



Groupe de travail « attractivité des métiers de l'animation dans le Pithiverais »

FICHE ACTION

« Dessine-moi le travail ! Les métiers de l'animation »

(Nom de l'action à préciser)

OBJECTIFS

Objectifs généraux

- Lutter contre les préjugés associés aux métiers de l'animation
- Valoriser et renforcer l'attractivité des métiers de l'animation
- Informer sur les formations et les opportunités de recrutement

Objectifs opérationnels

- Présenter et faire découvrir la diversité des métiers de l'animation
- Favoriser la rencontre entre les publics et les professionnels du territoire

PUBLIC CIBLE

Tous publics envisageant de s'orienter vers les métiers de l'animation ou souhaitant évoluer professionnellement dans ce secteur :

- Public scolaire
- Demandeurs d'emploi
- Salariés en réflexion sur un projet d'évolution ou de reconversion

ACTEURS À MOBILISER

- Structures d'animation intervenant auprès de différents publics (jeunesse, seniors, publics spécifiques...) sur le territoire concerné (cf. tableau partagé)

- Structures accompagnant les publics dans leurs démarches d'orientation, de formation et d'accès à l'emploi (SPRO)

DÉROULEMENT PRÉVISIONNEL

Organisation de temps d'information et d'échanges sous différentes formes : théâtre forum, tables rondes, ateliers participatifs et visites de structures.

1er temps : Information et échanges (1/2 journée – à construire)

- Déconstruction des idées reçues via un théâtre forum animé par les Ingénieurs
- Présentation des formations (BAFA...) et dispositifs (SESAME...) par la Ligue de l'enseignement
- Témoignages de professionnels issus de différentes structures du territoire

Programme :

Théâtre forum « idée reçue » = les ingénieurs ?

PRESENTATION DU SECTEUR = CRAPJESP ?

4 ATELIERS (au choix)

- TEMOIGNAGES (entrée dans le métier...)
- INFO FORMATION par la Ligue de l'enseignement
- INFO RECRUTEMENT par structure employeuse
- MISE EN PRATIQUE (méthode projet...) par Camille DUPUIS (PIJ CCDP)

2e temps : Immersion et rencontres en structures (à construire)

- Organisation d'un programme de visites au sein de structures d'animation
- Durée envisagée : de 1 à 3 jours

DATE ENVISAGÉE

Octobre 2026 (du 12 au 16/10/2026), selon la disponibilité des partenaires et le temps nécessaire à la mobilisation des publics.

COMMUNICATION

- Création d'une affiche événementielle
- Réalisation de visuels pour les réseaux sociaux
- Élaboration d'un programme détaillé

PROCHAIN GROUPE DE TRAVAIL :

voir sondage <https://doodle.com/group-poll/participate/aAXZ9Gpe>

lien google form à faire suivre aux structures :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfxfxOvK2XU9NVzXGdm-Xmm3wylElIFxwgrfjXF5CfSmkooJA/viewform?usp=header>