

Audience

Fréquentation du site

Visites	68 595	↕
Visiteurs uniques absolus	53 457	↕
Pages vues	266 731	↕
Durée moyenne des visites	02:05	↔
Pages par visite	3,89	↕
Taux de rebond	5,66%	↔

Trafic

Répartition des visites



■ formation ■ orientation ■ gipalfa

Répartition des pages vues



■ formation ■ orientation ■ gipalfa

Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	↕
Moteurs de recherche	45 172	65,9%	↔
Sites référents	5 018	7,3%	↕
Accès direct	15 679	22,9%	↔
Réseaux sociaux	1 231	1,8%	↕
Autres (mails d'info, etc.)	1 495	2,2%	↕

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
lycees.netocentre.fr	710
www.centre-valde Loire.fr	379
mon-e-college.loiret.fr	185
www.ifpm-orleans.fr	178
www.touraine-eschool.fr	163
www.cleor.centre-valde Loire.fr	114
www.yeps.fr	110

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Qwant	Yahoo	Ecosia
Part de trafic	59,6%	3,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Nombre de visites	40 884	2451	396	509	494

Principaux réseaux sociaux

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	424
LinkedIn	755
Tiktok	0
Instagram	38

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	33 047	52%
Téléphone portable	31 620	49%
Tablette	3 928	6%
Part des terminaux mobiles Apple :	19 422	30%

Formation		
Visites	35 962	52%
Pages vues	147 604	55%

Orientation		
Visites	28 024	41%
Pages vues	100 840	38%

Gipalfa		
Visites	4 609	7%
Pages vues	18 287	7%

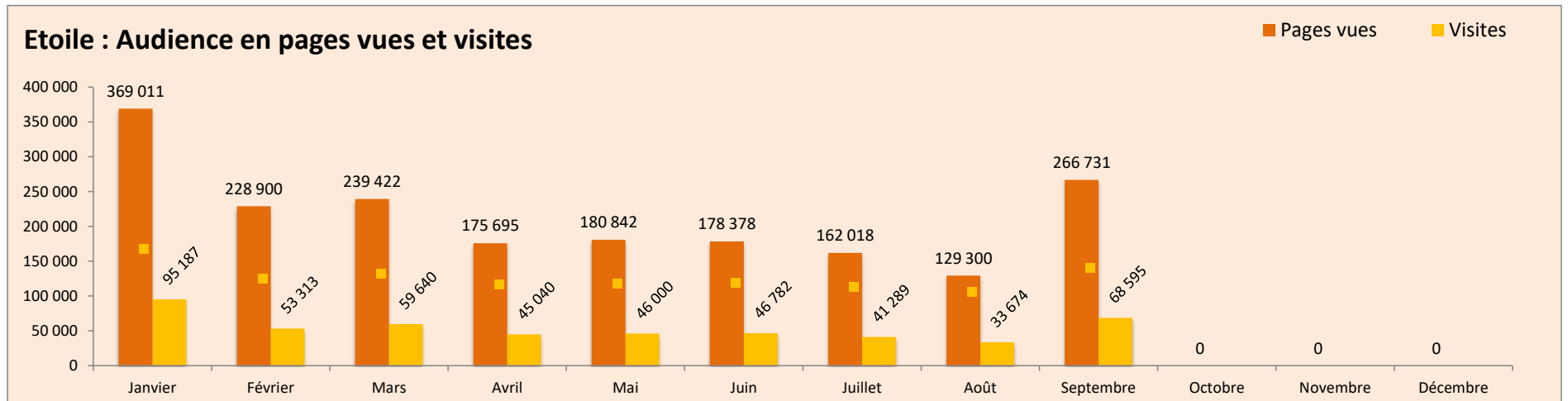
Formation (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	18 221
Art. "Les formations financées par la Région Centre-Val de Loire"	6 054
Art. "Rémunération et aides régionales pour les stagiaires de la formation professionnelle"	3 046
Art. "Les aides pour le permis de conduire"	1 168
Art. "Formations Visas Libres Savoirs : renforcer les compétences de base"	1 005

Orientation (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	9 424
Art. "Vous cherchez un stage et vous êtes collégien ou lycéen"	2 067
Actu. "Journées européennes du patrimoine"	2 050
Actu. "Besoin de financer vos études pour des formations du secteur sanitaire et social ?"	2 029
Actu. "Forums de l'orientation et des métiers"	1 828

Gipalfa (Pages les plus consultées)	
Page d'accueil	3 009
Art. "Le portail de l'orientation, la formation et l'emploi"	955
Art. "Programme régional de formation 2025-2028"	1 054
Rubrique "Les actions de professionnalisation"	540
Art. "OFeli : référencez votre offre de formation"	418

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	95 187	53 313	59 640	45 040	46 000	46 782	41 289	33 674	68 595				489 520
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	14 562	-19 755	5 939	-4 126	-1 234	-1 521	-5 498	1 904	2 556				-7 173
Visiteurs uniques absolus	70 004	40 917	45 531	34 616	36 068	36 296	31 721	26 457	53 457				375 067
Visites issues des moteurs	57 727	33 218	38 630	29 149	27 960	29 583	26 796	22 899	45 172				311 134
Part des moteurs	61%	62%	65%	65%	61%	63%	65%	68%	66%				64%
Pages vues	369 011	228 900	239 422	175 695	180 842	178 378	162 018	129 300	266 731				1 930 297
Durée moyenne des visites	02:21	02:24	02:16	02:16	02:17	02:12	02:23	02:11	02:05				02:16
Pages par visite	3,88	4,29	4,01	3,90	3,93	3,81	3,92	3,84	3,89				3,94
Taux de rebond	7,26%	6,39%	6,43%	5,68%	6,16%	6,66%	6,47%	5,77%	5,66%				6,36%



Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr, www.etoile.regioncentre.fr/orfe, www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>