

Audience

Fréquentation du site

Visites	45 040	📉
Visiteurs uniques absolus	34 616	📉
Pages vues	175 695	📉
Durée moyenne des visites	02:16	-
Pages par visite	3,90	📉
Taux de rebond	5,68%	📉

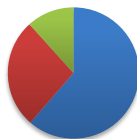
Trafic

Répartition des visites



■ formation ■ orientation ■ gipalfa

Répartition des pages vues



■ formation ■ orientation ■ gipalfa

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	29 149	64,7%	📉
Sites référents	3 133	7,0%	📉
Accès direct	11 835	26,3%	📈
Réseaux sociaux	368	0,8%	📈
Autres (mails d'info, etc.)	555	1,2%	📈

Sites référents les plus importants	Visites
www.centre-valde Loire.fr	296
www.ifpm-orleans.fr	159
lycees.netocentre.fr	125
mon-e-college.loiret.fr	116
www.touraine-eschool.fr	86
www.cleor.centre-valde Loire.fr	69
www.ac-orleans-tours.fr	66

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant	Yahoo	Ecosia
Part de trafic	57,8%	4,3%	0,6%	0,7%	0,7%
Nombre de visites	26 042	1917	254	329	307

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	160
LinkedIn	163
Tiktok	0
Instagram	34

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	23 555	58%
Téléphone portable	19 063	47%
Tablette	2 422	6%
Part des terminaux mobiles Apple :	11 878	29%

Formation		
Visites	25 892	57%
Pages vues	107 885	61%

Orientation		
Visites	14 612	32%
Pages vues	47 235	27%

Gipalfa		
Visites	4 536	10%
Pages vues	20 575	12%

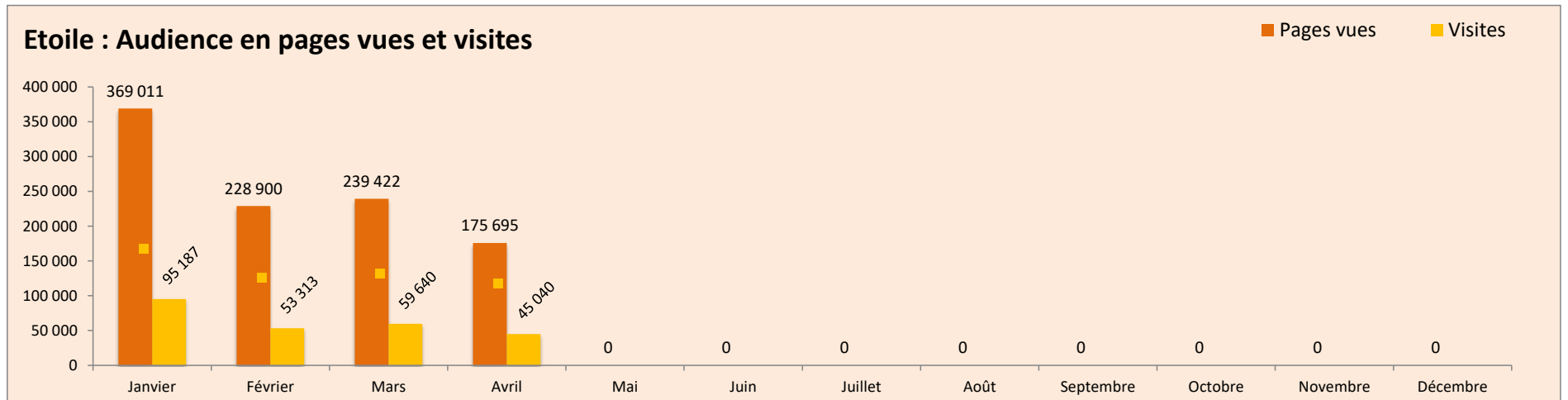
Formation (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	12 876
Art. "Les formations financées par la Région Centre-Val de Loire"	6 707
Art. "Rémunération et aides régionales pour les stagiaires de la formation professionnelle"	1 858
Art. "Forum 100% alternance à Orléans"	1 353
Art. "Les Visas Libres savoirs : des formations gratuites et utiles pour travailler"	946

Orientation (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	4 490
Art. "Besoin de financer vos études pour des formations du secteur sanitaire et social ?"	2 168
Art. "Guide Préparez votre orientation après la 3e"	1 090
Art. "Qu'est-ce qu'une MFR ? Les éléments clés !"	943
Evt. "Forum de l'emploi et de l'alternance de Montargis"	925

Gipalfa (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	2 752
Art. "Le portail de l'orientation, la formation et l'emploi"	2 678
Art. "Programme régional de formation 2025-2028"	1 191
Art. "OFeli : référencez votre offre de formation"	380
Art. "Actions pour les acteurs de l'orientation et de l'insertion"	258

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	95 187	53 313	59 640	45 040									253 180
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	14 562	-19 755	5 939	-4 126									-3 380
Visiteurs uniques absolus	70 004	40 917	45 531	34 616									191 068
Visites issues des moteurs	57 727	33 218	38 630	29 149									158 724
Part des moteurs	61%	62%	65%	65%									63%
Pages vues	369 011	228 900	239 422	175 695									1 013 028
Durée moyenne des visites	02:21	02:24	02:16	02:16									02:20
Pages par visite	3,88	4,29	4,01	3,90									4,00
Taux de rebond	7,26%	6,39%	6,43%	5,68%									6,60%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Durée moyenne d'une visite :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.