

Audience

Fréquentation du site

Visites	41 289	
Visiteurs uniques absolus	31 721	
Pages vues	162 018	
Durée moyenne des visites	02:23	
Pages par visite	3,92	
Taux de rebond	6,47%	

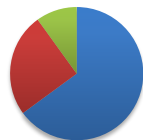
Trafic

Répartition des visites



■ formation ■ orientation ■ gipalfa

Répartition des pages vues



■ formation ■ orientation ■ gipalfa

Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	26 796	64,9%	
Sites référents	2 877	7,0%	
Accès direct	10 863	26,3%	
Réseaux sociaux	199	0,5%	-
Autres (mails d'info, etc.)	554	1,3%	

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
www.centre-valde Loire.fr	267
www.ifpm-orleans.fr	208
www.chu-tours.fr	96
www.ac-orleans-tours.fr	82
www.cleor.centre-valde Loire.fr	77
www.intercariforef.org	59
lycees.netocentre.fr	59

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant	Yahoo	Ecosia
Part de trafic	58,8%	3,9%	0,3%	0,6%	0,7%
Nombre de visites	24 268	1622	119	242	279

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	85
LinkedIn	104
Tiktok	0
Instagram	4

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	21 584	58%
Téléphone portable	17 706	47%
Tablette	1 999	5%
Part des terminaux mobiles Apple :	11 050	29%

Formation		
Visites	25 796	62%
Pages vues	105 201	65%

Orientation		
Visites	11 698	28%
Pages vues	40 668	25%

Gipalfa		
Visites	3 795	9%
Pages vues	16 149	10%

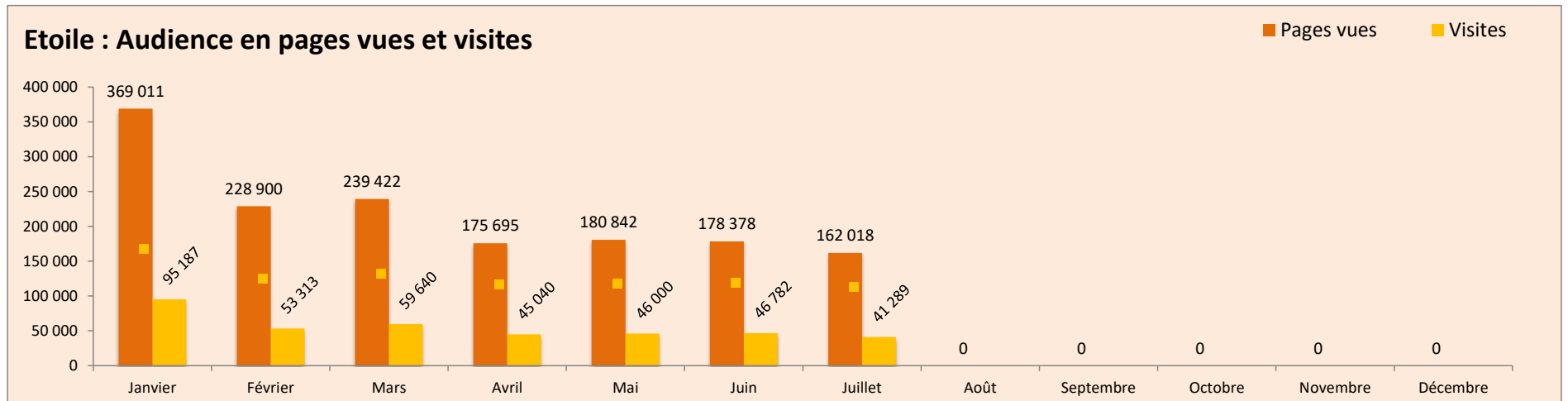
Formation (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	11 350
Art. "Les formations financées par la Région Centre-Val de Loire"	4 131
Art. "Rémunération et aides régionales pour les stagiaires de la formation professionnelle"	2 194
Art. "Les aides pour le permis de conduire"	824
Art. "Formations Visas Libres Savoirs : renforcer les compétences de base"	813

Orientation (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	3 176
Art. "Besoin de financer vos études pour des formations du secteur sanitaire et social ?"	3 916
Art. "Demande de bourse pour les formations des secteurs sanitaire et social"	981
Art. "Trouver votre logement en Région Centre-Val de Loire"	829
Art. "Trouver un contrat d'apprentissage"	634

Gipalfa (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	2 288
Art. "Le portail de l'orientation, la formation et l'emploi"	1 898
Art. "Programme régional de formation 2025-2028"	885
Rubrique "Les actions de professionnalisation"	607
Rubrique "Ressources de l'Observatoire"	337

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	95 187	53 313	59 640	45 040	46 000	46 782	41 289						387 251
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	14 562	-19 755	5 939	-4 126	-1 234	-1 521	-5 498						-11 633
Visiteurs uniques absolus	70 004	40 917	45 531	34 616	36 068	36 296	31 721						295 153
Visites issues des moteurs	57 727	33 218	38 630	29 149	27 960	29 583	26 796						243 063
Part des moteurs	61%	62%	65%	65%	61%	63%	65%						63%
Pages vues	369 011	228 900	239 422	175 695	180 842	178 378	162 018						1 534 266
Durée moyenne des visites	02:21	02:24	02:16	02:16	02:17	02:12	02:23						02:19
Pages par visite	3,88	4,29	4,01	3,90	3,93	3,81	3,92						3,96
Taux de rebond	7,26%	6,39%	6,43%	5,68%	6,16%	6,66%	6,47%						6,54%



Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>