



GIP ALFA
CENTRE-VAL DE LOIRE

Enquête conférence de rédaction GIP Alfa

Présentation des résultats

mercredi 15 octobre 2025

Visitez notre [site](#) ! →



Rappel de la méthodologie



- Questions posées via Pools lors de la conférence de rédaction du mercredi 17 septembre 2025 en visio
- 8 participants ont contribué
- Questions soumises aux absents via un formulaire Google Forms
- 4 réponses au formulaire

1 - La conférence de rédaction en un mot

Réponses Pools

1. La conférence de réaction en un mot !



A word cloud where the word "Partage" is the largest and most prominent. Other words include "actualités", "réseau", "informations", "inter connaissance", "Ensemble", "routine", "Veille", "Loire", "Centre-Val de", "multi acteurs", "région", "échanges", and "réseau".

17 réponses

Réponses Formulaire

La conférence de rédaction pour vous, en un seul mot, c'est :

4 réponses

Informations

ACTUALITE

Réseau

l'information

Les notions de partage, d'information et d'actualité et de réseau ressortent

Réponses Pools

2. Selon vous, la conférence de rédaction vous est :

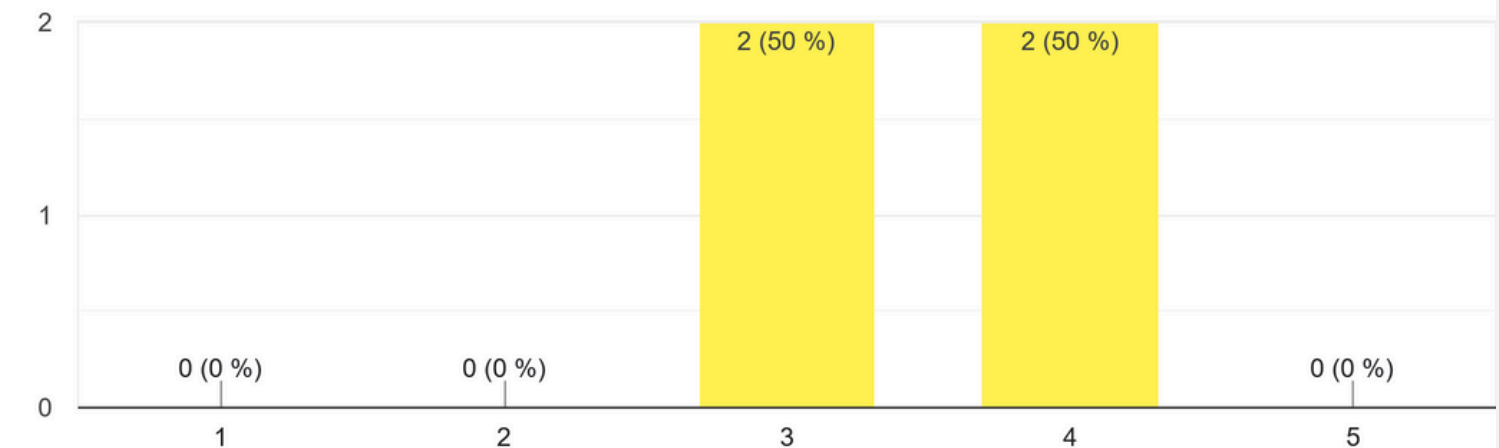
3.7



Réponses Formulaire

Selon vous, la conférence de rédaction vous est :

4 réponses



La conférence est jugée comme "utile" : essentiel des notes entre 3 et 5

3 - La conférence apporte principalement...

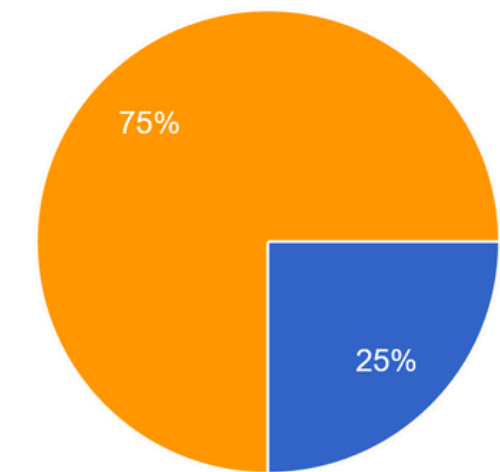
Réponses Pools

<u>Un canal de communication supplémentaire sur vos actions</u>	42% (6)
L'opportunité de construire des partenariats	0% (0)
<u>Une vision partagée de l'information sur le territoire</u>	42% (6)
<u>Autre</u>	14% (2)

8 réponse(s)

Réponses Formulaire

La conférence vous apporte principalement :
4 réponses



- Un canal de communication supplémentaire sur vos actions
- L'opportunité de construire des partenariats
- Une vision partagée de l'information sur le territoire

La conférence vous apporte **un canal supplémentaire pour communiquer sur vos actions, et une vision partagée de l'information sur le territoire.**

4 - qu'est-ce qui vous pousse le plus à participer ?

Réponses Pools

Temps partenarial 29% (5)



Convivialité 29% (5)



J'ai besoin de visibilité sur mes actions 5% (1)

Les blagues de Patrick 35% (6)

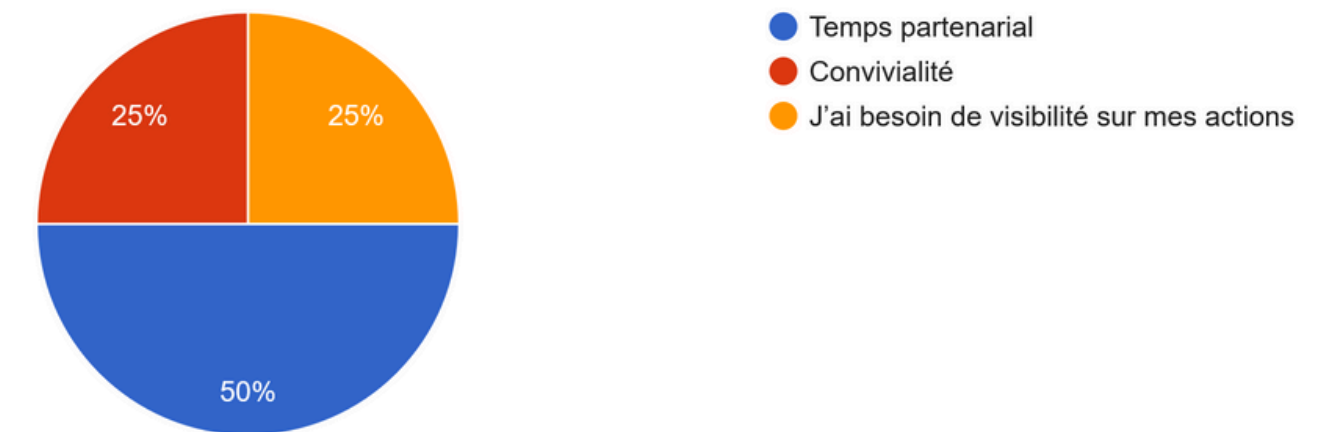


8 réponse(s)

Réponses Formulaire

Qu'est-ce qui vous motive le plus à participer ?

4 réponses



Le **temps partenarial** et la **convivialité** sont les points qui vous poussent le plus à participer.

5 - La fréquence de réunions vous convient-elle ?

Réponses Pools

Oui 87% (7)

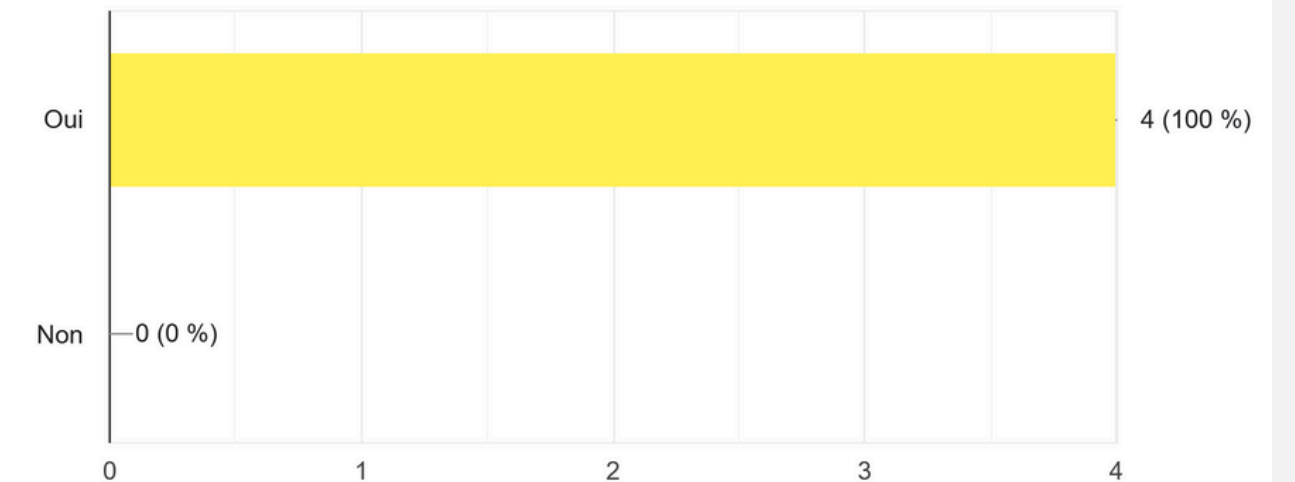
Non 12% (1)

8 réponse(s)

Réponses Formulaire

La fréquence des réunions vous convient-elle ?

4 réponses



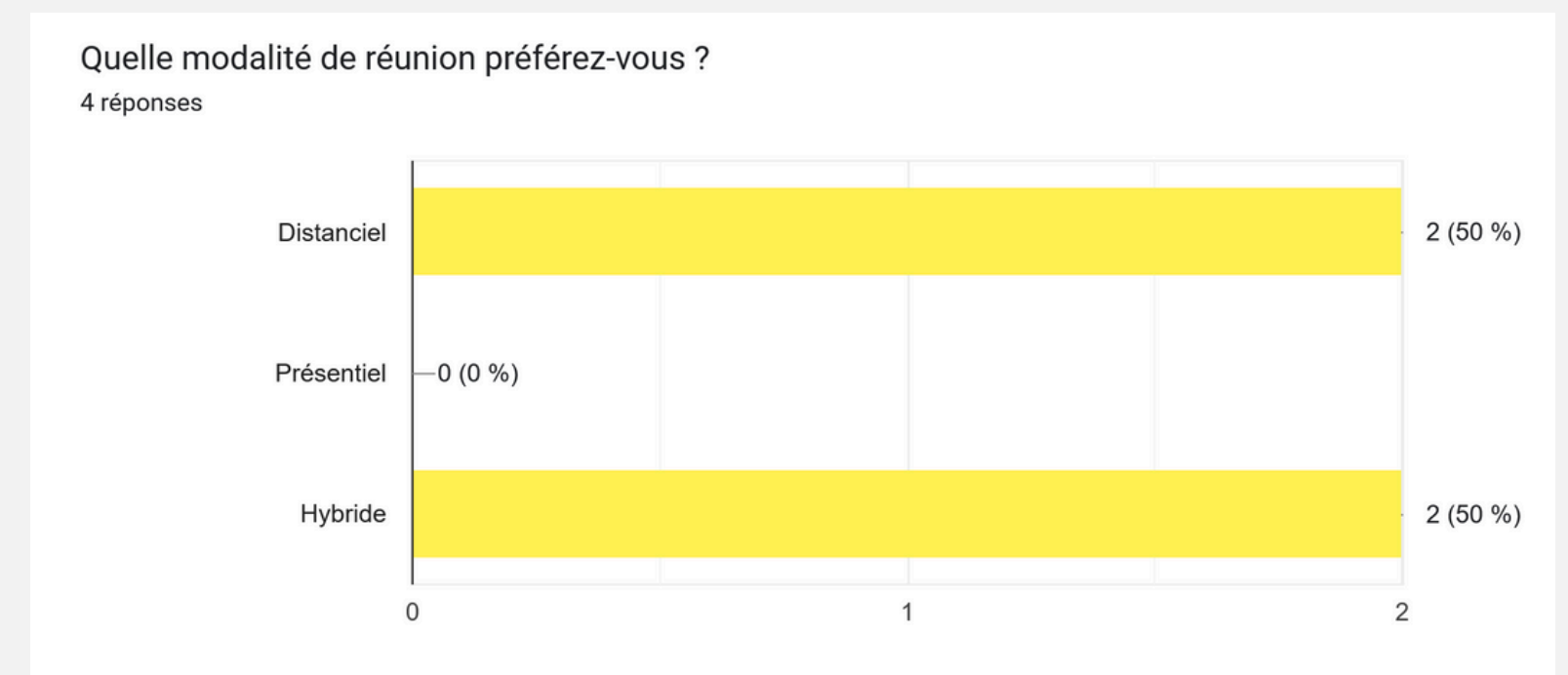
La fréquence convient à la majorité

6 - Quelle modalité de réunion préférez-vous ?

Réponses Pools



Réponses Formulaire



Vous préférez les réunions **en distanciel** mais le mode hybride et le présentiel sont évoqués

7 - Que manque-t-il selon vous dans la conférence de rédaction ?

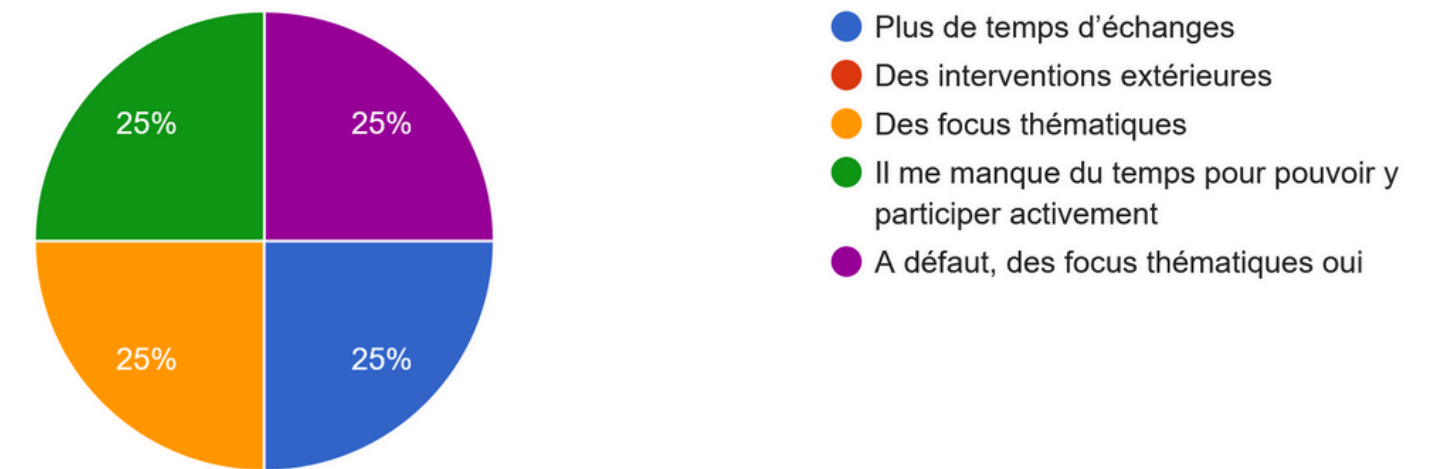
Réponses Pools

Plus de temps d'échanges	0% (0)
Des interventions extérieures	63% (7)
Des focus thématiques	36% (4)

Réponses Formulaire

Que manque-t-il selon vous dans la conférence de rédaction actuelle ?

4 réponses



Vous souhaitez des **interventions extérieures** et des **focus thématiques**

8 - Quelles thématiques aimeriez-vous voir aborder ?

Réponses Pools

8. De quelles thématiques aimeriez-vous que l'on aborde pendant la conférence ?

outils études
interconnaissance
nouveau Dispositif focus jeunesse

6 réponses

Réponses Formulaire

Manque de temps pour participer activement des focus thématiques, oui

Emergence du thème de l'**interconnaissance**

Conclusion - pistes d'évolution

- La **périodicité** et les **modalités** semblent convenir même si plus de souplesse serait apportée par des réunions hybrides présentiel/distanciel.
- **Interconnaissance** : mise en place de présentation de chaque réseau.
- Programmation de **zooms thématiques** en lien avec l'actualité.
- **Participants externes** : interventions ponctuelles de personnes externe pour les zooms thématiques,
- Pérennisation des **actualités régionales partagées**.

... A suivre !

