



ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS SPECIFIQUES

Différencier son approche et ses pratiques d'accompagnement pour répondre aux besoins spécifiques des publics et notamment des publics en situation de fragilité et publics primo-arrivants.



PUBLIC :

Tout professionnel qui accompagne, oriente, informe ou guide vers la formation et/ou vers l'emploi les personnes en recherche d'emploi : *personnels des structures d'orientation et d'insertion, conseillers en insertion professionnelle, membres du SPRO-EP et du Réseau pour l'Emploi, organismes de formation, référents insertion emploi, travailleurs sociaux, informateurs jeunesse, accompagnateurs associatifs...*



DURÉE :

2 journées



FORMAT :

Temps collectifs
2 jours en présentiel

Les dates, lieux et modalités de participation sont précisés dans le formulaire d'inscription

CETTE ACTION EST ANIMÉE PAR :

Alixio group

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser ses pratiques d'accompagnement au regard des besoins spécifiques des publics fragiles et primo-arrivants
- Identifier les freins multiples à l'entrée en formation ou à l'emploi : freins sociaux et économiques, maîtrise linguistique, codes professionnels, fracture numérique, mobilité géographique et psychologique, santé et vulnérabilités invisibles
- Adapter ses modalités d'accompagnement : posture professionnelle, outils de diagnostic individualisé, pédagogie différenciée, modalités hybrides ou progressives ...
- Mobiliser les dispositifs et partenariats pertinents pour lever les freins : acteurs sociaux, entreprises, services publics ...

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas réels
- Jeux de rôle
- Analyse des pratiques professionnelles, co-développement
- Ateliers de conception de parcours
- Alternance d'apports méthodologiques courts et de travaux en sous-groupes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation initiale des besoins et autoévaluation de ses pratiques
- Évaluation finale : Quiz et évaluation qualitative des parcours construits par les participants
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Reconnaissance : Attestation de formation

PREREQUIS

- Aucun

Comprendre et analyser

Évolution des publics et enjeux territoriaux

- Profil des publics fragiles en région : publics en situation de fragilité socio-économique, publics primo-arrivants et allophones, publics en vulnérabilité invisible, publics en reconversion ou rupture professionnelle, publics sous-représentés dans certains secteurs (seniors, femmes, QPV, ZRR, PSH)

Diagnostic des pratiques professionnelles

- Auto-positionnement guidé
- Analyse de situations complexes

Les freins invisibles et systémiques

- Représentations de soi, des autres, de l'environnement, des tâches visées
- Rapport au travail et rapport à l'institution
- Vulnérabilités cumulées

ACTIVITÉ INTERACTIVE 1 : « Analyse d'un parcours interrompu »

Objectif : identifier les freins visibles et invisibles

ACTIVITÉ INTERACTIVE 2 : « Les stéréotypes et biais professionnels »

Objectif : travailler sur les représentations et les postures

Adapter et outiller

Posture professionnelle et relation d'accompagnement

- Écoute active, reformulation : attitudes de Porter et leviers de l'autonomie
- Approche interculturelle
- Gestion des situations sensibles

Modalités innovantes d'accompagnement

- Evaluation du profil : Diagnostic d'employabilité multidimensionnel (compétences techniques, soft skills, compétences transférables, freins périphériques)
- Ingénierie : Parcours modulaires et progressifs (« micro-engagements »), mesure d'impact et traçabilité des parcours
- Accompagnement renforcé : Mentorat professionnel structuré, Accompagnement par compétences (logique skills-based pertinente en particulier pour les publics primo-arrivants et les publics en reconversion), coaching collectif par les pairs (pair-aidance), accompagnement numérique inclusif (CV vidéo ou portfolio numérique)
- Contextualisation pour se projeter : Immersion professionnelle sécurisée et progressive, approche interculturelle et médiation, accompagnement intégré « emploi + freins périphériques »

Mobilisation des leviers territoriaux

- Partenariats locaux
- Dispositifs emploi-formation
- Coordination inter-acteurs

ACTIVITÉ INTERACTIVE 3 : « Shark Tank de l'accompagnement innovant » Objectif : Sélectionner et prioriser les modalités à fort impact pour les profils des personnes accompagnées

INSCRIPTIONS

Modalités d'inscription :

Les dates, lieux et modalités de participation sont précisés sur : <https://gipalfa.centre-valdeloire.fr/transformation>.

Délai d'inscription :

Jusqu'à 7 jours avant le début de l'action.

ACCESSIBILITÉ ET CONTACT

Pour tout besoin spécifique ou complément d'information (accès, assistance technique, information et accessibilité aux personnes en situation de handicap), l'équipe Trans'Formation est disponible à l'adresse suivante : transformation@centrevaldeloire.fr