

## RAPPORT ORIENTATION : 25 CHANTIERS

	Intitulé des chantiers	Exemples d'actions SPRO-EP réalisées en 2025 ou en cours	Priorisation des chantiers 2026
<b>Axe 1 – Susciter la « curiosité professionnelle » pour favoriser l'émancipation, mieux s'orienter et s'insérer durablement</b>			
<b>Proposer une approche vivante et continue de l'information sur les métiers et les parcours</b>			
	<b>Chantier 1</b> : Stimuler la curiosité professionnelle par une communication accessible et inspirante	-Jeu collaboratif de découvertes des métiers Découvre' and GO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ S'assurer du partage du jeu auprès de l'ensemble des structures, définir les modalités de diffusion sur l'ensemble du territoire et accompagner la prise en main par les acteurs pour en faire un support commun.</li> <li>✚ Coordonner les actions avec les semaines nationales (industrie – tourisme – etc...)</li> <li>✚ Avoir une vision partagée des événements</li> </ul>
	<b>Chantier 2</b> : Développer un kit pédagogique pour découvrir les métiers agricoles	-Création et diffusion d'un Kit pédagogique de découverte des métiers agricoles avec expérience immersive (SEMAE, DRAAF...)  -Cap sur les métiers de la vigne	
	<b>Chantier 3</b> : Encourager de nouvelles vocations dans le domaine de la santé et du social	- Montre ton métier de l'autonomie - CAP sur les métiers de la santé - CAP sur les métiers du social et du médico-social - Cap sur les métiers de l'industrie de la pharmacie	
	<b>Chantier 4</b> : Renforcer la découverte des métiers de l'Industrie et des Énergies		
<b>Découvrir, apprendre par le geste professionnel et créer le lien de pair à pair</b>			
	<b>Chantier 5</b> : Forums de l'orientation et des métiers	-Un nouvel espace dans les forums « Orientation et Evolution professionnelle »	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Des événements en nombre se déroulent sur les territoires (SPRO-EP, GPECT, CLPE, agglo, Territoires d'industrie...) =&gt; il convient de réfléchir à une vision globale de l'existant sur les territoires en matière de salons, forums, manifestations... de prendre en compte la dimension des parcours (approche Orientation, Formation, insertion, emploi), de mixer les approches (présentation des formations/établissements / approches immersives / mini-conférences) pour les lier aux besoins en emploi-compétences et formations des territoires.</li> <li>✚ Réaliser un état des lieux des événements sur les territoires–</li> <li>✚ y mettre davantage de « faire » ou de démonstrations métiers</li> </ul>

<b>Chantier 6</b> : Worldskills, la compétition mondiale des métiers		
<b>Chantier 7</b> : Copiloter les Campus des Métiers et des Qualification (CMQ)		
<b>Elaborer une stratégie numérique pour accompagner les choix d'orientation sur tous les territoires</b>		
<b>Chantier 8</b> : Construire une « maison commune » numérique d'information sur les métiers et les formations		
<b>Chantier 9</b> : Développer une stratégie de communication en s'appuyant sur YEP'S pour sensibiliser les jeunes de la région à la démarche d'orientation		
<b>Chantier 10</b> : Interroger l'opportunité d'intégrer l'Intelligence Artificielle pour faciliter l'accompagnement numérique des publics sur l'orientation professionnelle	- Journées de professionnalisation sur l'IA et accompagnement des publics organisées par certains réseaux	

## Axe 2 – Accompagner vers la réussite : un engagement Régional pour l'orientation

<b>Permettre à chaque jeune de trouver une solution de formation</b>		
<b>Chantier 11</b> : Développer le lien lycée - enseignement supérieur		<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Faire connaître les actions portées par les partenaires (exemple : Salon en ligne APEC/FT sur l'apprentissage le 11 mars)</li> <li>✚ Démultiplier les leviers d'action entre lycées et enseignement supérieur</li> <li>✚ Donner à voir les dispositifs de droit commun accessibles aux apprenants en situation de handicap dans l'enseignement supérieur</li> </ul>
<b>Chantier 12</b> : Accompagner les jeunes en décrochage en première année de Licence à l'Université vers une reprise de parcours de formation		
<b>Chantier 13</b> : Proposer un dispositif de mentorat pour accompagner les jeunes en milieu rural vers leur réussite	-Dispositif RURA	
<b>Affirmer les principes d'égalité professionnelle et d'accessibilité à toutes et tous.</b>		
<b>Chantier 14</b> : Déconstruire les représentations sociales et genrées des métiers		
<b>Chantier 15</b> : Proposer et adapter les événementiels pour les personnes en situation de handicap	-Action Focus sur le handicap : professionnalisation des acteurs sur les structures et dispositifs existants en appui des professionnels de l'orientation -Stand Handi-accueillant forums	
<b>Chantier 16</b> : Développer une communication Facile à Lire et à Comprendre pour une information accessible au plus grand nombre		

<b>Chantier 17</b> : Mettre en place une tarification Rémi pour permettre aux familles de se rendre aux forums de l'orientation et des métiers		
--	--	--

<b>Axe 3 – Construire un écosystème d'acteurs et actrices pour accompagner les choix d'orientation sur tous les territoires</b>		
<b>Chantier 18</b> : Le CREFOP comme instance régionale de mobilisation		
<b>Mobiliser les acteurs économiques autour de la découverte des métiers et des formations</b>		
<b>Chantier 19</b> : Conventionner avec les OPCO et les branches professionnelles	Conventions en cours de production	
<b>Chantier 20</b> : Faciliter les rencontres entre les publics et les acteurs économiques publics et privés	-Les nuits de l'orientation (entre nov. et déc.) -Dessine-moi le travail ! rencontre employeurs et publics pour faire évoluer les représentations du travail	
<b>Chantier 21</b> : Développer un réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices des métiers		
<b>Chantier 22</b> : Construire une charte d'accueil en stage		
<b>Coanimer des espaces de dialogues territoriaux pour mieux agir en direction des publics</b>		
<b>Chantier 23</b> : Coanimer les Comités Locaux École Entreprise	-Actions d'interconnaissance entre les réseaux locaux SPRO-EP et les CLEE	
<b>Outils des professionnel·les et les familles pour une orientation tout au long de la vie</b>		
<b>Chantier 24</b> : Proposer un plan de professionnalisation partagé pour accompagner les personnels éducatifs et les acteurs et actrices de l'orientation	-Journées de professionnalisation sur les territoires : thématiques variées en fonction des besoins	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Poursuivre et conforter le travail engagé sur l'interconnaissance autour de l'orientation tout au long de la vie, la continuité des parcours, tout en ouvrant le plan de professionnalisation aux enjeux de formation, d'insertion et d'emploi en s'articulant avec les autres programmes de professionnalisation (Gip Alfa, Académie, France Travail, Trans'Formation)</li> <li>✚ Informer et communiquer les actions des réseaux locaux au COPIL tout au long de l'année.</li> </ul>
<b>Chantier 25</b> : Mettre les familles au cœur de la politique Régionale d'orientation et d'information sur les métiers et les formations		
<b>Mener une évaluation de la politique publique d'information sur les métiers et les formations et d'orientation</b>		

## Consignes

### Travaux en sous-groupes

1. Quelles sont les chantiers prioritaires et axes stratégiques sur lesquels vous souhaitez que les réseaux, les territoires, les équipes s'engagent en 2026 ?
2. Dans les chantiers repérés, quelles sont les idées ou actions en cours ou à venir qui pourraient venir alimenter cette feuille de route en 2026 ?

### 4 groupes de 10/12 personnes pendant 1/2heure

- Choisir 3 chantiers dits prioritaires pour l'année 2026 pour les réseaux SPRO-EP sur les territoires
- Dans ces chantiers prioritaires, listez, identifiez des actions en cours, à venir ou expérimentations à lancer

### Restitution en plénier 20 mn