

LABEL

« AGIR POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE L'ILLETTRISME »

IMPULSER L'IDEE DE PARTENARIAT AVEC LA REGION CENTRE ET L'ANLCI

Faire un label qui identifie les entreprises qui s'investissent dans la lutte contre l'illettrisme.

Comment parler d'illettrisme aux entreprises sans générer un surplus d'activité, sans contrainte

Que ce soit bénéfique aux entreprises

QUELS BENEFICES POUR LES ENTREPRISES :

- Les coûts cachés :
 - L'immobilisme peut coûter : sur la perte de temps due à la répétition des tâches et suite aux consignes non comprises.
 - Repérer et réduire les dysfonctionnements et la non maîtrise des savoirs de base
 - Remonter sa performance en repérant les coûts cachés

- Valoriser la démarche RSE
- Donner du poids à son image de marque
- Engagement sociétal majeur auprès des salariés et des clients
- Etre accompagné et faire partie d'un réseau d'acteurs impliqués sur cette thématique.
- Permettre une montée en compétences de ses salariés

- Club « des entreprises s'engagent »
- Répondre aux demandes des réseaux de syndicats CSE
- Prendre en conscience que l'illettrisme existe

QUE FAUT-IL FAIRE POUR ETRE LABELLISER :

Les critères :

Etre ouvert à :

- l'échange de pratique
- prendre un stagiaire pour sa période pratique

- une sensibilisation auprès d'un ELS (JNAI,)
- participer à des évènements comme un job dating, journées portes ouvertes etc
- parrainer un stagiaire
- recevoir l'information sur cette thématique et la diffuser
- Etre un partenaire auprès du public en insertion (intervention auprès d'un public en formation, vidéo, témoignages)
- Sensibilisation en en parlant

ACTIVITES :

- Repérer et accompagner les RH à prendre en considération les salariés en situation d'illettrisme.
- Comment repérer :
 - En faisant une ½ journée de formation via le CRIA

BENEFICE POUR LE TERRITOIRE :

Etre dans une démarche d'acteurs locaux et tisser un maillage des parties prenantes sur le territoire.

S'inscrire dans la lutte contre l'illettrisme au niveau régional

Cohésion des différentes organisations locales organismes de formation, SPRO, IAE

Complémentarité des actions menées avec les différents territoires

Engager une dynamique avec les organismes sur le territoire

Eventuellement s'associer à un label existant

Newsletter tous les 6 mois avec le service communication de la région pour valoriser le label avec un correspondant OF ou ELS qui ferait remonter les actions importantes des entreprises sur le thème de l'illettrisme.

Aménagement de groupe de travail en lien avec trans'formation et/ou les ELS

Mettre un plan d'action en place pour la promotion du label

Relayer les actions sur le site de la région