

**Intitulé de l'action : Montre ton métier de l'autonomie !**

**Territoire : 18**

**Description de l'action :**

Cette action est née des suites d'un diagnostic local de tension forte de recrutement sur les métiers d'assistante de vie aux familles, d'aide soignantes, d'infirmier-eres sur les différents bassins de Bourges , de Saint Amand, de Vierzon-Aubigny.

Dans ce cadre, il est apparu un besoin de professionnalisation des professionnels des structures de l'orientation professionnelle sur les métiers de l'autonomie. Il s'agit aussi d'améliorer l'attractivité des métiers via une découverte ludique, le témoignage de pairs, l'accès à des informations liées aux formations existantes localement à destination des demandeurs d'emplois

Les partenaires du SPRO, du CLPE et le Conseil départemental dans le cadre de l'AMI de la Caisse Nationale des Solidarités de l'Autonomie (CNSA) ont donc construit cet événement sous la forme d'un parcours de découverte, de mise en situation et d'interconnaissance à destination des professionnels de l'orientation le matin et des personnes en recherche d'emploi l'après-midi.

**Partenaires :**

Action construite conjointement par les partenaires du SPRO, du CLPE et le Conseil départemental du Cher et les instituts de formation localement présents

**Dates :**

**Lieux :**

Cet évènement a été décliné à trois reprises sur Bourges au sein de l'EHPAD de Bellevue de Bourges (le 3 décembre 2024), sur Saint Amand Montrond au sein de l'IFAS de Saint Amand Montrond (le 17 juin 2025), sur Vierzon au sein de l'IFAS-IFSI de Vierzon le 21 novembre 2025)

**Selon vous, en quoi cette action est-elle « remarquable » et se différencie-t-elle d'actions plus classiques ?**

Il s'agit d'une action construite en réseau répondant à différentes problématiques et enjeux de la filière : l'attractivité des métiers, la représentation du métier au-delà des préjugés, le besoin de professionnalisation et bien sûr, la réponse à des besoins locaux de recrutement.

L'ensemble de la chaîne des acteurs est mobilisé sur l'événement : les professionnels de l'orientation, de la formation, de la mobilité... et les employeurs

**qui mobilisent un ou deux professionnels de leur équipe sur les parcours de découverte.**

**Initiative qui permet tant la découverte que l'orientation directe sur le parcours de formation en lien avec la programmation pensée de l'évènement (lien avec rentrée DE AS par exemple)**

**Et à quels besoins cela répond pour les publics et/ou les partenaires ?**

**Il s'agit d'une action construite en réseau répondant à différentes problématiques et enjeux de la filière : l'attractivité des métiers, la représentation du métier au-delà des préjugés, le besoin de professionnalisation et bien sûr, la réponse à des besoins locaux de recrutement.**

**Intitulé de l'action : Découvr' Go !**

**Territoire : 28**

**Description de l'action :**

**Partenaires :**

**Dates :**

**Lieux :**

**Selon vous, en quoi cette action est-elle « remarquable » et se différencie-t-elle d'actions plus classiques ?**

**Et à quels besoins cela répond pour les publics et/ou les partenaires ?**

**Intitulé de l'action : Focus sur le Handicap !**

**Territoire : 36**

**Description de l'action :**

**Partenaires :**

**Dates :**

**Lieux :**

**Selon vous, en quoi cette action est-elle « remarquable » et se différencie-t-elle d'actions plus classiques ?**

**Et à quels besoins cela répond pour les publics et/ou les partenaires ?**

**Intitulé de l'action : Les métiers du prendre soin !**

**Territoire : 41**

**Description de l'action :**

**Partenaires :**

**Dates :**

**Lieux :**

**Selon vous, en quoi cette action est-elle « remarquable » et se différencie-t-elle d'actions plus classiques ?**

**Et à quels besoins cela répond pour les publics et/ou les partenaires ?**

**Intitulé de l'action : Cap sur ... !**

**(la santé, le social et médico-social, industrie de la pharmacie, les métiers de la vigne)**

**Territoire : 37**

**Description de l'action :**

**Partenaires :**

**Dates :**

**Lieux :**

**Selon vous, en quoi cette action est-elle « remarquable » et se différencie-t-elle d'actions plus classiques ?**

**Et à quels besoins cela répond pour les publics et/ou les partenaires ?**

**Intitulé de l'action : Journée d'interconnaissance CLEE/SPRO-EP !**  
**Territoire : 45 (Montargis/Gien, Pithiviers)**

**Description de l'action :**

**Partenaires :**

**Dates :**

**Lieux :**

**Selon vous, en quoi cette action est-elle « remarquable » et se différencie-t-elle d'actions plus classiques ?**

**Et à quels besoins cela répond pour les publics et/ou les partenaires ?**