

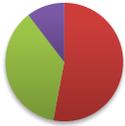
Audience

Fréquentation du site

Visites	59 540	🟢
Visiteurs uniques absolus	45 531	🟢
Pages vues	239 422	🟢
Durée moyenne des visites	02:16	🔴
Pages par visite	4,02	🔴
Taux de rebond	6,43%	🟢

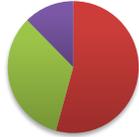
Trafic

Répartition des visites



■ étoile ■ formation
■ orientation ■ gipalfa

Répartition des pages vues



■ étoile ■ formation
■ orientation ■ gipalfa

Sources de trafic

	Visites	%	
Moteurs de recherche	38 630	64,9%	🟢
Sites référents	4 697	7,9%	🔴
Accès direct	15 495	26,0%	🔴
Réseaux sociaux	302	0,5%	🔴
Autres (mails d'info, etc.)	416	0,7%	🔴

Sites référents les plus importants

	Visites
lycees.netocentre.fr	495
mon-e-college.loiret.fr	299
www.centre-valde Loire.fr	276
www.touraine-eschool.fr	192
www.ifpm-orleans.fr	187
www.colleges-eureliens.fr	146
www.ac-orleans-tours.fr	108

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant	Yahoo	Ecosia
Part de trafic	57,7%	4,3%	0,7%	0,8%	0,7%
Nombre de visites	34 339	2576	424	473	430

Principaux réseaux sociaux

	Visites
Facebook	162
LinkedIn	121
Tiktok	0
Instagram	10

Types de terminaux utilisés

	Visites	%
Micro-ordinateur	31 356	59%
Téléphone portable	25 089	47%
Tablette	3 095	6%
Part des terminaux mobiles Apple :	15 553	29%

Formation

Visites	31 562	53%
Pages vues	129 926	54%

Orientation

Visites	21 768	37%
Pages vues	79 820	33%

Gipalfa

Visites	6 210	10%
Pages vues	29 676	12%

Formation (Pages les plus consultées)

Page d'accueil	15 061
Art. "Les formations financées par la Région Centre-Val de Loire"	7 782
Evt. "Forum 100% alternance à Orléans"	2 229
Art. "Rémunération et aides régionales pour les stagiaires de la formation professionnelle"	1 857
Art. "Les Visas Libres savoirs : des formations gratuites et utiles pour travailler"	1 106

Orientation (Pages les plus consultées)

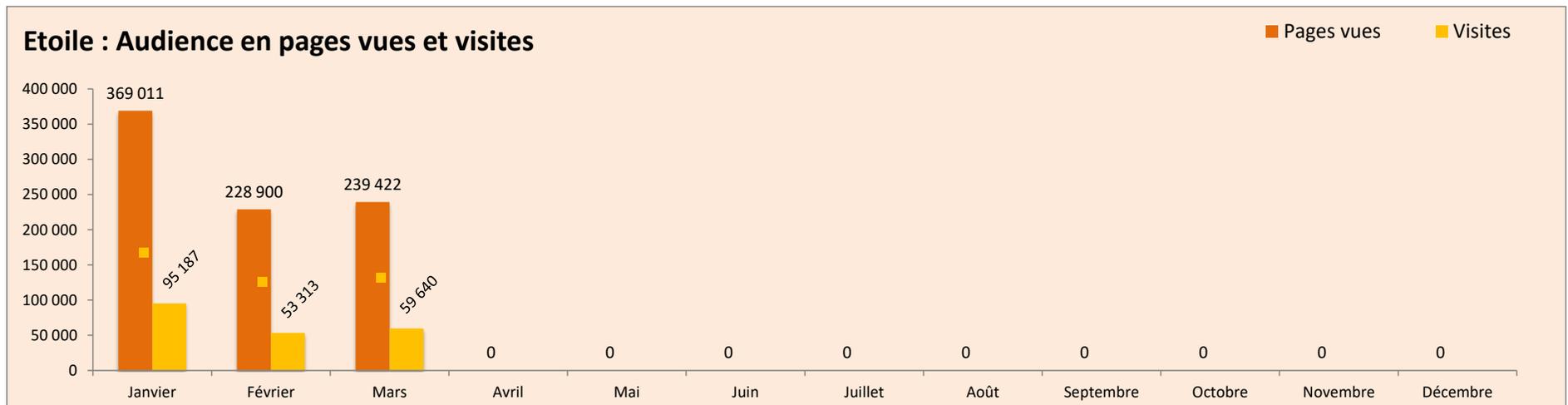
Page d'accueil	8 093
Art. "Besoin de financer vos études pour des formations du secteur sanitaire et social ?"	2 191
Art. "Guide Préparez votre orientation après la 3e"	1 609
Art. "Qu'est-ce qu'une MFR ? Les éléments clés !"	1 248
Art. "Collégien Lycéen Étudiant Apprenti"	1 135

Gipalfa (Pages les plus consultées)

Page d'accueil	3 589
Art. "Etoile Pro devient GIP Alfa !"	2 819
Art. "Programme régional de formation 2025-2028"	1 542
Art. "Les informations métiers en Centre-Val de Loire à portée de main : présentation de CLEOR"	728
Art. "Des portraits territoriaux pour éclairer l'action locale"	705

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	95 187	53 313	59 640										208 140
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	14 562	-19 755	5 939										746
Visiteurs uniques absolus	70 004	40 917	45 531										156 452
Visites issues des moteurs	57 727	33 218	38 630										129 575
Part des moteurs	61%	62%	65%										62%
Pages vues	369 011	228 900	239 422										837 333
Durée moyenne des visites	02:21	02:24	02:16										02:20
Pages par visite	3,88	4,29	4,01										4,02
Taux de rebond	7,26%	6,39%	6,43%										6,80%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Durée moyenne d'une visite :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.