

4 BADGEONS LE 36 : Le témoignage de Corinne Machard- GRETA CVDL



Corinne, appuyée par Myriam DUPONT SQUALLI - ASSOFAFAC, a présenté le dispositif en visio.

Présentation de Badgeons le 36

« Badgeons le 36 » est le fruit d'une collaboration entre plusieurs organismes depuis plusieurs années. En 2020, une première expérience de badge numérique a été lancée.

Le projet consiste à remettre des badges aux apprenants dans le but de valoriser les premières compétences de base acquises, en attendant que ces derniers puissent

prétendre à d'autres certificats type CléA.

Aujourd'hui, le collectif regroupe six organismes de formation (OF), le CRIA et un tiers-lieu qui réfléchit à la création d'un centre de formation. Le groupe est ouvert à de nouveaux acteurs.

Les membres se réunissent une fois par mois (3h) pour construire collectivement les contenus des badges.

« Ce n'est pas toujours facile de se réunir, mais c'est super intéressant, même si cela prend du temps. »

Contenus des badges

La co-construction des contenus des badges peut s'avérer fastidieuse, car elle ouvre sur beaucoup d'échanges et débats.

- 1 Le **premier badge créé** est destiné à un public confronté à l'illectronisme et se concentre sur **l'utilisation d'un téléphone portable** comme premier pas vers le numérique. Après 6 mois de travail, il est aujourd'hui opérationnel et a été testé auprès de 40 apprenants.

L'objectif est de valoriser des compétences simples mais importantes pour le monde du travail. Par exemple, si un apprenant est capable de réaliser dix tâches sur un téléphone, il obtient une attestation de compétences.

Le projet prévoit de créer deux autres badges dont les contenus sont à définir.

- 2 Le **deuxième badge** se concentrera sur des usages quotidiens, comme se déplacer dans une ville, utiliser les transports en commun ou des outils professionnels, par exemple, la gestion administrative via des plateformes comme France Travail.

Est-ce que le badge est reconnu ?

Bien que le badge n'ait pas encore de valeur certifiante, il est valorisant pour la personne qui le reçoit. Selon Corinne :

« Les employeurs ne savent pas encore ce que c'est, mais la valorisation reste personnelle, et cette reconnaissance est importante. Notre ambition est aussi que les badges soient reconnus sur le territoire, en allant, à l'avenir, rencontrer des entreprises et potentiels employeurs. »

« Certains apprenants ont eu les larmes aux yeux en recevant leur badge. Ce petit geste peut valoriser et donner envie d'aller plus loin. Si nous parvenons à faire cela, c'est déjà énorme ! »

Un conseil à qui voudrait se lancer dans un projet similaire ?

« Il faut de la disponibilité, de la cohésion, et surtout l'envie de faire ensemble. Il est important de garder le cap et de ne pas trop étirer le projet dans le temps. Nous faisons des visios tous les 15 jours, et cela demande beaucoup d'implication. Il faut être réaliste et ne pas trop en demander, mais on prend plaisir à échanger sur nos problématiques communes. »

« On vous invite à nous rejoindre en Bas Berry et à assister à une de nos rencontres autour des badges, c'est sympa ! »