CREONS UN KIT RESSOURCES: AGIR POUR LES PERSONNES EN SITUATION D'ILLETTRISME

CONCRETEMENT, COMMENT FAIRE POUR:

ALLER VERS LES ENTREPRISES, SIAE, AGENCES D'EMPLOI

SENSIBILISER – REPERER - CAPTER

Le but recherché/ quel intérêt? / Ce que cela permet:

Accompagner les salariés en situation d'illettrisme employées par des entreprises adhérentes à l'OPCO 2I

A qui elle s'adresse? Qui réalise cette action?

Entreprises de l'industrie adhérentes à l'OPCO 2I

Prérequis:

Connaitre et maîtriser Evagill / Diagnostic / Visa

Risques à éviter :

Ne pas avoir les solutions de formation

Le conseil d'expert/ Bon à savoir/ Conditions de réussite

- Adapter son discours
- Contextualiser le contact
- Eviter de rentrer par l'illettrisme

Mode opératoire pour agir concrètement :

Sous-actions	Durée	Acteurs/partenaires à impliquer	Outils nécessaires/ Supports/ Ressources À créer? Existe déjà? Où?

Amorcer le lien avec un autre sujet pour attirer . Exemple: les problèmes de recrutement

Organiser des petits déjeuners avec les entreprises (1 par trimestre) qui rassemblent plusieurs acteurs comme la matinée AKTO pour présenter témoignages, outils de diagnostic etc
« Infiltrer » les temps évènementiels des clubs entreprises et fédérations professionnelles, syndicats, réseaux RH

Former les conseillers OPCO et les employeurs (services RH + encadrants)

Mobiliser des personnes en situation d'illettrisme pour témoigner (Format vidéo?)

Lien à faire avec le stage en entreprise pour les stagiaires des OF

Diffuser EVAGILL aux entreprises adhérentes à l'OPCO 2I de son territoire=> permet de sensibiliser les entreprises aux signaux faibles/indicateurs de l'illettrisme
Proposer le diagnostic des coûts cachés pour objectiver le coût induit par l'illettrisme dans leur entreprise

Orienter vers Visa 3 en 1 de l'OF du territoire

En résumé

Enjeux:

Comment communiquer aux entreprises pour:

- les sensibiliser aux bonnes raisons de former leurs salariés
- les informer de l'offre de formation à disposition
- leur proposer des formats de formation existants ou sur mesure

Trouver le bon niveau de relai de l'information – quels acteurs sont les mieux placés pour cela?