

# Mieux repérer les publics en situation d'illettrisme pour les orienter vers la bonne formation

DES TRAVAUX QUI ONT PERMIS AUX PARTICIPANTS D'IDENTIFIER DES MOYENS D'AGIR SUR :

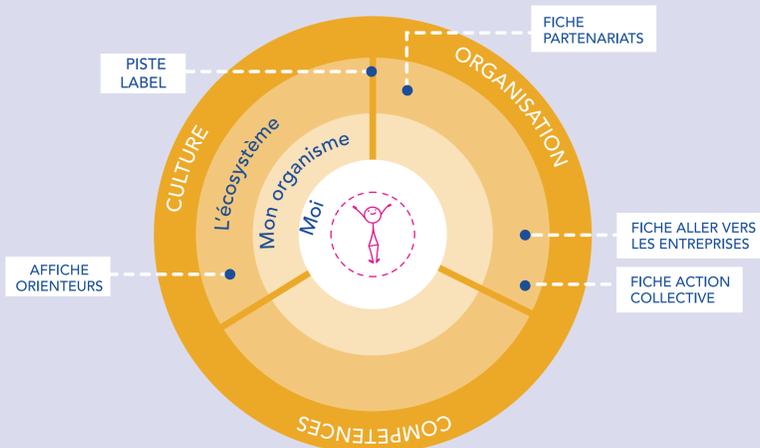
- les conditions d'accueil
- l'élargissement des partenariats
- la captation des publics
- les représentations de l'illettrisme



« Ces temps sont importants pour essayer de simplifier, de vulgariser l'information et de sortir de l'entre-soi. »

**SOUS DIFFÉRENTES FORMES :**

- Réflexions
- Projets
- Productions
- Échanges de pratiques...



## Comment aider les orienteurs à repérer les indices comportementaux caractéristiques d'une situation d'illettrisme ?

Deux versions d'affiches personnalisables à transmettre aux orienteurs du réseau pour l'emploi et aussi aux entreprises.

« Nous sommes partis du constat que les prescripteurs n'ont pas toujours les moyens de repérer les personnes en situation d'illettrisme. »



## Comment déstigmatiser l'illettrisme et permettre un changement de regard ?

Un jeu d'affiches pour valoriser les compétences déployées par les personnes en situation d'illettrisme pour compenser leurs difficultés au quotidien.

« Remplacer "Lutter contre" par "Agir pour". »



## Comment sensibiliser les entreprises à l'illettrisme et renforcer les partenariats ?

Et si on créait un label « Agir pour les personnes en situation d'illettrisme ? » Ou plutôt une fondation ? Plusieurs pistes ont été creusées par les groupes de travail... Toucher les entreprises demande de continuer les actions locales de terrain menées par les OF et de continuer d'agir à des échelles plus larges avec l'ANLCI. **à suivre donc !**



« Nous devons trouver une porte d'entrée pour aborder la question de l'illettrisme avec les entreprises. »