



REPÉRAGE ET ENGAGEMENT DES PUBLICS

Maîtriser les enjeux et les méthodes de repérage des publics "invisibles" ou éloignés de l'emploi en région Centre-Val de Loire, afin de concevoir des stratégies d'engagement durables basées sur une posture facilitatrice qui restaure la confiance et sécurise l'accès à la formation



PUBLIC :

Tout professionnel qui accompagne, oriente, informe ou guide vers la formation et/ou vers l'emploi les personnes en recherche d'emploi : *personnels des structures d'orientation et d'insertion, conseillers en insertion professionnelle, membres du SPRO-EP et du Réseau pour l'Emploi, organismes de formation, référents insertion emploi, travailleurs sociaux, informateurs jeunesse, accompagnateurs associatifs...*



DURÉE :

2 journées



FORMAT :

Temps collectifs
2 jours en présentiel

Les dates, lieux et modalités de participation sont précisés dans le formulaire d'inscription

CETTE ACTION EST ANIMÉE PAR :

Alixio group

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux du repérage des publics « invisibles » ou éloignés de l'emploi en région Centre-Val de Loire ;
- Maîtriser les méthodes et outils pour « aller vers » et engager ces publics dans un parcours de formation ou de certification ;
- Concevoir des stratégies d'engagement et de maintien dans le parcours pour les publics ;
- Adopter une posture facilitatrice pour restaurer la confiance des publics potentiellement en rupture avec les institutions.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie immersive : Mises en situation et jeux de rôle sur le premier contact
- Atelier de design de services : Co-construction d'un dispositif de repérage adapté à un bassin d'emploi spécifique du territoire régional (ex: ruralité ou QPV) ;
- Retours d'expériences : Analyse de dispositifs régionaux exemplaires en matière d'engagement des publics fragiles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Auto-Évaluation initiale sur les pratiques actuelles
- Evaluation: formative à partir des productions de la journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Reconnaissance : Attestation de formation mentionnant les compétences développées

PREREQUIS

- Aucun

Compréhension des publics en rupture et des invisibles

Analyse des profils (NEETs, seniors isolés, bénéficiaires de minima sociaux) et de leurs freins spécifiques (mobilité, fracture numérique, manque d'estime de soi) ;

Cartographie des lieux de vie et de passage informels en région Centre-Val de Loire où le repérage est possible.

Techniques et postures du « aller-vers »

Sortir du cadre institutionnel pour aller à la rencontre des publics (maraudes numériques, bus de l'emploi, tiers-lieux) ;

Maîtrise des techniques de premier contact inconditionnel et de l'écoute active pour créer une "accroche" immédiate sans pression administrative.

Ingénierie de l'engagement durable

Transformer la rencontre informelle en adhésion à un projet professionnel ;

Simplification des parcours et utilisation de la méthode des "petits pas" pour sécuriser l'engagement des publics infra-bac ;

Utilisation d'outils de communication adaptés et en langage FALC (Facile à Lire et à Comprendre) pour rassurer sur les dispositifs de formation.

Partenariat local et coordination pour la préservation de l'engagement

Identification des acteurs relais sur le territoire (associations de quartier, clubs sportifs, commerçants) pour un repérage partagé.

Mise en place d'un "tissage" territorial permettant d'éviter les ruptures de parcours entre le repérage et l'entrée effective en formation ou en VAE..

ACTIVITÉ INTERACTIVE 1 : Le jeu des représentations

Les participants partagent leurs peurs et idées reçues sur le fait d'intervenir sans demande préalable (peur du rejet, de l'intrusion) : ils utilisent différents supports (cartes dixit, photos, dessins)

ATELIER INTERACTIVE 2 : Théâtre-forum

Le contexte de la rencontre, scénographie, théâtralité : rejouer une scène d'accroche ratée pour trouver collectivement des solutions (les spectateurs réagissent et deviennent acteurs)

INSCRIPTIONS

Modalités d'inscription :

Les dates, lieux et modalités de participation sont précisés sur : <https://gipalfa.centre-valdeloire.fr/transformation>.

Délai d'inscription :

Jusqu'à 7 jours avant le début de l'action.

ACCESSIBILITÉ ET CONTACT

Pour tout besoin spécifique ou complément d'information (accès, assistance technique, information et accessibilité aux personnes en situation de handicap), l'équipe Trans'Formation est disponible à l'adresse suivante : transformation@centrevaleloire.fr