personnes en situation d'illettrisme

Emilie, Laurence, Christophe, Eva – avec la contribution de Mathieu

Type de livrable : Fichier Word



Objectifs : Développer un label permettant d'identifier et de valoriser les entreprises qui s'investissent dans la lutte contre l'illettrisme. Concevoir une approche "Gagnant- Gagnant" pour que les entreprises trouvent un intérêt à porter une attention particulière au sujet de l'illettrisme.

« Nous devons trouver une porte d'entrée pour aborder la question de l'illettrisme avec les entreprises. »

« La RSE prend de plus en plus de place aujourd'hui et cela renforce l'image de marque de l'entreprise, ainsi que sa marque employeur. »

« Il y a des labels qui existent, mais celui-là serait différent, c'est une charte d'engagement, une charte d'intention. »

Enjeux :

1 Sensibiliser les entreprises sans générer de surcharge de travail.

2 Identifier les intérêts des différents acteurs à court et long termes :

- Quels bénéfices pour l'entreprise ?
- Quels bénéfices pour le territoire ?

« Il est important que les entreprises s'investissent sans y perdre quoi que ce soit. »

3 Définir les critères pour obtenir le label

Par exemple les entreprises engagées doivent être ouvertes à :

- Échange de pratiques entre entreprises.
- Accueil de stagiaires en formation ou en insertion professionnelle pour une période pratique, parrainage.
- Participer à des événements comme des job datings, des journées portes ouvertes.
- Diffuser et sensibiliser autour de l'illettrisme via des supports de communication (témoignages, vidéos, etc.).

4 Etre en mesure de proposer des activités pour accompagner les entreprises engagées

« Grâce à ce label, on pourrait tisser un maillage avec les acteurs locaux et si la Région porte le label, elle pourrait lui donner une visibilité nationale, elle pourrait être "région exemple" ».

Le conseil de Mathieu - CRIA :

« Il faut trouver le bon terrain pour associer les entreprises à cette démarche, en leur attribuant du pouvoir, notamment en matière de demande de formation, et en les associant à l'offre de formation. »

« Il serait intéressant de s'adresser aux syndicats pour sensibiliser les acteurs aux enjeux de l'illettrisme et faire prendre conscience de son existence dans le milieu professionnel. »

Gouvernance / Qui fait quoi ?

Le groupe a proposé le principe de répartition des rôles suivant :

- Promotion de l'initiative par la Région Centre-Val de Loire et les ELS.
- Collaboration avec Trans'Formation et/ou les ELS pour organiser des groupes de travail de création du label.
- Sensibilisation des entreprises via des sessions de formation de 2 heures par le CRIA.
- Gestion de la promotion du label et des actions par les organismes de formation.

Nom du label à déterminer :

Déterminer le meilleur nom possible pour refléter les valeurs et l'engagement des entreprises.

« Un mot avec 2 L ou 2 T, ou deux ailes ? »



SOUS GROUPE N° 2

Création d'un prototype d'affiche destinée aux orienteurs

Jeanne, Marie-Claire, Sandra - avec la contribution de Mathieu

Type de livrable : Fichier Word de contenus à formaliser



Constat : Les comportements de camouflage des personnes en situation d'illettrisme peuvent être interprétés comme de la mauvaise volonté, un mauvais caractère, une mauvaise organisation par leurs collègues ou par les professionnels qui les suivent.

Or derrière ces attitudes, il peut y avoir une situation difficile, en particulier une situation d'illettrisme.

« Attention, si la personne ne répond pas au mail, il ne faut pas conclure qu'elle ne s'en soucie pas, mais plutôt considérer qu'elle pourrait rencontrer des difficultés à rédiger une réponse. »

« Il faut s'interroger, ne pas s'agacer et éviter d'interpréter immédiatement. »

Objectif : Sensibiliser et casser les fausses croyances. S'adresser à ceux qui peuvent repérer l'illettrisme et qui sont en contact avec des personnes potentiellement concernées.

Le conseil de Mathieu CRIA :

Mathieu informe que le CRIA travaille actuellement au prototypage d'un support de communication de type « éventail de ressources » complet, destiné aux personnes ayant suivi leurs formations.

Afin de ne pas faire doublon avec ce type d'outils, le groupe 1 décide de créer une affiche simple, destinée aux personnes accueillant du public (et donc potentiellement des personnes en situation d'illettrisme) pour les aider à :

- repérer les signaux faibles ou indices comportementaux caractéristiques d'une situation d'illettrisme,
- orienter les personnes pour qui il y a suspicion d'illettrisme vers les organismes aptes à positionner le niveau de langue, former aux compétences de base etc...

« Nous sommes partis du constat que les prescripteurs n'ont pas toujours les moyens de repérer les personnes en situation d'illettrisme. »

Enjeux :

1

D'abord sensibiliser par la parole pour incarner le message :

Pour que ce type de support soit vraiment utilisé, il doit être présenté aux prescripteurs, de vive voix pour en expliquer les enjeux et objectifs.

« On ne s'affranchira pas de faire du porte-à-porte chez les prescripteurs »

2

Puis un support efficace :

L'affiche doit, en un coup d'œil, permettre d'activer l'état de vigilance à l'égard de certains indices comportementaux, activer les « bons réflexes ».

Le conseil de Mathieu CRIA :

Utiliser des indices visuels : intégrer des pictogrammes et des images pour rendre le message plus lisible et accessible.

« Pendant la canicule, il y avait des visuels affichés dans différents lieux publics pour que les gens soient informés. »

« Il y a des banques d'images fournies par l'État que l'on peut utiliser pour créer des supports visuels appropriés. »

Point de vigilance :

« Il existe déjà des informations sur l'illettrisme, il faudrait peut-être les rendre plus lisibles et les centraliser. »

Il est nécessaire de centraliser les informations : rendre lisible et accessible l'ensemble des informations existantes sur l'illettrisme. Qui est le bon interlocuteur pour cela ? Une demande pourrait être faite à l'ANLCI pour rendre visible tout ce qui existe déjà en matière de soutien à l'illettrisme.

Les réactions du sous-groupe 1 :

« Le message est simple, il n'en faut pas plus. Cette affiche peut aussi être utile pour les entreprises. »

4

LE BILAN

« Quand nous parvenons à échanger, cela nous permet d'avancer. Le regard extérieur sur ce que nous faisons est précieux, merci pour ces regards extérieurs. »

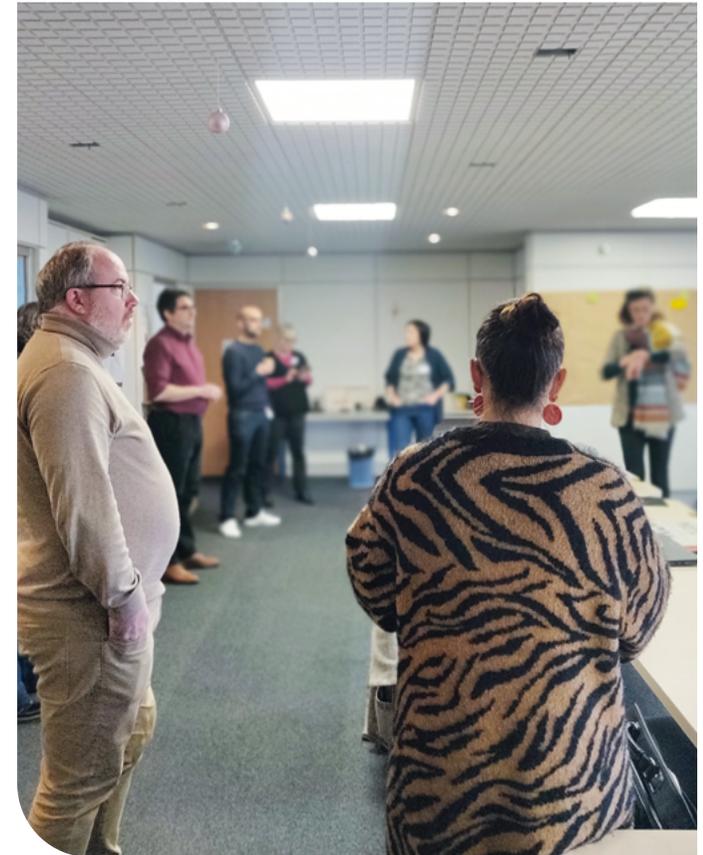
« Nous avons réfléchi et analysé, ce fut un temps riche qui nous a permis d'aboutir. Une journée enrichissante et harmonieuse. » *Sandra*

« Ces temps sont importants pour essayer de simplifier, de vulgariser l'information et de sortir de l'entre-soi. »

« Nous avons finalement réussi à sortir du brouillard. » *Christophe*

« C'est constructif et nous nous projetons. » *Émilie*

« Le fait qu'il y ait moins de monde a rendu la journée plus productive. » *Jeanne*



7

5

À SUIVRE

Une **rencontre inter-GT** est prévue pour la restitution du travail réalisé le 4 février 2025, en présence de M. JP GILLE Vice-Président de la Région Centre-Val de Loire, ainsi que M. RALEMA de l'ANLCI.

Chaque groupe aura l'occasion de restituer le fruit de son travail au GT2 et GT3.

Une **visioconférence** est planifiée le 20 janvier 2025, de 14h à 15h pour organiser la restitution des travaux du GT1 lors de l'inter GT.

Les membres du sous-groupe 1 prévoient de se réunir pour structurer les contenus du livrable avant la prochaine visio.

MERCI ET BRAVO À :

Christophe - GRETA CVDL

Emily - AGAFOR

Eva - ASSOFAFAC 36

Jeanne - GRETA CVDL

Laurence - INFREP 18

Marie-Claire - A Lire

Mathieu - CRIA 45

Sandra - EURINFAC

**POUR VOTRE IMPLICATION
ET VOS RICHES CONTRIBUTIONS !**



À BIENTÔT !